

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

DAMPAK SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA

AssalamualaikumWr.Wb, saya adalah mahasiswa Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kuesioner penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar dampak suasana toko dan promosi penjualan terhadap emosi positif dan pembelian tidak terencana pada Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.

Peneliti mengharapkan kesediaan responden untuk mengisi kuesioner penelitian dibawah ini dengan sungguh-sungguh, benar, dan jujur. Data informasi yang terkumpul semata-mata hanya digunakan untuk keperluan skripsi. Oleh karena itu kerahasiaan jawaban responden ditanggung oleh peneliti.

Terimakasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/iberikan.

Hormat saya,

MAHTUM

**DAMPAK SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EMOSI
POSITIF DAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

Kuesioner ini ditujukan untuk Bapak/Ibu/Saudara/i yang pernah melakukan pembelian tidak terencana sebelumnya yang disebabkan oleh promosi penjualan di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta minimal satu kali. Jika anda termasuk dalam kategori tersebut, mohon mengisikan nama atau jenis produk yang saat itu tengah melakukan promosi penjualan dan membeli produk tersebut tanpa direncanakan sebelumnya.

Nama atau jenis produk yang dibeli :

Identitas responden:

1. Nama :
2. Umur :tahun
3. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai/PNS
 - d. Lainnya.....
5. Jumlah pengeluaran belanja perbulan:
 - a. \leq Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.100.000 – Rp 3.000.000
 - d. Rp 3.100.000 – Rp 4.000.000
 - e. \geq Rp4.100.000

Konfirmasi

1. Berapa kali anda berbelanja tanpa perencanaan sebelumnya di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta? (lingkari jawaban anda)
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. ≥ 4 kali

2. Apakah pembelian tersebut disebabkan oleh promosi penjualan yang dilakukan Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta? (lingkari jawaban anda)
 - a. Ya
 - b. Tidak

3. Kapan terakhir anda berbelanja tanpa perencanaan sebelumnya di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta? (lingkari jawaban anda)
 - a. 1 minggu yang lalu
 - b. 2 minggu yang lalu
 - c. 3 minggu yang lalu
 - d. 1 bulan yang lalu
 - e. ≥ 1 bulan yang lalu

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan:

No.	Skor	Pernyataan
1	5	Sangat setuju
2	4	Setuju
3	3	Netral
4	2	Tidak setuju
5	1	Sangat tidak setuju

Bagian 1. Suasana toko

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Pemandangan Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta menarik.					
2	Musik yang diputar di area Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta menambah kenyamanan berbelanja.					
3	Aroma di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta menimbulkan gairah berbelanja.					
4	Pengaturan lampu dan tata ruang Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta menarik.					
5	Pramuniaga Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta ramah.					

Bagian 2. Promosi penjualan

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta sering memberikan potongan harga.					
2	Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta sering memberikan kupon dan <i>voucher</i> belanja.					
3	Promosi penjualan Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta menarik.					
4	Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta sering memberikan paket harga seperti <i>buy one get one</i> .					
5	Program yang diberikan Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta bagi konsumen yang sering berbelanja memberikan manfaat saat berbelanja kembali.					

Bagian 3. Emosi positif

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa senang saat berbelanja di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
2	Saya merasa sangat bersemangat saat berbelanja di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
3	Saya merasa bahagia saat berbelanja di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
4	Saya merasa nyaman saat berbelanja di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
5	Saya merasa ingin tahu tentang produk yang ditawarkan Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					

Bagian 4. Pembelian tidak terencana

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya sering melakukan pembelian tanpa perencanaan sebelumnya di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
2	Saya sering berbelanja secara spontan di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
3	Saya biasanya membeli produk lain di luar perencanaan saat berbelanja di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
4	Saya membeli produk yang tidak saya butuhkan saat berbelanja di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					
5	Saya cenderung tidak memikirkan akibat dari pembelian produk yang saya beli di Transmart Carrefour Maguwo Yogyakarta.					

