

**ANALISIS PERSEPSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA HUTAN
MANGROVE PANTAI KARANGSONG TERHADAP KONDISI
EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT LOKAL
(Studi Kasus : Desa Karangsong Kec. Indramayu Kab. Indramayu)**

***ANALYSIS THE PERCEPTION MANGROVE FOREST KARANGSONG
TOURIST DEVELOPMENT ON ECONOMIC CONDITION, SOCIAL,
COMMUNITY'S ENVIRONMENTAL CONDITIONS
(Case Study: Karangsong Village, Indramayu District, Indramayu District)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:
BAGUS RIZALY
20140430094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bagus Rizaly

Nomor Mahasiswa : 20140430094

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Analisis Persepsi Pengembangan Obyek Wisata Hutan Mangrove Pantai Karangsong Terhadap Kondisi Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Masyarakat Lokal (Studi Kasus : Desa Karangsong Kec. Indramayu Kab. Indramayu)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain makasaya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Maret 2018



Bagus Rizaly

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang pada diri mereka”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Karena sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Alam Nasyarh : 5-6)

“Terus berjuang untuk menggapai apa yang kita inginkan, karena dengan berjuang tidak akan mengkhianati hasil”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Untuk kedua orang tua saya tercinta, bapak Abu Hanifah dan ibu Caskem yang selalu membimbing, merawat saya dan selalu mendo'akan saya serta memberikan semangat yang tiada hentinya untuk saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu bersyukur, mencari ilmu, belajar, beribadah kepada Allah SWT, dan selalu berdo'a.
2. Untuk kakaku Abdul Hadi Hanif, terimakasih sudah mendorong, memberikan motivasi semangat kepada saya, dikala saya putus harapan untuk mengerjakan skripsi ini, terimakasih atas do'anya juga yang selalu di berikan kepada saya.
3. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim,

Assalamualaikum WR.WB

Almadulillahirabbilalalaamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERSEPSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA HUTAN MANGROVE PANTAI KARANGSONG TERHADAP KONDISI EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus : Desa Karangsong Kec. Indramayu Kab. Indramayu)”**. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada bagunda kita Nabi Besar Rasulullah SAW yang telah membawa manusia ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan strata satu bidang Ilmu Ekonomi Keuangan Perbankan Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tulus serta rasa hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Lilies Setiartiti, Dr., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing dan mengarahkan dalam penyelesaian skripsi ini. Yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu dan informasi. Terimakasih karena sudah memberikan saya motivasi dan dorongan yang kuat agar penelitian ini selesai.
3. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi UMY, terimakasih atas semua ilmu yang telah diberikan kepada saya di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Ibu dan Bapak dan kaka saya yang sudah menjadi inspirasi terbesar saya untuk bertahan menyelesaikan skripsi, melangkah lebih jauh lagi untuk mencapai mimpi-mimpi saya yang mau dibangun. Ibu dan Bapak yang telah mengajarkan saya untuk terus berjuang dan selalu sabar dalam keadaan apapun, terimakasih sedalam-dalamnya atas kebaikan ibu dan bapak untuk saya anakmu Bagus Rizaly.
5. Untuk para kawan-kawanku Ismi Khairu, Ihyar Ulummudin, Wawan, Ega, Pandu, Udik, Wisnu, Sidiq dan laian-lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih sudah membantu dan mendorongku selama mengerjakan skripsi ini.
6. Untuk kawan-kawanku dari Indonesia Mengabdi, Ferdi, Isti, Selma, Adam, Zidni, Tanty, Nadia, Pratiwi dan lain-lain yang selalau memberikan support satu salam lain untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk semua kawan-kawan seperjuangan Ilmu Ekonomi 2014 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih sudah menjadi kawan-kawanku terbaikkku selama di kampus, trimakasih banyak keluarga.
8. Seluruh pihak yang sudah memberikan dukungan , bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses mengerjakan skripsi ini yang tidak dapat penulisan sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulisan menyadari bahwa tugas akhir (skripsi) ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu, penulisan sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kebaikan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 26 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12

BAB II TINJAUNA PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
2.1 Pengertian Pariwisata	13
2.2 Konsep Pengembangan Pariwisata	14
2.3 Pengembangan Pariwisata	16
2.4 Dampak Pengembangan Pariwisata	20
2.5 Dampak Pariwisata Bagi Daerah Tujuan	23
2.6 Pembangunan Berkelanjutan	27
2.7 Pendapatan Sebagai Ukuran Tingkat Kesejahteraan	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Objek Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	39
C. Pendekatan Penyelesaian Masalah	39
D. Populasi dan Sampel	39
E. Jenis dan Sumber Data	41
F. Definisi Operasional	43
G. Uji Statistik	44
1. Validitas Data	44
2. Realibilitas Data	45
D. Metode Analisis Data	46
BAB IV GAMBARAN UMUM	48
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
B. Sejarah Pembangunan Desa	53
C. Potensi Wilayah Desa Karangsong	53
D. Aspek Sosial	55

