

SKRIPSI

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR*

THE INFLUENCE OF *SHOPPING LIFESTYLE* AND *FASHION INVOLVEMENT* ON *IMPULSE BUYING*



Telah disetujui Dosen Pembimbing


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
NIK. 196304071991032001

Tanggal, 3 Juli 2018

SKRIPSI
PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION
INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR
THE INFLUENCE OF SHOPPING LIFESTYLE AND FASHION
INVOLVEMENT ON IMPULSE BUYING

Diajukan oleh

FATMA SARI
20140410515

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Juli 2018

Yang terdiri dari


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Penguji



Mengerahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.D., Akt., CA
NIK. 1973128199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fatma Sari

Nomor mahasiswa : 20140410515

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Juni 2018