LAMPIRAN 2

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 25 tahun	86	53.8	53.8	53.8
Valid 26 - 35 tahun	56	35.0	35.0	88.8
36 - 45 tahun	13	8.1	8.1	96.9
> 45 tahun	5	3.1	3.1	100.0
Total	160	100.0	100.0	

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	93	58.1	58.1	58.1
Valid perempuan	67	41.9	41.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/mahasiswa	61	38.1	38.1	38.1
Valid Wiraswasta	72	45.0	45.0	83.1
Pegawai/PNS	23	14.4	14.4	97.5
Lainnya	4	2.5	2.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

Pengeluaran per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
? Rp 1.000.000	37	23.1	23.1	23.1
Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	82	51.3	51.3	74.4
Rp 2.100.000 – Rp 3.000.000	33	20.6	20.6	95.0
Valid Rp 3.100.000 – Rp 4.000.000	6	3.8	3.8	98.8
?Rp4.100.000	2	1.3	1.3	100.0
Total	160	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3

UJI DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ST1	160	2	5	3.66	.869
ST2	160	2	5	3.62	.853
ST3	160	2	5	3.60	.810
ST4	160	2	5	3.64	.722
ST5	160	2	5	3.71	.790
Valid N (listwise)	160				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PP1	160	2	5	3.78	.854
PP2	160	2	5	3.81	.789
PP3	160	2	5	3.80	.860
PP4	160	2	5	3.72	.884
PP5	160	2	5	3.67	.867
Valid N (listwise)	160				

Descriptive Statistics

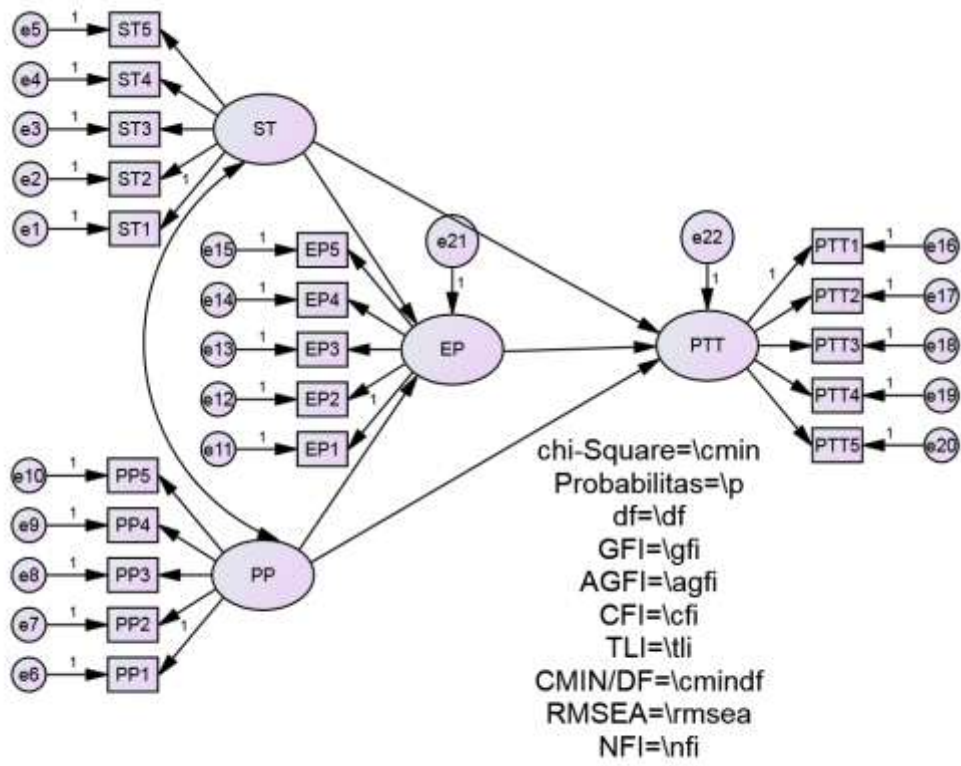
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EP1	160	2	5	3.84	.846
EP2	160	2	5	3.84	.889
EP3	160	2	5	3.83	.848
EP4	160	2	5	3.84	.903
EP5	160	2	5	3.84	.853
Valid N (listwise)	160				

