

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DALAM MEMEDIASI PEMASARAN DALAM
JEJARING TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM JEJARING
PADA TOKO BUKALAPAK**
(Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)

*THE EFFECT OF PROMOTION IN MEDIATING ONLINE MARKETING
ON ONLINE PURCHASING DECISIONS ON BUKALAPAK STORE*
(Studies On The Students In The Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Yogyakarta)

Diajukan oleh
Miftahul Falah Rahman
20140410197

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing



Dra. Hasnah Rimiyati, M.Si.
NIK : 19621015198904 143 006

Tanggal : 31 Juli 2018


SKRIPSI


**PENGARUH PROMOSI DALAM MEMEDIASI PEMASARAN DALAM
JEJARING TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM JEJARING
PADA TOKO BUKALAPAK**
(Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)


*THE EFFECT OF PROMOTION IN MEDIATING ONLINE MARKETING
ON ONLINE PURCHASING DECISIONS ON BUKALAPAK STORE*
(Studies On The Students In The Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Yogyakarta)

Diajukan oleh
Miftahul Falah Rahman
20140410197


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 16 Agustus 2018
Yang terdiri dari


Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
19680531199202 143 012
Ketua Tim Penguji


Dra. Hasnah Rimiyati, MSi.
19621015198904 143 006
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
19690801199303 143 030
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK : 19731218199904 143 068