E. Aspek Ekonomi	56
F. Potensi Pengembangan Obyek Wisata Hutan Mangrove	57
G. Karakteristik Responden Penelitian	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Realibilitas	63
B. Hasil Penelitian	63
C. Pembahasan	64
a. Dampak Ekonomi	64
b. Dampak Sosial	79
c. Dampak Lingkungan	95
D. Kelebihan dan Kekurangan Obyek Wisata	106
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN...108	
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
C. Keterbatasan Penelitian	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Jawa Barat	3
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Ke Akomodasi di Kabupaten Indramayu	4
Tabel 1.3 Tingkat Penghuni Kamar Hotel di Kabupaten Indramayu	5
Tabel 1.4 Data Kawasan Mangrove Center di Kabupaten Indramayu	7
Tabel 1.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Hutan Mangrove	8
Tabel 1.6 Fasilitas Obyek Wisata di Desa Karangsong	10
Tabel 2.1 Tingkat Reliabilitas Cronchbach Alpha	45
Tabel 4.1 Pertanahan Desa Karangsong	50
Tabel 4.2 Jenis Mata Pencaharian Masyarakat Desa Karangsong	51
Tabel 4.3 Nama-Nama Kepala Desa Karangsong	52
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.5 Karekteristik Berdasarkan Status Perkawinan	59
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Usia	60
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	60
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5.1 Uji Validitas	62
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas	63
Tabel 5.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	64
Tabel 5.4 Beberapa Indikator Ketenagakarjan Kabupaten Indramayu	67
Tabel 5.5 Jumlah Koperasi KUD dan Non KUD di Kabupten Indramayu	70

Tabel 5.5 Jumlah Tempat Pemasaran di Kecamatan Indramayu	70
Tabel 5.6 Pendapatan Masyarakat Desa Karangsong dalam Satu Bulan	73
Tabel 5.7 Jumlah Produksi Rumah Berdikari Karangsong	76
Tabel 5.7 Jumlah Produksi Ikan di Kecamatan Indramayu	78
Tabel 5.8 Banyaknya Pengguna Telepon di Kecamatan Indramayu	81
Tabel 5.9 Banyaknya Sekolah, Kelas dan Murid di Kecamatan Indramayu.....	84
Tabel 5.10 Banyaknya Pertunjukan Rakyat di Kecamatan Indramayu	86
Tabel 5.11 Jumlah Penduduk 15 Tahun Keatas Kemampuan Membaca	89
Tabel 5.12 Angka Melek Huruf Penduduk 15 Tahun Keatas	89
Tabel 5.13 Banyaknya Nikah dan Cerai di Kabupaten Indramayu	91
Tabel 5.14 Jumlah Tindak Pidana Menurut Polres Kabupaten Indramayu	94
Tabel 5.15 Presentase Penyelesaian Tindak Pidana Polres Indramayu	94
Tabel 5.16 Luas dan Sebaran Hutan Mangrove di Kabupaten Indramayu	97
Tabel 5.17 Data Kawasan Mangrove Center	100
Tabel 5.18 Persepsi Jawaban Responden Tentang Kondisi Sarana Prasarana .	103
Tabel 5.19 Persepsi Jawaban Responden Tentang Kondisi Kebersihan	104
Tabel 5.20 Kondisi Jalan Berdasarkan Panjang dan Presentase	105
Tabel 5.21 Kondisi Jembatan Berdasarakan Jumlah dan Presentase	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Komponen Pariwisata	18
Gambar 2.2 Diagram Hubungan Obyek Wisata dan Masyarakat	21
Gambar 2.3 Diagram Dampak Pariwisata Pada Umumnya	22
Gambar 5.1 Anggapan Responden Terhadap Pengaruh Positif Meningkatkan Kesempatan Kerja Akibat Adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove	65
Gambar 5.2 Anggapan Responden Terhadap Pengaruh Positif Terbukanya Peluang Usaha Akibat Adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove	68
Gambar 5.3 Anggapan Responden Terhadap Pengaruh Positif Telah Meningkatkan Aktivitas Masyarakat Terhadap Kegiatan-Kegiatan Ekonomi Untuk Mendapatkan Pendapatan Tambahan	71
Gambar 5.4 Anggapan Responden Terhadap Pengaruh Positif Peningkatan Keterampilan Masyarakat Lokal Terkait Aktivitas Wisata	74
Gambar 5.5 Anggapan Responden Terhadap Peningkatan Produksi Yang Dihasilkan Masyarakat	77
Gambar 5.6 Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Tidak Menambah Gaya Hidup Modern di Masyarakat	79
Gambar 5.7 Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Tidak Mempengaruhi Gaya Hidup Beroakiaian Masyarakat	82
Gambar 5.8 Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Tidak Dapat Mengubah Budaya Masyarakat	84
Gambar 5.9 Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Diduga Dapat Mempengaruhi Gaya Bicara Masyarakat	87
Gambar 5.10 Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Diduga Dapat Mempengaruhi Harmonisasi/Kerukunan Masyarakat.....	89

Gambar 5.11	Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Diduga Telah Meningkatkan Keamanan Bagi Masyarakat	87
Gambar 5.12	Anggapan Responden Terhadap Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Tata Guna Lahan Lingkungan	95
Gambar 5.13	Anggapan Responden Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Diduga Memberikan Dampak Positif Kelestarian, Keindahan Lingkungan Terhadap Masyarakat	98
Gambar 5.14	Anggapan Responden Terhadap Perubahan Lingkungan Yang Lebih Baik Kepada Masyarakat	87