

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Amaldoss, W., & Jain, S. (2008). Research note—Trading up: A strategic analysis of reference group effects. *Marketing science*, 27(5), 932-942.
- Amaldoss, W., & Jain, S. (2010). Reference groups and product line decisions: An experimental investigation of limited editions and product proliferation. *Management Science*, 56(4), 621-644.
- Anoraga, B. J. (2013). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(4).
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 180-189.
- Cahyakurnia, R., Hasiholan, L. B., & magdalena Minarsih, M. (2017). Effect Of Life Style, Social Class and Perception on Buying Decision Handphone Brand Samsung S4 in Semarang. *Journal of Management*, 3(3).
- Chernev, A., Hamilton, R., & Gal, D. (2011). Competing for consumer identity: Limits to self-expression and the perils of lifestyle branding. *Journal of Marketing*, 75(3), 66-82.
- Fatharani, A., Lubis, N., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3), 57-76.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivarivariate Data Analysis*. 7th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hawkins, D.L., Mothersbaugh, D.L., Best R.J. 2013. *Consumer Behavior*. Tenth Edition. New York: McGraw-Hill.

- Kotler, Philip., Keller K Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2012. *Majemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad.2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lin, L. Y., & Shih, H. Y. (2012). The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. *Internasional Journal of Research in Management*, 1(2), 19-37.
- Lam, S. K., Ahearne, M., Hu, Y., & Schillewaert, N. (2010). Resistance to brand switching when a radically new brand is introduced: A social identity theory perspective. *Journal of Marketing*, 74(6), 128-146.
- Larasati, A., & Setiawan, P. Y. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Tablet Pc di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(12).
- McDaniel, Steband, 2010. *Marketing and Solve Problem*. Published by Ohio Press.
- Michael, J., & Bearden, W. (2001). Reference group influences on product and brand purchase decision. *The Journal of Consumer Research*, 9.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul dan J.C. Olson. 2014. Edisi 9. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Pramudi, R. Y. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 280-301.
- Prasetijo, R., dan Lhalauw, J.2004. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Putra, F. A. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Konsumen Iphone di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Rahmawati, Alni., Fajarwati., Fauziyah. 2015. *Statistika Teori dan Praktek*. Edisi 3. Yogyakarta: Lab Manajemen UMY.

- Sangadji., Etta. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Keempat ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, 2010. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media, Jakarta
- Sugihartati, Rahma. 2010. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Taufik, I. Z. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Kelompok Rujukan (Reference Grup) dan Keterikatan Merek (Brand Attachment) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Konsumen Smartphone Samsung di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Tatik Suryani, 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, Yogyakarta

