

DAFTAR PUSTAKA

REFERENSI BUKU:

- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Andreani, F. 2007. "Experiential marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2 No 1, pp 1-8.
- Anshori, Abdul Ghofar. 2007. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Dimas, Zainul dan Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Batik Di Jeng Solo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.29, No.1. Hlm. 61-65.
- Engel, Blackwell dan Minard. 1996. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Binarup Aksara.
- Faishal, Henny. 2013. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putra Syariah Cabang Depok". *Jurnal Asuransi Dan Manajemen Resiko*, Vol. 1, No. 2, Hlm. 50-57.
- Hasibuan, Malayu SP. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herry, Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Hendy, Karyan dan Marshelia. 2012. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan (Studi Kasus Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara)". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Hlm. 886-897.
- Ismail. 2012. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- J. David Hunger, dan Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2011. *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kolter, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenballindo.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenballindo.

- Laksmiana, Yusak. 2009. *Panduan Praktik Account officer Bank Syariah Memahami Praktis Proses Pembiayaan Di Bank Syariah*. Jakarta: P.T Alex Media Koputindo.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2004. *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.
- Manullang, 2012. *Dasar Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Manurung, Mandala, dan Pratama Rahadja. 2004. *Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter Kajian Kontekstual Indonesia*. Jakarta : FEUI.
- Nangoi, Ronald. 1998. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: Rajawali.
- Nandan, 2008. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Hlm. 68-75
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomer 32 Tahun 1979 Tentang Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil.
- Rina, 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2, No. 2, Hlm. 143-148
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta.
- Soeratno, dan Lincoln Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP UMP YKPN.
- Swasta, Bashu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- W. Bold, Orlive C, dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wicaksono, Ihalauw. 2005. "Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Klien dan Dampaknya pada Preferensi Rekomendasi Klien". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, IBII Vol.12, No.3.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. "*Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1 Hal 1-15. Surabaya.

Widodo, H. 2009. "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada PT. Astra Internasional*". Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume VII No.4. Jawa Timur: Fakultas Ekonomi UPN "Veteran".

Yasin, A. 2001. "*Mengelola Pelanggan dengan Jaminan Mutu dan Relationship Marketing untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*". Lintas Ekonomi, Majalah ilmiah. Volume. 18 No.2 Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

REFERENSI WEB:

www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 9 juni 2017.

www.TASPEN.com. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2017.

www.zonalampung.com. Diakses pada tanggal 12 September 2017.

www.Syariahmandiri.co.id. Diakses tanggal 26 September 2017.

REFERENSI DARI HASIL WAWANCARA:

Dicky Kharisma, *Marketing Officer Bank Syariah Mandiri KCP Pringsewu Lampung*, 16 Oktober 2017.

Helpi, *Marketing Officer Bank Syariah Mandiri KCP Pringsewu Lampung*, 17 Oktober 2017.

Wahyu, *Marketing Officer Bank Syariah Mandiri KCP Pringsewu Lampung*, 18 Oktober 2017.

Eko Sugiarto, *Branch Manager Bank Syariah Mandiri KCP Pringsewu Lampung*, 20 Oktober 2017.