

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN OJEK *ONLINE* GOJEK
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***EFFECT OF PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE AND WORD OF MOUTH
TO THE PURCHASING DECISION OF OJEK ONLINE GOJEK SERVICE
(Study on Student Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing,


Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
NIK. 19680531199202143012

Tanggal, 30 Juli 2018

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN OJEK *ONLINE* GOJEK
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***EFFECT OF PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE AND WORD OF MOUTH
TO THE PURCHASING DECISION OF OJEK ONLINE GOJEK SERVICE
(Study on Student Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

Diajukan oleh

FADIL ABDI

20140410077

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 13 Agustus 2018
Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
Ketua Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK: 19731218199904 143 068