

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL OFFROAD DAIHATSU TAFT
SERIES**

*THE EFFECT OF LIFESTYLE AND REFERENCE GROUP ON
PURCHASE DECISIONS OF OFFROAD DAIHATSU TAFT SERIES*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:
Jery Elga Hanggara
20140410405

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018