

**PENGARUH PROMOSI DALAM MEMEDIASI PEMASARAN DALAM  
JEJARING TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM JEJARING  
PADA TOKO BUKALAPAK  
(Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PROMOTION IN MEDIATING ONLINE MARKETING  
ON ONLINE PURCHASING DECISIONS ON BUKALAPAK STORE  
(Studies On The Students In The Faculty of Economics and Business  
University of Muhammadiyah Yogyakarta)***

**Skripsi**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :  
Miftahul Falah Rahman  
20140410197**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**