

**KUALITAS LAYANAN DAN EFEK MEDIASI CITRA PERUSAHAAN PADA
PENGARUH ANTARA KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR**

***SERVICE QUALITY AND THE MEDIATING EFFECT OF CORPORATE
IMAGE ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMER SATISFACTION
AND CUSTOMER LOYALTY IN THE LION AIR***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

MOCH RIZKI CAHYA PERMANA

20140410287

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018