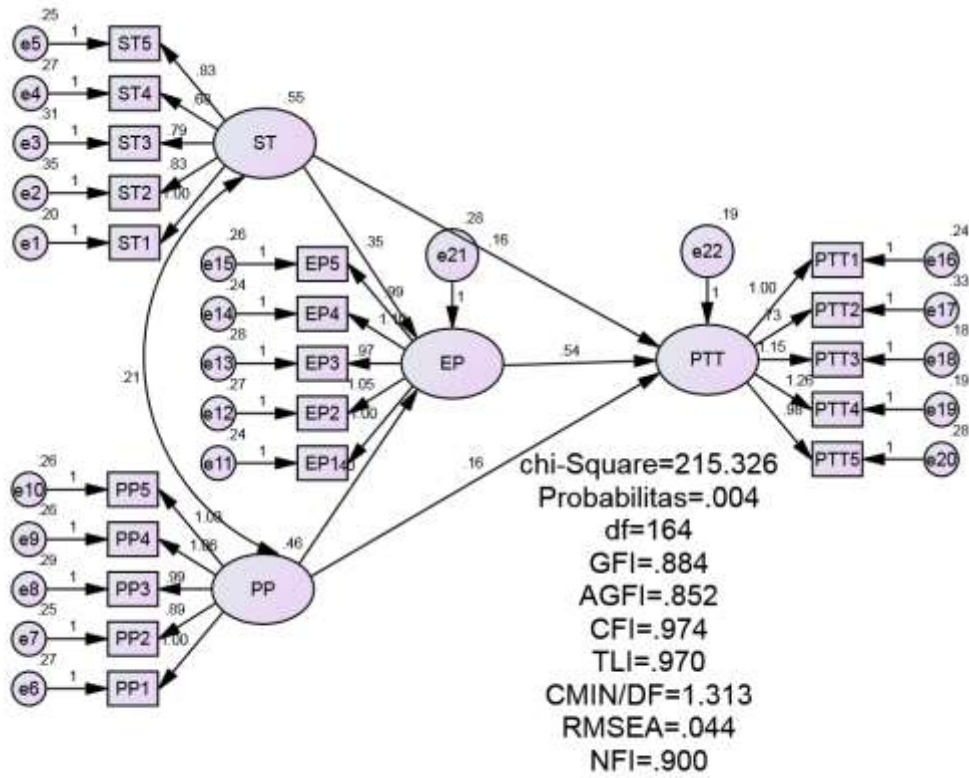
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PTT1	160	2	5	3.63	.837
PTT2	160	2	5	3.70	.759
PTT3	160	2	5	3.63	.888
PTT4	160	2	5	3.60	.960
PTT5	160	2	5	3.51	.847
Valid N (listwise)	160				

LAMPIRAN 4

MODEL PENELITIAN





LAMPIRAN 5

UJI KUALITAS INSTRUMEN

UJI VALIDITAS

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
EP <--- ST	.373
EP <--- PP	.390
PTT <--- EP	.552
PTT <--- ST	.178
PTT <--- PP	.158
ST1 <--- ST	.854
ST2 <--- ST	.718
ST3 <--- ST	.723
ST4 <--- ST	.694
ST5 <--- ST	.776
PP1 <--- PP	.794
PP2 <--- PP	.769
PP3 <--- PP	.777
PP4 <--- PP	.814
PP5 <--- PP	.803
EP1 <--- EP	.813
EP2 <--- EP	.809
EP3 <--- EP	.784
EP4 <--- EP	.839
EP5 <--- EP	.799
PTT1 <--- PTT	.808
PTT2 <--- PTT	.653
PTT3 <--- PTT	.875
PTT4 <--- PTT	.891
PTT5 <--- PTT	.782

