

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Kementerian Agama, Jakarta.
- Astuti, Rini dkk. 2010. Analyze of Attitude and Subjectiv Norm As a Factor Which is Influenced Farmer in Making Descision to Buy Toward a Package. *E-Jurnal Agrise*, 10 (2): 88-89
- Badan Pusat Statistik. 2016. Konsumsi Buah dan Sayur. (Online). [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses 20 November 2017.
- Farah, Diska. 2017. Minat Konsumen Untuk Membeli Beras Organik di Pasar Modern Yogyakarta. [Skripsi]. Fakultas Pertanian UMY, Yogyakarta.
- Hamidah, Siti. 2015. Sayuran dan Buah Manfaatnya bagi Kesehatan. *E-Jurnal Mafaza*, 18 (15): 1-3
- Herlina, Ersi. 2013. *Sayuran Organik dalam Pot*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hermina, S. 2016. Gambaran Konsumsi Sayur dan Buah Penduduk Indonesia. *Jurnal Penelitian Kesehatan*, 44 (3): 207-208
- Kementrian Kesehatan. 2017. Hari Gizi Nasional Ayo Makan Sayur dan Buah. (Online). [www.depkes.go.id](http://www.depkes.go.id) diakses 20 November 2017.
- Maharani, Evi. (2014). Analysis of Consumer Behavior Towards Buying Mushroom. *Jurnal Faperta*, 1 (2): 12-19
- Mas'ud, Muchlis H. 2012. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1 (3): 16-18
- Muhaimin, dkk. 2014. Pengaruh Pemanasan Terhadap Aktivitas Antioksidan Pada Sayuran. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian*, 6 (2): 28-30
- Munandar. 2014. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan. *Jurnal Visioner dan Strategis*, 3 (2): 76-77
- Muryanto, Ady Moeslim. 2017. Minat Masyarakat Untuk Membeli Sayur dan Buah di Pasar Gamping Kabupaten Sleman. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

- Nurjaman, dkk. (2015). Perilaku Dunia Usaha dalam melakukan Adipsi Indovasi Pertanian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16 (1): 31-33
- Patarianto, Pierre. (2015). Analisis Kualitas Layanan. *Jurnal Maksipreneur*, 16 (2): 28-37.
- Pratiwi, Astika. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional. Fakultas Ekonomi UNY, Yogyakarta.
- Riana P, Eva. 2017. Minat Masyarakat untuk Membeli Daging Ayam Ras di Pasar Gamping. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rutmawati, Siti. 2016. 5 Deretan Sayuran Segar. (Online). [www.merdeka.com](http://www.merdeka.com) diakses 20 Mei 2018.
- Respati, Novita. 2011. Pengaruh Locus of Control Terhadap Hubungan Sikap Manajer, Norma Subyektif, Kendali Perilaku. *Jurnal Akuntansi*, 8 (2): 124-125
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung, Bandung.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontenporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenanda Media Grub, Jakarta.
- Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. CV. Andi offset, Yogyakarta.
- Yudif, Prama M. 2014. *Inovasi Holtikultura Menghadapi Pasar ASEAN*. IAARD Press, Bogor.
- Yuniarti, Vinna S. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Widodo, dkk. 2015. Kajian Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik. *Jurnal Agraris*, 2 (2): 141-142