

**PENGARUH PROMOSI DALAM MEMEDIASI PEMASARAN DALAM  
JEJARING TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM JEJARING  
PADA TOKO BUKALAPAK**

**(Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PROMOTION IN MEDIATING ONLINE MARKETING  
ON ONLINE PURCHASING DECISIONS ON BUKALAPAK STORE***

***(Studies On The Students In The Faculty of Economics and Business  
University of Muhammadiyah Yogyakarta)***



**Disusun Oleh :  
Miftahul Falah Rahman  
20140410197**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengai ini saya,

Nama : Miftahul Falah Rahman

Nomer Mahasiswa : 20140410197

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PROMOSI DALAM MEMEDIASI PEMASARAN DALAM JEJARING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM JEJARING PADA TOKO BUKALAPAK (Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Juli 2018



Miftahul Falah Rahman

## **MOTTO**

*“Siapa yang menempuh jalan mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”*  
**(HR. Muslim, no. 2699)**

*“Ulah taluk pedah jauh, tong hoream pedah anggang. Jauh kudu dijugjug, anggang kudu diteang”*  
**(Paribasa Sunda)**

*“Hidup itu seni menggambar tanpa penghapus”*  
**(John W. Gardner)**

## **PERSEMBAHAN**

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah, sembah serta sujud syukur kepada Allah SWT, berkat Karunia dan Rahmat-Nya saya telah diberikan kekuatan, akal, serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini. Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang tercinta, Ibu Hj. Nidah Sulhunidah dan Didang Imam Purkon S.Pd.I. Terima kasih ibu, bapak kalian sangat luar biasa, menjadi pelindung, memberikan semangat, do'a, cinta, dan selalu memberiku rasa rindu untuk pulang.
2. Teruntuk kedua adikku tersayang, Rifqi Abdul Basith Furqoni, dan Nabiela Antarodhin Furqoni. Terima kasih atas candaan dan do'a yang diberikan. Bersama kalian beserta keceriaannya memberiku semangat lebih untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk bapakku H. Aman Rahman (Alm) terima kasih telah memberiku inspirasi, terima kasih atas segala bentuk fasilitas yang diberikan. Percayalah aku selalu mendo'akan.
4. Untuk Alm. Nenekku terimakasih atas do'a yang diberikan untuk melihat cucunya wisuda.
5. Untuk semua keluarga besar. Terima kasih saudara-saudari semuanya atas do'a dan semangat yang tak pernah henti diberikan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAAAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III .....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	24
B. Jenis Data .....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25

D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
F. Uji Kualitas Instrumen .....	29
BAB IV .....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	35
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	40
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	43
E. Pembahasan.....	50
BAB V.....	54
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....	54
A. Simpulan .....	54
B. Keterbatasan Penelitian.....	55
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna internet di Indonesia dari tahun ke tahun .....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	23
Gambar 4. 1 Validasi model diagram jalur akhir .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Statistik pengunjung toko online Indonesia tahun 2017 .....	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
Tabel 4. 1 Statistik Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4. 2 Statistik Deskripsi Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Berdasarkan Program Studi .....	38
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Berdasarkan Perbelanjaan 6 Bulan Terakhir .....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Pre-Test Validitas .....	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Pre-Test Reliabilitas .....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Masing-masing Variabel .....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel .....	43
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	44
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	60
LAMPIRAN 2 .....	64
LAMPIRAN 3 .....	67
LAMPIRAN 4 .....	79
LAMPIRAN 5 .....	82
LAMPIRAN 6 .....	84
LAMPIRAN 7 .....	86
LAMPIRAN 8 .....	87