

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL BADAN NARKOTIKA
NASIONAL PROVINSI D.I.YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus Pada Program Pemberdayaan Penggiat Anti Narkoba di
Lingkungan Pendidikan Tahun 2017)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

ANDINI SEFTIYA UTAMI

20140530051

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018