LAMPIRAN 7

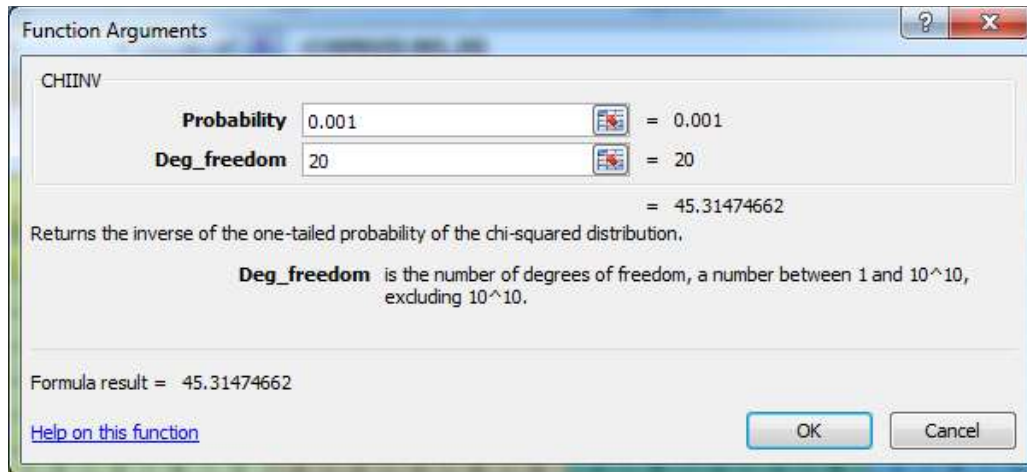
UJI NORMALITAS

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PTT5	2.000	5.000	.241	1.247	-.614	-1.585
PTT4	2.000	5.000	.014	.071	-.981	-2.533
PTT3	2.000	5.000	.051	.261	-.812	-2.097
PTT2	2.000	5.000	-.133	-.688	-.327	-.845
PTT1	2.000	5.000	.278	1.436	-.792	-2.045
EP5	2.000	5.000	-.232	-1.199	-.676	-1.746
EP4	2.000	5.000	-.343	-1.769	-.689	-1.778
EP3	2.000	5.000	-.292	-1.510	-.554	-1.431
EP2	2.000	5.000	-.323	-1.667	-.668	-1.725
EP1	2.000	5.000	-.561	-2.898	-.122	-.314
PP5	2.000	5.000	-.121	-.625	-.669	-1.726
PP4	2.000	5.000	-.133	-.684	-.758	-1.957
PP3	2.000	5.000	-.140	-.725	-.776	-2.005
PP2	2.000	5.000	-.338	-1.744	-.223	-.575
PP1	2.000	5.000	-.101	-.521	-.767	-1.982
ST5	2.000	5.000	-.429	-2.217	-.121	-.312
ST4	2.000	5.000	-.036	-.185	-.288	-.743
ST3	2.000	5.000	-.006	-.029	-.520	-1.344
ST2	2.000	5.000	.023	.118	-.682	-1.760
ST1	2.000	5.000	-.199	-1.025	-.612	-1.581
Multivariate					-12.044	-2.568

LAMPIRAN 8

UJI OUTLIER



Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
87	35.592	.017	.937
40	34.623	.022	.872
89	34.285	.024	.748
60	31.988	.043	.920
140	30.405	.064	.977
63	30.235	.066	.957
136	29.742	.074	.957
36	29.655	.076	.923
102	29.382	.080	.904
43	27.549	.121	.995
55	27.153	.131	.996
78	27.128	.132	.992
50	27.011	.135	.987
75	26.980	.136	.977
29	26.925	.137	.963
84	26.205	.159	.988
44	25.868	.170	.991
152	25.590	.180	.993
76	25.242	.192	.995
153	25.065	.199	.995
46	24.740	.212	.997
73	24.700	.213	.995
142	24.681	.214	.991

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
11	24.526	.220	.990
90	24.376	.226	.989
72	24.220	.233	.989
42	24.160	.235	.984
104	24.095	.238	.979
99	23.789	.252	.986
41	23.677	.257	.984
123	23.635	.259	.978
68	23.606	.260	.969
105	23.325	.273	.979
135	23.249	.277	.974
93	22.792	.299	.991
3	22.747	.301	.988
143	22.679	.305	.984
61	22.568	.311	.983
86	22.540	.312	.976
74	22.512	.313	.967
97	22.356	.322	.970
115	22.261	.327	.967
144	22.178	.331	.962
118	22.097	.335	.957
53	21.921	.345	.964
8	21.838	.349	.959
6	21.816	.351	.946
38	21.807	.351	.926
109	21.793	.352	.903
39	21.775	.353	.876
92	21.773	.353	.838
64	21.671	.359	.834
83	21.620	.361	.809
5	21.600	.363	.770
117	21.328	.378	.836
24	21.307	.379	.800
7	21.284	.381	.762
21	21.230	.384	.735
160	21.172	.387	.709
149	21.165	.388	.656
159	21.149	.388	.603
49	21.138	.389	.546
62	21.039	.395	.541
48	21.037	.395	.478

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
145	20.958	.400	.462
127	20.950	.400	.403
2	20.868	.405	.390
14	20.633	.419	.469
82	20.575	.422	.441
37	20.452	.430	.454
101	20.403	.433	.421
125	20.401	.433	.361
13	20.232	.443	.402
156	20.127	.450	.405
130	20.032	.456	.402
85	20.008	.457	.356
71	19.989	.459	.310
129	19.883	.465	.314
114	19.853	.467	.276
95	19.565	.485	.386
151	19.503	.489	.364
157	19.290	.503	.437
12	19.237	.506	.408
110	19.140	.513	.409
79	19.088	.516	.381
77	19.064	.518	.336
81	19.034	.520	.298
17	18.996	.522	.265
139	18.933	.526	.248
67	18.889	.529	.221
150	18.830	.533	.203
98	18.768	.537	.188
18	18.702	.541	.175
19	18.696	.542	.139
1	18.660	.544	.118
155	18.629	.546	.098
31	18.617	.547	.076
56	18.614	.547	.056
106	18.592	.548	.043
137	18.547	.551	.036

