

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Argenti, Paul A. (2010). *Komunikasi Korporat* (Putri Aila Idris, Penerjemah). Jakarta: Salemba Humanika

Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana

Chaplin, James P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. (Kartini Kartono, Penerjemah). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif; Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations* Disempurnakan oleh Yadin, Daniel. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Kriyantono, Rachmat. (2007). *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Maulana, Herdiyan dan Gungum Gumelar. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Kademia

Nawawi, Hadari. (2007). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR menghadapi isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ed 1 Cet 10. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Severin, Werner J dan James W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa* (Edisi 5) (Sugeng Hariyanto, Penerjemah). Jakarta: Kencana
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

SKRIPSI

Fahmi, Dzul. (2016). *Pengaruh Unsur Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra PT Madubaru Pabrik Gula-Pabrik Spiritus Madukismo Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Haidir, Ahmad. (2012). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Acara Memasak di Televisi terhadap Pengetahuan Bidang Boga pada Siswa Kelas XII Jasa Boga SMK Negeri 6 Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Khair, Dewan Muasissu Assabiqul Khair. (2017). *Analisi Framing Koran Kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogja pada Pemberitaan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Bantul Yogyakarta Tahun 2015*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Linggani, Gina Kusuma. (2011). *Efektivitas Media Advertising dalam Membentuk Citra Taman Pintar Yogyakarta sebagai “Wahana Ekspresi, Apresiasi, dan Kreasi Sains dalam Suasana yang Menyenangkan”*: Survei pada Wisatawan Dewasa Lokal DIY yang Berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Prihandini, Latifah. (2016). *Pengaruh Intensitas Membaca terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas V SD Se-Gugus II Kecamatan Pengasih Kabupaten Kulon Progo Tahun Pelajaran 2014/2015*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Putri, Luknia Sari. (2016). *Pengaruh Terpaan Media Televisi dalam Pembentukan Citra Kepolisian (Survei pada Penonton Program Acara Televisi 86*

NET TV di Dusun Pungkursari Sidorejo Salatiga). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Sari, Arnita. (2011). *Pengaruh Intensitas Membaca Kompasiana Green terhadap Sikap Ramah Lingkungan Kompasianer*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

JURNAL

Bismoko, Bayu Aji. (2013). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kecelakaan Lalu Lintas Bis Sumber Kencono di Media terhadap Citra Bis Sumber Kencono di Mata Masyarakat Desa Ngale Kabupaten Ngawi Tahun 2013*. Surakarta: Naskah Publikasi Ilmiah

Normasari, dkk. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan, dan Loyalitas Pelanggan*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis Vol 6 No 2

Sarah, Mia. (2016). *Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan (Studi Korelasional Program Nikah Massal terhadap Citra PT. PGN SBU III Medan di Kalangan Warga Masyarakat Kota Medan*. Medan: Jurnal Ilmu Komunikasi: Vol 3, No 1

Sari, Sella Kurnia. (2014). *Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City Hotel)*. Riau: Jurnal Repository Universitas Riau

Setiandini, Asty. (2015). *Pengaruh Terpaan Berita Negatif Joko Widodo di Media Massa dan Faktor Demografi (Usia, Jenis Kelamin, dan Tingkat*

Pendidikan) terhadap Citra Joko Widodo sebagai Presiden RI. Semarang: E-journal Undip Vol 3, No 4

Vortyani, Agys. (2015). *Pengaruh Tayangan NET 86 terhadap Citra Positif Polisi dalam Perspektif Masyarakat Kota Bandung*. Bandung: e-Proceeding of Management: Vol. 2, No. 3 Telkom University

Yunatan, Claudia Novella. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility “Alfamart Class” di SMK PGRI 3 Malang terhadap Citra Perusahaan Alfamart*. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Vol 4, No 1

INTERNET

Iwanoganapriansyah. (Rabu, 7 Februari 2018). *Tribun Jogja Raih Gold Winner dalam IPMA Award 2018*. <http://jogja.tribunnews.com>

Lubis, Mila. (2017). *Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya*. <http://www.nielsen.com>, diakses pada 11 Maret 2018

<https://kbbi.web.id>, diakses pada 11 Maret 2018

<https://www.tamanpintar.co.id>, diakses pada 7 Maret 2018

<http://www.plazainformasi.jogjaprovo.go.id>, diakses pada 7 Maret 2018

<http://www.tribunnews.com>, diakses pada 7 Maret 2018

www.instagram.com/ensiklotepi/, diakses pada 7 Maret 2018

Google Review Taman Pintar Yogyakarta, diakses pada 12 Maret 2018

Reily, Michael. (Kamis, 7 Desember 2017). Nielsen: *Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak*. <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>, diakses pada 29 Agustus 2018

DOKUMEN LEMBAGA

Taman Pintar Yogyakarta. (2016). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah BLUD Kantor Pengelola Taman Pintar*

Walikota Yogyakarta. (9 Januari 2017). *Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 9 Tahun 2017 tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Bidang Layanan Umum Daerah Bidang Pengelolaan Taman Pintar Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta*

Taman Pintar Yogyakarta. (2015). *Company Profile Taman Pintar Yogyakarta*

WAWANCARA

Pratiwindya, Pipit Dhanayu. (22 Januari & 13 Maret 2018). *Wawancara Personal*