

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek/Subjek Penelitian

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Lazada dipilih karena merupakan salah satu *e-commerce* yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat dalam pembelian produk kategori *fashion*. Subjek yang dipilih yaitu Mahasiswa Kota Yogyakarta.

B. Jenis Data

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dan merupakan jenis data primer, bahwa data primer mengacu pada informasi yang didapat dari orang pertama (Sekaran, 2006).

C. Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah keseluruhan kelompok, orang atau kejadian atau hal minat yang ingin peneliti investigasi. Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi (Sekaran, 2006). Metode pengambilan sampel dilakukan dalam bentuk *non-probability sampling*, di mana tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan untuk menjadi responden. Jumlah sampel yang akan diambil yaitu sebanyak 95 responden yang didapat dari jumlah variabel sebanyak 3 dikali 30 dan ditambah 5 sebagai cadangan jika terjadi kerusakan. Hasil tersebut didapat dari Roscoe (1975) dalam Sekaran (2006) dalam penelitian regresi liner berganda ukuran sampel sebaiknya beberapa kali lebih besar dari jumlah yang diteliti (minimal 10 kali atau

lebih. Model pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Responden tinggal di Yogyakarta.
- 2) Responden pernah membeli pakaian di Lazada minimal 1 kali dalam 3 bulan terakhir.
- 3) Responden berusia 18 tahun ke atas, usia tersebut dipilih karena remaja pada usia 18 tahun ke atas sudah bisa mengambil keputusan dengan tepat.

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner yaitu daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya yang akan responden jawab (Sekaran, 2006). Kuesioner akan diukur dengan skala Likert. Skala Likert biasa digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seorang atau suatu kelompok tentang suatu kejadian.

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini dijelaskan pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1
Definisi Operasional Varabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Sumber
<i>Shopping Lifestyle</i> (X ₁)	Gaya hidup seseorang terhadap belanja yang melibatkan pertimbangan waktu dan uang dalam pembelian	a. Tawaran iklan b. Pembelian pakaian model terbaru c. Pembelian <i>fashion</i> merek terkenal d. <i>Fashion</i> berkualitas e. Merek <i>fashion</i> berbeda	Edwin Japarianto dan Sugiono (2011)

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Sumber
		f. Merek <i>fashion</i> berkualitas sama	
<i>Fashion Involvement</i> (X ₂)	Ketertarikan seseorang pada kategori fashion khususnya pakaian	a. Memiliki pakaian trend terbaru lebih dari satu b. Fashion hal penting c. Fashion yang berbeda dengan orang lain d. Karakteristik seseorang dilihat dari pakaian e. Mengetahui <i>fashion</i> terbaru	Edwin Japarianto dan Sugiono (2011)
<i>Impulse Buying</i> (Y)	Pembelian yang dilakukan secara tiba-tiba tanpa rencana dan pemikiran panjang	a. Spontanitas b. Kekuatan, kompulsi dan intensitas c. Kegairahan dan stimulasi d. Ketidakpedulian akan akibat	Dennis W. Rook dan Robert J. Fisher (1995)

F. Uji Kualitas Instrumen dan Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Setiap pertanyaan dikatakan valid jika signifikan ($\alpha < 5\%$ atau $< 0,05$ (Ghozali, 2011)).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur

sama. Setiap pertanyaan dikatakan reliabel jika $(\alpha) > 0,6$ (Sugiyono, 2008).

G. Uji Hipotesis dan Analisis Data

Pengujian hipotesis pada penelitian ini akan dilakukan dengan pendekatan Regresi Linier Berganda menggunakan SPSS. Menurut Ghozali (2011), Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengukur pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Persamaan regresi berganda adalah :

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Y = Variabel Dependen

b_0 = Konstanta regresi

b_1 = Koefisien regresi variabel independen 1

b_2 = koefisien regresi variabel independen 2

X_1 = Variabel independen 1

X_2 = Variabel independen 2

e = 0

1. Koefisien Determinasi

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien determinasi antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen terbatas.

2. Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui sejauh mana variasi variabel independen (X) yang digunakan mampu menjelaskan variabel dependen (Y). Dapat juga diartikan apakah model regresi linier berganda yang digunakan sesuai atau tidak. Uji F dikatakan signifikan apabila $< 0,05$

3. Uji t

Uji statistik t bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara parsial. Apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).