

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh intensitas membaca rubrik “Ensiklotepi” di Tribun Jogja terhadap terbentuknya citra Taman Pintar Yogyakarta sebagai wahana ekspresi, apresiasi, dan kreasi sains dalam suasana yang menyenangkan tahun 2018. Citra merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan. Dalam waktu jangka panjang, citra yang baik dapat menciptakan reputasi yang baik pula. Penelitian ini menggunakan metode survey, dilakukan kepada 160 responden dengan teknik *accidental sampling* yang memenuhi kriteria yaitu pembaca surat kabar harian Tribun Jogja yang pernah membaca rubrik “Ensiklotepi”.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan pembahasan yang sudah dituliskan pada BAB III maka dapat disimpulkan bahwa intensitas membaca rubrik “Ensiklotepi” di Tribun Jogja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap citra Taman Pintar Yogyakarta karena koefisien regresi memiliki nilai positif sebesar 0,318 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Dapat diartikan jika intensitas membaca rubrik “Ensiklotepi” meningkat, maka citra Taman Pintar Yogyakarta juga akan meningkat secara signifikan.

Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,317 atau 31,7%. Artinya, variabel citra Taman Pintar Yogyakarta dipengaruhi oleh variabel intensitas membaca rubrik “Ensiklotepi” sebesar 31,7% sedangkan sisanya sebesar 68,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai tersebut dapat dikatakan cukup rendah karena saat ini media digital sedang berkembang cukup pesat sehingga pembaca media cetak khususnya surat kabar harian mengalami penurunan. Sedangkan faktor lain yang dapat memengaruhi citra yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu dari *advertising* seperti baliho Taman Pintar Yogyakarta yang ada di beberapa ruas jalan protokol Kota Yogyakarta, *public relations* seperti kegiatan-kegiatan yang telah diselenggarakan Taman Pintar Yogyakarta, kualitas pelayanan yang diberikan, keberagaman media yang digunakan Taman Pintar Yogyakarta seperti instagram, facebook, youtube, dan media cetak, *word of mouth*, dan pengalaman nyata yang dialami oleh pengunjung. Dari hasil sebesar 31,7% tersebut, dapat dikatakan bahwa intensitas membaca rubrik “Ensiklotepi” memengaruhi pembentukan citra Taman Pintar. Dapat diartikan juga semakin tinggi tingkat intensitas membaca rubrik “Ensiklotepi” maka citra Taman Pintar Yogyakarta yang terbentuk juga akan semakin baik.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Taman Pintar Yogyakarta

Melihat dari hasil penelitian maka sebaiknya Taman Pintar Yogyakarta terus meningkatkan kualitas rubrik “Ensiklotepi”. Baik dari kualitas dan keakuratan isi materi maupun kreatifitas design rubriknya. Supaya pembaca rubrik “Ensiklotepi” juga tidak merasa bosan dan tetap setia membaca rubrik “Ensiklotepi”.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti misalnya kualitas pelayanan dan program-program yang telah diselenggarakan yang saat ini sedang menjadi “*main focus*” pengelola Taman Pintar Yogyakarta. Selain itu, melihat dari sulitnya mencari responden yang pernah membaca rubrik “Ensiklotepi”, ternyata masih ada beberapa pembaca yang tidak tahu tentang rubrik “Ensiklotepi”. Oleh karena itu dapat diteliti terlebih dahulu tentang *awareness* terhadap rubrik “Ensiklotepi”.