

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PENSIUNAN DALAM UPAYA
MENARIK MINAT CALON NASABAH PENSIUN
(Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Cabang Pringsewu Lampung)**



SKRIPSI

Oleh :

Elga Pratama

NPM: 20130730336

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Elga Pratama

Nomor Mahasiswa : 20130730336

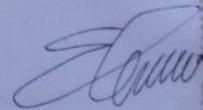
Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
PENSIUN DALAM UPAYA MENARIK MINAT CALON NASABAH
(STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI KCP PRINGSEWU
LAMPUNG)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Mei 2018

Yang membuat pernyataan



Elga Pratama

NPM : 20130730336



KATA PENGANTAR

Assalamu'alikum Wr.Wb

Alhamdulillah segenap puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan hasil karya skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Dalam Upaya Menarik Minat Calon Nasabah”. Selanjutnya, shalawat serta salam teruntuk Nabi besar Muhammad SAW sebagai pembawa risalah yang benar dan telah meninggalkan dua pedoman hidup untuk manusia sebagai petunjuk ke jalan yang benar, yakni Al Quran dan As Sunnah.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Dr. Maesyaroh, MA. Selaku Kaprodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
4. Syarif As'ad, S.El., MSI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan dukungan selama bimbingan hingga diselesaikan skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan sampai akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan penulis.
6. Segenap keluarga Bank Syariah Mandiri KCP Pringsewu Lampung yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Setiarso dan Ibu Sri Rezeki Purnamawati tercinta atas kasih sayangnya, kesabaran, doa, dan dukungan yang selalu mengiringi langkah penulis serta perjuangannya untuk kesuksesan dan kebahagiaan anak-anaknya.
8. Sahabat dan teman-teman terdekat yang memberikan dukungan kepada penulis untuk terus semangat dalam mengerjakan skripsi.
9. Semua pihak yang menginspirasi kehidupan penulis secara langsung ataupun tidak langsung.

Semoga segala kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapatkan balasan dari Allah Subhanahu wa ta'ala. Mengingat sangat terbatasnya pengetahuan dan kemampuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan. Namun demikian penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca pada umumnya. Amin.

Yogyakarta, 7 Desember 2017
Penulis

Elga Pratama
NPM: 20130730336

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
E. TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB II	10
KAJIAN TEORI	10
A. KERANGKA TEORITIK.....	10
1. Strategi.....	10
2. Pemasaran.....	12
3. Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	28
4. Pembiayaan.....	29
5. Pensiun	41
6. Minat Nasabah.....	44
B. KERANGKA BERFIKIR.....	47
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN	48

A. METODE PENELITIAN.....	48
1. Metodologi Penelitian	48
2. Jenis Penelitian.....	48
3. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	49
4. Sumber Data.....	49
5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
6. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. PROFIL BANK SYARIAH MANDIRI CABANG PRINGSEWU	54
1. Sejarah Singkat Bank Syariah Mandiri	54
2. Letak Geografis Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Pringsewu ..	57
3. Produk-produk Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Pringsewu Lampung	58
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Pringsewu Lampung	67
5. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Pringsewu Lampung	74
6. Kendala-Kendala Yang Terdapat Pada Bank Syariah Mandiri KCP Pringsewu Lampung Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Pensiun Di Kabupaten Pringsewu	84
B. ANALISA PENULIS	85
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir.....	47
Bagan 1. 2 Struktur Organisasi	68