

**DAMPAK SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EMOSI  
POSITIF DAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

(Studi Pada Konsumen Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta)

***THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE AND SALES PROMOTION ON POSITIVE  
EMOTION AND UNPLANNED PURCHASE***

(Study on Transmart Carrefour Consumers Maguwo Yogyakarta)



Oleh

**MAHTUM**

**20140410439**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**