

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait implementasi instagram sebagai media promosi Barbermovement.Co dalam meningkatkan konsumen ditemukan temuan bahwa instagram merupakan media strategis dalam kegiatan promosi dan penting untuk menjangkau pengguna dikarenakan internet yang sifatnya tidak terbatas dapat terhubung dengan siapapun, dimanapun dan kapanpun sehingga terjalin *brand awareness* yang lebih cepat.

Melalui sosial media instagram Barber Movement berhasil meningkatkan jumlah konsumen pada periode 2016 dan memudahkan dalam menjangkau calon konsumen. Instagram dapat meningkatkan konsumen karena ciri interaktivitas antara perusahaan dan konsumen. Dalam meningkatkan jumlah dan interaktivitas dengan calon konsumen, perusahaan membuat pesan yang menarik melalui postingan foto,caption maupun bio dan mengadakan kuis atau give away, melalui kegiatan ini *follower* atau calon konsumen akan lebih berinteraksi kepada suatu postingan.

Kegiatan promosi melalui instagram juga dapat dilakukan dengan melakukan *paid promote* dan *endorsement* dengan menyeleksi akun-akun yang memiliki follower yang sesuai dengan target konsumen yang ditentukan. Implementasi instagram dalam kegiatan promosi yang tetap menggunakan alat promosi lainnya seperti pemberian hadiah dan voucher gratis bagi para pemenang menunjukkan bahwa instagram dapat mempercepat penyebaran informasi tapi tidak dapat menggantikan peran alat promosi lainnya.

B. SARAN

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini antara lain:

1. Bisnis yang menggunakan promosi online dapat menggunakan pendekatan sosial media dalam meningkatkan interaktivitas terhadap target konsumen dengan tahap pemilihan target, perancangan pesan yang menarik dan pelaksanaan yang sesuai dengan data yang diperoleh dari instagram *insight*.
2. Sosial media adalah salahsatu media promosi yang *low budget*, hal ini bisa dimanfaatkan oleh suatu perusahaan dengan segmen yang tepat untuk berpromosi dengan media sosial.
3. Barber Movement.Co dapat menggunakan *influencer* instagram yang ada di Kota Yogyakarta agar dapat menjangkau target konsumen yang ada di Kota Yogyakarta.
4. Pembuatan atau pelaksaan program kuis seharusnya dilakukan secara berkala dengan suatu pertimbangan yang jelas sehingga dapat menghasilkan kegiatan yang efektif.
5. Bagi Peneliti yang tertarik untuk melakukan kajian media baru khususnya media sosial diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dalam penelitian tersebut.