

**IMPLEMENTASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARBER
MOVEMENT.CO DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN PADA PERIODE 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ZAMANI SAOQI NAUFAL

20130530101

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018