

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Subyek dan Obyek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek penelitian merupakan sasaran yang akan digunakan oleh peneliti sebagai bahan dalam pengambilan data pada penelitian. Pada penelitian ini, subyek yang akan digunakan sebagai peneltiain ini adalah kepala bagian yang membidangi *green supply chain management* di PT. Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta.

2. Obyek Penelitian

Obyek penelitian merupakan tempat dimana data penelitian diperoleh biasanya berupa kantor, intansi, atau perusahaan yang digunakan sebagai target penelitian. Pada penelitian ini, objek yang dituju yaitu PT. Madubaru PG-PS MadukismoYogyakarta.

B. Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer, yaitu suatu data yang diperoleh dari sumber utama dari wawancara langsung pada individu atau dari hasil pengisian kuesioner (Sekaran, 2010). Data primer diperoleh dari wawancara langsung dan pengisian kuesioner yang dibagikan kepada responden

C. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik

Purposive Sampling dengan sampel sebagai berikut :

1. Karyawan Tetap

Informan pertama adalah karyawan tetap, karena karyawan tetap yang melaksanakan pengimplementasian *Green Supply Chain Management*.

2. Karyawan Pabrikasi

Informan kedua adalah manager produksi, dimana manager produksi memiliki peran penting dalam perencanaan, kordinasi dan kontrol dari proses manufaktur dan bertanggung jawab memastikan barang dan jasa diproduksi secara efisien, jumlah produksi yang benar dan akurat, diproduksi sesuai dengan anggaran biaya yang tetap dan berkualitas sesuai standar perusahaan.

3. Karyawan Tanaman

Informan keempat adalah karyawan tanaman, bagian tanaman memiliki peran penting dari *green supply chain management*. Dimana bagian tanaman adalah yang membudidayakan tebu sebagai bahan baku utama.

4. Masyarakat

Informan kelima adalah masyarakat, dimana masyarakat yang merasakan dampak dari diimplementasikannya *Green Supply Chain Management*.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian adalah metode survei dengan cara sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi adalah salah satu teknik pengumpulan data yang sangat umum dalam metode penelitian kualitatif. Kegiatan ini dapat menggunakan pancaindra penglihatan, penciuman, pendengaran, dan kegiatan ini bermanfaat untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menjawab permasalahan penelitian dengan cara mengamati proses *Green Supply Chain Management* di PT.Madubaru PG-PS Madukismo.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data, untuk memperoleh informasi mengenai topik yang diteliti. Data wawancara dapat diperoleh melalui pengamatan langsung terhadap fenomena yang terjadi di lokasi dengan melakukan wawancara dengan atau lembaga yang terlibat langsung dalam *proses Green Supply Chain Management* di PT.Madubaru PG-PS Madukismo seperti karyawan pabrikasi dan karyawan tanaman.

E. Istilah-Istilah Dalam Penelitian

1. *Green Management*

Green management adalah seperangkat proses standar dan praktik yang dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan keberlanjutan dengan merencanakan, melakukan, mengevaluasi, dan mengatur kebijakan lingkungan (liao 2017)

2. *Supply Chain Management*

Supply chain management adalah serangkaian proses yang saling berkesinambungan, yang dimulai dari bahan baku dan diakhiri dengan pelanggan yang puas (Heizer & Render, 2015)

3. *Green Supply Chain Management*

Green Supply Chain Management adalah menghubungkan manajemen lingkungan dan rantai pasokan dan mendorong rantai pasokan dalam upaya menjaga lingkungan.

4. *Green Manufacturing*

Green manufacturing adalah proses produksi yang memakai bahan baku ramah lingkungan, sangat berdaya guna dan menghasilkan limbah dan polusi yang sedikit.

5. *Reverse Logistics*

Reverse Logistics adalah proses perencanaan, penerapan, dan pengendalian aliran bahan usang yang efisien dan murah dari titik asal, dengan tujuan memulihkan nilai atau menyediakan tujuan yang tepat (Sheriff et al. , 2012).

6. Manajemen Lingkungan Internal

Manajemen lingkungan internal merupakan praktik GSCM penting yang memerlukan komitmen dan dukungan dari manajer tingkat senior dan menengah.

