

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION*
INVOLVEMENT TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR***

**THE INFLUENCE OF *SHOPPING LIFESTYLE* AND *FASHION*
INVOLVEMENT ON *IMPULSE BUYING***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
FATMA SARI
20140410515

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018

SKRIPSI

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR*

THE INFLUENCE OF *SHOPPING LIFESTYLE* AND *FASHION INVOLVEMENT* ON *IMPULSE BUYING*

Diajukan oleh

FATMA SARI
20140410515

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
NIK. 196304071991032001

Tanggal, 3 Juli 2018

SKRIPSI
PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION*
INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR
THE INFLUENCE OF *SHOPPING LIFESTYLE* AND *FASHION*
INVOLVEMENT* ON *IMPULSE BUYING

Diajukan oleh

FATMA SARI
20140410515

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 Juli 2018
Yang terdiri dari

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Akt., CA
NIK. 1973128199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fatma Sari

Nomor mahasiswa : 20140410515

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “*PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Juni 2018

(Fatma Sari)

MOTTO

Hiduplah seakan engkau akan mati besok

Belajarlh seakan engkau akan hidup selamanya

(Mahatma Gandhi)

Bukanlah kebaikan itu dengan banyaknya harta dan banyaknya anak,

Tetapi dengan banyaknya ilmu

Besarnya kesabaran, mengungguli orang lain dalam ibadahnya ,

Apabila berbuat kebaikan dia bersyukur dan apabila berbuat salah ia beristighfar

kepada Allah

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Sebuah skripsi ini yang dikerjakan dengan penuh semangat dan kesungguhan saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan pertolongan dan kemudahan, Tuhan yang Maha segala-galanya.
2. Almarhum Bapakku Yoyok Barodin tercinta dan Ibu Titik Suwarti tercinta yang selalu memberikan doa, harapan, dukungan, semangat dan kasih sayang yang tidak pernah ternilai harganya.
3. Kakak-kakak tersayang, Ferry Diantoro, Gusna Wiarti dan Tri Sulianto serta adik-adikku Dhelyana Caskia dan Arion Aransha yang selalu ikut serta mendoakan dan memberi dukungan.
4. Mas Abdul Rosid yang selalu setia menemani berjuang dalam penyelesaian skripsi ini, selalu mendoakan, memberikan cinta kasih, selalu ada disaat dibutuhkan dan selalu mendengar segala cerita bahagia dan sedihku.
5. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan ilmu dan bimbingan sepenuh hati.
6. Teman-teman tersayang, Mutiara Islamiyati, Oknami Dariyanti, Devi Lestari, Rochmawati, Denata, dan Okki yang telah bertahun-tahun menjadi teman, sahabat sekaligus keluarga, terimakasih karena kalian selalu ada.
7. Teman seperjuangan bimbingan Listiani yang selalu menguatkan dan memberi semangat.

8. Teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas segala doa dan cacian yang akhirnya menguatkan.
9. Sahabat-sahabat sekolah dulu terimakasih sudah menjadi bagian dalam cerita hidupku
10. Responden yang sudah membantu mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan

Terimakasih untuk Semuanya

Yogyakarta, 30 Juni 2018

Fatma Sari

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati, P.A., M.Si., Ph. D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran memberikan ilmu dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Kedua orang tuaku serta kakak-kakakku yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat serta perhatian dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Prodi Manajemen yang telah mencurahkan ilmu, tenaga dan waktunya.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan dorongan,
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perhatian agar bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 30 Juni 2018

Fatma Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERTANYAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. <i>Shopping Lifestyle</i>	7
2. <i>Fashion Involvement</i>	8
3. <i>Impulse Buying Behavior</i>	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	12
C. Hipotesis	15

B. Model Penelitian	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Obyek/Subyek Penelitian	20
B. Jenis Data.....	20
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	22
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	23
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum/Subyek Penelitian.....	25
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	27
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	30
1. Analisis Data	30
D. Uji Hipotesis.....	32
E. Pembahasan (Interprestasi).....	35
BAB V.....	38
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	38
A. Simpulan.....	38
B. Saran	38
C. Keterbatasan Penelitian	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>E-Commerce</i> Berperforma Terbaik.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	26
Tabel 4.2 Data Universitas Responden	26
Tabel 4.3 Data Usia Responden	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas 95 Responden	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas 95 Responden	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Koefisien Determinasi.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Uji F	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Uji t	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	18
----------------------------------	----