

STRATEGI POSITIONING DALAM MENGGOKOHKAN BRAND IMAGE
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA NAMIRA HOTEL BERBASIS
SYARIAH YOGYAKARTA TAHUN 2016)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

SURYA WIRA DHARMA

20130530334

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

