

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying*. Berdasarkan pada hasil analisis penelitian yang telah dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 95 sampel yang didapat dari penyebaran kuesioner. Dapat disimpulkan bahwa :

1. *Shopping lifestyle* dan *fashion involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* secara simultan.
2. *Shopping lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.
3. *Fashion involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini sudah dilakukan sesuai dengan prosedur penelitian, namun masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah :

1. Hasil *adjusted R Square* yang rendah menunjukkan bahwa terdapat variabel independen lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini yang mampu mempengaruhi variabel *impulse buying*.
2. Subyek pada penelitian ini terbatas hanya mahasiswa, sehingga perlu diperluas oleh pekerja atau masyarakat umum.

### C. **Saran**

Saran yang dapat dijadikan masukan untuk penelitian selanjutnya dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang terkait dengan variabel *impulse buying* seperti *hedonic shopping value*, promosi dan harga.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas subjek penelitian.
3. Bagi pemasar, keragaman model, merek dan kualitas agar ditingkatkan untuk meningkatkan perilaku *impulse buying* konsumen