

**ANALISIS PERSEPSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA HUTAN  
MANGROVE PANTAI KARANGSONG TERHADAP KONDISI  
EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT LOKAL  
(Studi Kasus : Desa Karangsong Kec. Indramayu Kab. Indramayu)**

***ANALYSIS THE PERCEPTION MANGROVE FOREST KARANGSONG  
TOURIST DEVELOPMENT ON ECONOMIC CONDITION, SOCIAL,  
COMMUNITY'S ENVIRONMENTAL CONDITIONS  
(Case Study: Karangsong Village, Indramayu District, Indramayu District)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:  
BAGUS RIZALY  
20140430094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**