

## Daftar Pustaka

### Referensi Buku

- A.B. Susanto dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan : PT Mizan Publika
- Al Ries, Jack Trout, 2002 *Positioning : The Battle for Your Mind*, Edisi dua puluh. Jakarta : Salemba Empat
- Ahmadi, Rulam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar – Ruzz Media
- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotel*. Yogyakarta : Andi
- Durianto, Darmadi dan Sugiarto dan Sitinjak, Tony, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Janitra, Muhammad Rayhan. 2017. *Hotel Syariah : Konsep dan Penerapan*. Depok : Rajawali Pers
- Kartajaya, Hermawan. & Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia :Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Jilid 1 Edisi Kedelapan* Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium 1* Jakarta : Prenhallindo

- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moleng, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Muhammad Ismail Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar – Ruzz Media
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiadi, N. J. (2003) *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. 1999. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Andi: Yogyakarta
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek : Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang : Bayumedia Publishing
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press

## **Jurnal**

- Basalamah, Anwar. 2011. *Hadirnya Kemasan Syariah Dalam Bisnis Perhotelan di Tanah Air*. Jakarta Barat : Jurnal Binus Business Review Vol.2 No.2
- Gaffar, Vanessa. 2011. *Pengaruh Strategi Positioning Museum Terhadap Kunjungan Wisata Edukasi di Kota Bandung (Survey Segmen Pasar Generasi Y)*. Journal, Vol. I, No. 1.

Gari Nurrahman, Mustika Sufiati Purwanegara. 2013. *Strategi Marketing Narapati Indah Hotel Syariah Bandung. The Indonesian Journal of Business Administration*. Vol. 2, No. 3, 2013:293-306.

Mamahit, Philius, Soegoto, Agus Supandi, dan Tumbuan, Willem Alfa. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado*. Vol. 15 No.05

Rezeki, S. Reza Irwansyah. 2011. *Strategi Komunikasi "Change Management" (Studi Kasus: Perubahan Konsep Bisnis dari Hotel Konvensional ke Hotel Syariah)*. Jurnal Semai Komunikasi. Vol. II No. 1.

### **Skripsi**

Alvian B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Universitas Hasanuddin

Dinda Setya Mardhatilla. 2012. *Analisis Kesesuaian Hotel Syariah Pada Sofyan Hotel Betawi Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah.

Kartini, Fitri. 2013. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Hotel Dalam Menggunakan Layanan Namira Hotel Syariah Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Lisa, Gusmita Sari. 2017. *Manajemen Strategi Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Hotel Desa Puri Syariah Yogyakarta)* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Rohmah, Siti. 2014. *Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Madani Syariah Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

### **Website**

Linangkung, Erfanto. 2017. 27 Hotel Baru Beroperasi di Yogyakarta. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/read/1171083/34/bakal-ada-27-hotel-baru-beroperasi-di-yogyakarta-1484469662>

[www.visitingjogja.com](http://www.visitingjogja.com)