

**IMPLEMENTASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARBER  
MOVEMENT.CO DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN PADA PERIODE 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ZAMANI SAOQI NAUFAL**

**20130530101**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 6 September 2018

ZAMANI SAOQI NAUFAL

**MOTTO:**

*“Man Jadda Wa Jada”*

*(Barang siapa bersungguh-sungguh maka mendapatkannya)*

*“Jangan pernah menyerah, selalu berusaha, bersyukur, dan berguna bagi orang lain”*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirrabil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyusun penulisan skripsi ini dengan judul "IMPLEMENTASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BARBER MOVEMENT.CO DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN PADA PERIODE 2016" sebagai sebagian syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang paling penulis cintai, Ibu dan Bapak. Serta adik-adik yang penulis sayangi.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberi masukan dan arahan serta bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Penguji I "Pendadaran" Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberi masukan, arahan dan telah banyak juga memberikan ide-ide dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Penguji II "Pendadaran" Skripsi yang telah berkenan menyempatkan waktu untuk menguji dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi.

6. Mas Rifky Yusuf Rajudin selaku owner dari Barber Movement.co yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian dan banyak membantu serta memberikan informasi yang dibutuhkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Bapak/Ibu Pengajar di lingkungan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman almamater tercinta angkatan 2013 yang telah menemani selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman dari Keluarga 87 Muallimin Yogyakarta, jangan lupa kalau sudah enak.  
Manusia yang hidup di dunia ini tidak ada yang sempurna. Terlepas dari ketidaksempurnaan itu, penulis menyadari betul akan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki dalam menyusun hasil penelitian ini. Maka dengan sangat rendah hati tulisan ini disampaikan kepada pembaca untuk ditanggapi dan diberikan saran serta kritik yang konstruktif demi kesempurnaan hasil penelitian ini, dan segala kekurangan kelemahan yang ada merupakan tanggung jawab penulis.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Yogyakarta, 6 September 2018

ZAMANI SAOQI NAUFAL

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	9
1. Promosi .....	9
2. <i>Interactive Marketing</i> .....	16
3. Instagram Sebagai Media Promosi.....	18
F. Metode Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	26
3. Subjek dan Objek Penelitian .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28

5. Teknik Analisis Data .....	28
6. Uji Validitas Data .....	30
BAB II .....	32
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32
A. Perkembangan Barbershop di Indonesia.....	32
B. Sejarah Barber Movement.Co.....	36
C. Visi dan Misi.....	38
D. Struktur Organisasi .....	38
BAB III .....	40
PEMBAHASAN .....	40
A. Sajian Data.....	40
1. Proses Perencanaan Kegiatan Promosi Barber Movement.C.....	40
2. Proses Pelaksanaan Kegiatan Promosi Barber Movement.C.....	52
3. Proses Evaluasi Kegiatan Promosi Barber Movement.Co.....	61
B. Pembahasan .....	66
1. Perencanaan Promosi .....	67
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Instagram .....	71
3. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram.....	79
BAB IV .....	82
PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Barbershop yang menggunakan Instagram dalam berpromosi..... 3

Tabel 1. 2 Jumlah Konsumen Barber Movement.Co pada Tahun 2016..... 4



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Instagram.....	6
Gambar 1. 2 Akun Sosial Media Instagram Barber Movement.Co.....	7
Gambar 2. 1 Logo Barber Movement.Co .....	37
Gambar 3. 1 Pesan Profil Akun Instagram Barber Movement.Co .....	46
Gambar 3. 2 Salah satu caption Pada Akun Instagram Barber Movement.Co .....	46
Gambar 3. 3 Pesan Hashtag Pada Akun Instagram Barber Movement.Co.....	47
Gambar 3. 4 Dokumentasi konsumen Barbermovement .....	48
Gambar 3. 5 Homepage Instagram Barbermovement.co.....	52
Gambar 3. 6 Postingan peralatan Barber Movement.Co .....	54
Gambar 3. 7 Postingan cukur rambut Barber Movement.Co.....	55
Gambar 3. 8 Rolling pencarian pemenang Give Away .....	58
Gambar 3. 9 Akun Barberasia melakukan Repost postingan Barbermovement.Co	59
Gambar 3. 10 laporan feedback aktivitas akun Instagram Barbermovement. ....	63
Gambar 3. 11 statistik jenis kelamin pengunjung akun Instagram Barbermovement.	64
Gambar 3. 12 Statistik asal daerah dan usia pengunjung akun Instagram Barbermovement. .....	64