

## DAFTAR PUSTAKA

- **Buku dan Jurnal**

- Bensley, R.J. dan Brookins-Fisher, J. 2009. *Metode Pendidikan Masyarakat*. Jakarta: EGC.
- Bungin, Burhan. 2015. *Penelitian Kualitatif, Edisi Kedua, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing; Strategies For Changing Public Behavior*. London: The Free Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1991. *Dasar-Dasar Pemasaran : Jilid 1*. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsepsi & Aplikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady.1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, Roberto K. 2000. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Andreasen, Alan. 1994. Social Marketing: "Its Definition and Domain" *Journal of Marketing and Public Policy*.
- Lestari, Canny dan Vanessa Gaffar. 2014. Pengaruh Social Marketing Campaign Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Donatur Greenpeace Indonesia, *Jurnal Manajemen* Volume 2, Nomor 1, April 2014.
- Mclean, Geoffrey. 2010. Social Marketing, *Jurnal SBS HDR Student Conference. Paper 16* dalam situs <http://ro.uow.edu.au/sbshdr/2010/papers/16>
- Sagala, Riski Bayuni dan Yatri Indah Kusumastuti. 2017. Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF-Indonesia, *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* Vol. 1 (1): 55-64, Juli 2017.

- **Internet**

<http://www.bnn.go.id/>

<http://yogyakarta.bnn.go.id/>

<https://news.okezone.com/read/2017/07/20/337/1740788/indonesia-darurat-narkoba-6-juta-orang-jadi-pecandu> diakses pada 08 Januari 2017

<http://jogja.tribunnews.com/2017/09/24/indonesia-darurat-narkoba> diakses pada 08 Januari 2017

<http://yogyakarta.bnn.go.id/media-publikasi/artikel/94-panduan-pembentukan-satgas-anti-narkoba-di-lingkungan-pendidikan-part-1> diakses pada 14 Januari 2018

[https://sukabumikab.go.id/portal/berita-daerah/456/%20Raker%20BNN%20Pencegahan%20Pemberantasan%20Penyalahgunaan%20dan%20Peredaran%20Gelap%20Narkoba%20\(P4GN\)%20.html](https://sukabumikab.go.id/portal/berita-daerah/456/%20Raker%20BNN%20Pencegahan%20Pemberantasan%20Penyalahgunaan%20dan%20Peredaran%20Gelap%20Narkoba%20(P4GN)%20.html) diakses pada 27 Januari 2018