LAMPIRAN 9

UJI HIPOTESIS

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EP	<---	ST	.345	.080	4.304	***	par_17
EP	<---	PP	.395	.088	4.485	***	par_18
PTT	<---	EP	.543	.094	5.789	***	par_19
PTT	<---	ST	.163	.072	2.245	.025	par_20
PTT	<---	PP	.158	.079	1.984	.047	par_21
ST1	<---	ST	1.000				
ST2	<---	ST	.825	.085	9.659	***	par_1
ST3	<---	ST	.790	.080	9.920	***	par_2
ST4	<---	ST	.675	.071	9.517	***	par_3
ST5	<---	ST	.826	.073	11.246	***	par_4
PP1	<---	PP	1.000				
PP2	<---	PP	.895	.087	10.276	***	par_5
PP3	<---	PP	.986	.094	10.447	***	par_6
PP4	<---	PP	1.062	.097	11.004	***	par_7
PP5	<---	PP	1.027	.094	10.900	***	par_8
EP1	<---	EP	1.000				
EP2	<---	EP	1.047	.091	11.452	***	par_9
EP3	<---	EP	.968	.088	11.023	***	par_10
EP4	<---	EP	1.103	.091	12.122	***	par_11
EP5	<---	EP	.991	.086	11.466	***	par_12
PTT1	<---	PTT	1.000				
PTT2	<---	PTT	.733	.084	8.760	***	par_13
PTT3	<---	PTT	1.150	.090	12.834	***	par_14
PTT4	<---	PTT	1.264	.095	13.268	***	par_15
PTT5	<---	PTT	.979	.089	11.051	***	par_16

LAMPIRAN 10

Standardized DirectEffects (Group number 1 - Default model)

	PP	ST	EP	PTT
EP	.390	.373	.000	.000
PTT	.158	.178	.552	.000
PTT5	.000	.000	.000	.782
PTT4	.000	.000	.000	.891
PTT3	.000	.000	.000	.875
PTT2	.000	.000	.000	.653
PTT1	.000	.000	.000	.808
EP5	.000	.000	.799	.000
EP4	.000	.000	.839	.000
EP3	.000	.000	.784	.000
EP2	.000	.000	.809	.000
EP1	.000	.000	.813	.000
PP5	.803	.000	.000	.000
PP4	.814	.000	.000	.000
PP3	.777	.000	.000	.000
PP2	.769	.000	.000	.000
PP1	.794	.000	.000	.000
ST5	.000	.776	.000	.000
ST4	.000	.694	.000	.000
ST3	.000	.723	.000	.000
ST2	.000	.718	.000	.000
ST1	.000	.854	.000	.000

LAMPIRAN 11

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PP	ST	EP	PTT
EP	.000	.000	.000	.000
PTT	.215	.206	.000	.000
PTT5	.292	.300	.432	.000
PTT4	.332	.342	.492	.000
PTT3	.327	.336	.483	.000
PTT2	.244	.251	.361	.000
PTT1	.301	.310	.446	.000
EP5	.311	.298	.000	.000
EP4	.327	.313	.000	.000
EP3	.305	.292	.000	.000
EP2	.315	.302	.000	.000
EP1	.317	.303	.000	.000
PP5	.000	.000	.000	.000
PP4	.000	.000	.000	.000
PP3	.000	.000	.000	.000
PP2	.000	.000	.000	.000
PP1	.000	.000	.000	.000
ST5	.000	.000	.000	.000
ST4	.000	.000	.000	.000
ST3	.000	.000	.000	.000
ST2	.000	.000	.000	.000
ST1	.000	.000	.000	.000

LAMPIRAN 12

UJI GOODNESS OF FIT

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	46	215.326	164	.004	1.313
Saturated model	210	.000	0		
Independence model	20	2161.431	190	.000	11.376

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.033	.884	.852	.690
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.296	.222	.140	.201

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.900	.885	.974	.970	.974
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.044	.026	.060	.708
Independence model	.255	.246	.265	.000