

Daftar Pustaka

Buku:

- Budiman, Arief M, (2016), *Membangkitkan Kota Dengan Kreativitas*, Majalah Tahunan Phinastika XVII Awake On, Yogyakarta.
- DJ, Andika, (2016), *Do Marcomm*, Majalah Tahunan Phinastika XVII Awake On, Yogyakarta.
- Junedi, Fajar, (2014), *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset*, Penerbit Buku Litera, Yogyakarta.
- Karmukti, Rama, (2016), *Medium Is The Message Kreativitas Media*, Majalah Tahunan Phinastika XVII Awake On, Yogyakarta.
- Khresna, Affi, (2016), *Bersama 17an Di Pinasthika Ke-17*, Majalah Tahunan Pinasthika XVII Awake On, Yogyakarta.
- Kriyantono Rachmat, (2013), *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*, Penerbit Universitas Brawijaya Press, Malang.
- M.A, Morrison, (2010), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Prenadamedia Group, Jakarta.
- Mufarrih, Zein M, (2015), *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*, Penerbit Buku Litera, Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy (2001), *Metode Penelitian Kuantitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Puntoadi, Danis (2011), *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rafiudina,(2013), *Wartawan dalam Kepungan Suap*, Penerbit Dewan Pers, Jakarta Pusat.
- Wijayanti, Titik (2017), *Marketing Plan dalam Bisnis*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Jurnal:

- Endang Hariningsih, 2013, *Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif*. . Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi Vol 1, No. 2 hal 12-16. Terasip pada <https://amaypk.ac.id/index.php/perfoma.article>. Diakses 15 Juli 2018.

Hatene Samuel dan Kelvin Yohanes, 2018, Promosi Melalui Sosial Media, *Brand Awareness, Purchase Intention* Pada Produk Sepatu Olahraga. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 12, No. 1, hal 47-52. Terasip pada <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/perfoma.article> Diakses 15 Juli 2018.

Hedynata dan Radianto, 2016, Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis Vol 1, No.1, hal 88-96. Terasip pada <https://journal.uc.ac.id/index.php/perfoma.article> Diakses 10 Juli 2018.

Lestari, 2015, Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan: Studi Pada Rumah Sakit Lumajang. Jurnal Interaksi Vol 4 No. 2, hal 139-147. Terasip pada <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=363917>. Diakses 9 Juli 2018.

Rahmawati, 2014, Aktivitas Promosi dalam Menarik Wisatawan Ke Taman Budaya Sendawar pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kutai Barat. eJurnal Ilmu Komunikasi Vol 2, No. 4, hal 129-139. Terasip pada ejournal.ilkom.fisip-unmul.org. Diakses 9 Juli 2018.

Sri Nur Rahmi et al, 2016, Aktivitas Promosi Toraja Destination Management Organization (DMO) Dalam Mempromosikan Objek Wisata di Toraja Vol 5, No.1, hal 49-58. Terasip pada Journalkareba.ac.id Diakses pada 10 Juli 2018.

Susanto dan Sunardi, 2017, Aktivitas Bauran Komunikasi Pemasaran di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto. Jurnal Komunikator Vol. 9. No.1, hal. 2-8. Terasip pada journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/download/2647/2681. Diakses 9 Juli 2018.

Zaenal Mutaqqin, 2011, *Facebook Marketing* Dalam Komunikasi Modern Vol 1, No. 2, hal 103-109. Terasip Pada <https://jurnalteknologi.org.id/index>. Diakses 1 September 2018.

Internet:

<https://www.facebook.com/saranciloxjogja/> Diakses pada 3 Maret 2018.

<https://travel.kompas.com/read/2016/04/24/180000027/Saking.Ramainya.Cilok.Gajahan.di.Yogya.Ludes.dalam.Dua.Jam> Diakses pada 3 Maret 2018.

<http://www.wajahindonesia.id/wajah-jogja/weda-raika-yustiar-pengusaha-cilok-u6WKp> Diakses pada 25 Februari 2018.

<https://instagram.com/saranciloxjogja/Diakses> Pada 3 Maret 2018.

