

SKRIPSI

**DAMPAK SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

(Studi Pada Konsumen Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta)

***THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE AND SALES PROMOTION ON
POSITIVE EMOTION AND UNPLANNED PURCHASE***

(Study on Transmart Carrefour Consumers Maguwo Yogyakarta)



Diajukan oleh
MAHTUM
20140410439

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sutrisno', written over a faint circular stamp.

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
NIK. 19690801199303143030

Tanggal 13 Agustus 2018

SKRIPSI

**DAMPAK SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

(Studi Pada Konsumen Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta)

**THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE AND SALES PROMOTION ON
POSITIVE EMOTION AND UNPLANNED PURCHASE**

(Study on Transmart Carrefour Consumers Maguwo Yogyakarta)

Diajukan oleh

**MAHTUM
20140410439**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 13 Agustus 2018

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yava, SE, M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK: 19731218199904 143 068