

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PENSIUNAN DALAM UPAYA
MENARIK MINAT CALON NASABAH PENSIUN**

(Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Cabang Pringsewu Lampung)



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Elga Pratama

NPM: 20130730336

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018