7. Kerjasama Dengan Pelanggan

Kerjasama dengan pelanggan membutuhkan kolaborasi dalam merancang proses produksi yang lebih bersih yang dapat menghasilkan produk yang lebih ramah lingkungan dan menggunakan kemasam hijau (Zhu et al., 2018).

8. *Ecodesign*

Ecodesign adalah penggabungan keprihatinan lingkungan ke dalam berbagai tahap pengembangan produk.

F. Uji Validitas Penelitian Kualitatif

1. Uji Kredibilitas

Uji kredibilitas dilakukan dengan peningkatan ketekunan melalui pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Melalui proses ini, diharapkan data dan urutan peristiwa dapat dilaporkan secara pasti dan sistematis.

2. Uji Dependabilitas dan Konfirmabilitas

Pengujian ini dilakukan menggunakan cara audit terhadap keseluruhan proses penelitian. pengujian ini dapat dilakukan oleh auditor dependen atau pembimbingan terhadap keseluruhan aktivitas penelitian dalam melakukan penelitian. Sedangkan pengujian konfirmabilitas dilakukan agar penelitian ini dapat dikatakan obyektif dan disepaki oleh banyak orang. Pengujian ini dilakukan dengan tanya jawab kepada beberapa responden penelitian.

3. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber adalah salah satu teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai sumber data yang diperoleh. Hal ini supaya pengumpulan data sekaligus untuk menguji kredibilitas data. Nilai dari teknik pengumpulan data menggunakan triangulasi adalah untuk mengetahui data yang diperoleh meluas, tidak konsisten atau kontradiksi. Triangulasi sumber dalam penelitian ini dengan mengambil data dari manajer, karyawan dan masyarakat. (Sugiyono 2014).

G. Teknik Analisis Data

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus dan mendalam maka peneliti memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi. Oleh karena itu, peneliti membatasi penelitian hanya berkaitan dengan pengimplementasian Green Supply Chain Management di PT. Madubaru PG-PS Madukismo dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dari pengimplementasian *Green Supply Chain Management* di PT. Madubaru PG-PS Madukismo.

Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan 2 cara, untuk wawancara menggunakan analisis konten atau analisis isi sedangkan untuk kuisioner tertutup menggunakan analisis deskriptif.

1. Analisis konten atau isi merupakan suatu teknik yang sistematis untuk menganalisis makna pesan dengan cara mengungkapkan pesan. Penganalisis tidak hanya tertarik terhadap pesan itu sendiri tetapi juga pertanyaan-pertanyaan yang lebih luas tentang proses dan dampak komunikasi.

Analisis konten adalah suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Budd 1967). Definisi tersebut menjelaskan bahwa tujuan dari analisis ini adalah membuat inferensi. Penelitian tidak mungkin memahami dampak komunikasi tanpa membuat inferensi. Analisis konten selalu melibatkan kegiatan menghubungkan penemuan dengan beberapa kriteria.

Data yang didapat melalui wawancara selanjutnya akan dianalisis melalui tahapan di bawah ini :

- a) Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode wawancara. Data yang sudah terkumpul selanjutnya akan dikelompokkan berdasarkan kode yang ada.

- b) Editing seluruh data yang sudah diperoleh agar dapat memeriksa kelengkapan data dan menterjemahkan sesuai dengan tujuan penelitian.
- c) Coding dilakukan untuk data wawancara yang akan dianalisis melalui program komputer. Data akan dikelompokkan menjadi unit yang lebih kecil sehingga lebih mudah untuk menganalisis.
- d) Pengolahan data, akan melalui dua tahapan sebagai berikut :
 - 1) Entry data, memasukan data dalam proses tabulasi
 - 2) Editing ulang terhadap data yang telah ditabulasi untuk mencegah terjadinya kekeliruan data atau penempatannya dalam kolom maupun baris tabel.

e) Interpretasi Data

Setelah melakukan pengolahan data, maka peneliti akan melakukan interpretasi data. Interpretasi data dilakukan secara sistematis untuk menjawab rumusan masalah dengan didukung hasil coding dan observasi

2. Analisis deskriptif

Untuk mengungkap fakta, keadaan, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat penelitian dengan cara menghitung rata-rata jawaban responden dan dikategorikan menjadi lima yaitu :

- a) Sangat Tinggi
- b) Tinggi
- c) Sedang
- d) Rendah
- e) Sangat Rendah