

LAMPIRAN

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Agung (Tim Produksi RCTI) pada tanggal 28 Juni 2018 di MNC Studios Jakarta



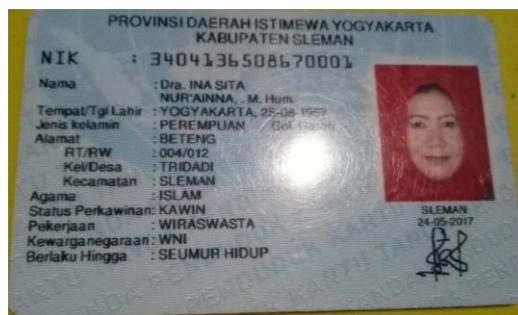
Wawancara dengan Bapak Toni (*Dept. Head of Corsec* RCTI) pada tanggal 29 Juni 2018 di MNC Studios Jakarta



Wawancara dengan Bapak Chambara (*Media Relations* RCTI) pada tanggal 29 Juni 2018 di MNC Studios Jakarta



Kartu Identitas Informan Futum Azzahra



Kartu Identitas Informan Masyarakat Ina Sita



Kartu Identitas Informan Masyarakat Nabila Linati

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Agung Priyanto

Jabatan : Tim Produksi Dahsyat RCTI

Media Wawancara : Bertatap Muka

Pertanyaan untuk Tim Produksi RCTI

1. Bagaimana peran dan fungsi tim produksi pada suatu program di RCTI?

Jawab:

“Setiap event/program yang dilakukan oleh RCTI harus melalui tahap produksi dahulu. Tim produksi berperan untuk membuat konsep pada suatu acara dalam pra produksi, produksi dan pasca produksi. Setiap output yang dinikmati oleh pemirsa harus melibatkan produksi yang pastinya sudah melalui tahap pra produksi. Dalam membuat suatu konsep pada tahap pra produksi, tim produksi bekerjasama dengan tim kreatif, produser beserta asistennya, executive produser, manager, hingga semuanya itu akan di preview dan presentasikan oleh tim programming.”

2. Siapa yang bertanggung jawab dalam menerima keluhan konten tentang RCTI?

Jawab:

“Keluhan datang dari pihak luar seperti sosial media, yang bertanggung jawab adalah kami semua RCTI.”

3. Adakah anggaran khusus yang dipersiapkan oleh tim produksi RCTI untuk mempersiapkan suatu program?

Jawab:

“Tentunya ada, kami membuat konten dan konsep bersama teman-teman tim lainnya dari segi ide dan artistiknya, semua dipersiapkan dalam tahap pra produksi”

4. Bagaimana kedudukan tim produksi RCTI dalam program Dahsyat?

Jawab:

“Tim produksi dalam program Dahsyat, seperti yang saya jelaskan tadi, tugasnya membuat konsep dan konten untuk setiap slot programnya bersama rekan-rekan lain seperti tim kreatif, produser, dan lain-lain.”

5. Bagaimana proses *brainstorming* tim produksi RCTI?

Jawab:

*“Proses *brainstorming* yang kami lakukan biasanya melihat dari momen-momen dimana acara tersebut akan dilaksanakan, melihat apakah yang sedang in saat itu, menyesuaikan minat dari penonton, dan lain-lain.”*

6. Bagaimana step-step yang dilakukan ketika sedang mengolah ide?

Jawab:

“Yang pertama dilakukan adalah brainstorming bersama tim yang ada, lalu kita bersama-sama menyeleksi dari ide-ide yang ada sehingga dapat dibentuk menjadi sebuah konsep dan konten yang matang, selanjutnya akan di presentasikan kepada tim programming yang berhak memberi izin atau tidaknya suatu konten yang telah dibuat. Tim programming tersebut adalah divisi yang mengatur program atau slot program apa saja yang layak tayang, mereka menjadi “polisi” yang menilai apakah suatu program pantas atau tidak untuk penonton.”

7. Bagaimana proses produksi yang dilakukan tim produksi RCTI dalam program Dahsyat pada episode “HUT Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Semua proses melewati 3 tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Semua yang sudah disiapkan pada pra produksi seperti yang sudah saya jelaskan tentunya membutuhkan approval sebelum kemudian menjadi output di layar televisi. Tetap melewati step-step yang benar dan melewati tim programming juga atasan-atasan yang ada dan tidak boleh langsung karena jika tidak melewati berarti ada yang salah karena tim programming seolah-olah adalah matanya penonton dirumah, apakah tayangan tersebut dapat dinikmati atau tidak, menarik atau tidak, jika komedi apakah lucu atau tidak, dan etis atau tidak. Lalu setelah itu bahkan H-2 dari acara kami sudah mempresentasikan konsep dari acara ini yang kemudian

sudah kami jelaskan mengenai games dan apa saja keperluan yang dibutuhkan. Namun memang pada dasarnya kita menyelenggarakan di wilayah TNI maka orang-orang yang datang sebagian besar adalah keluarga TNI. Saat akan games, mereka sudah tau apa yang akan dilakukan dan sudah dipaparkan seperti apa bentuk permainannya.”

8. Bagaimana tim produksi RCTI saat adanya kasus tersebut?

Jawab:

“Saat terjadi, memang susah menjadi tim produksi, jika penonton dirumah mereka tidak ngapa-ngapain hanya duduk lalu komen, namun jika tim produksi saat acara tidak mereka menikmati apa yang sudah kita buat, mereka menyiapkan apa yang akan terjadi pada segmen selanjutnya. Misalnya segmen ini selesai, oke apa yang harus dipersiapkan selanjutnya harus segera disiapkan. Kondisi tersebut tidak semudah yang orang sangka begitu karena jika ada tim produksi disana biasanya kita melakukan segmen berikutnya. Ketika sudah menjadi output dan ada yang salah itu akan menjadi viral di sosial media, semua orang bisa akses dan bisa komen dan posting apalagi ada akun lambe turah. Kami ditelfon sampai level direktur dan menjadi beban teman-teman yang menjadi kru karena kami seperti diteror oleh berbagai pihak termasuk TNI bahkan direksi-direksi RCTI ikut meneror kami dan suasana itu ya sudahlah saya tidak ingin terjadi lagi bener-bener semua temen-temen langsung merasa down dan kami sampai kena SP (Surat Peringatan) waktu itu padahal itu semua sudah melewati proses yang benar

walaupun kami sudah melewati SOP (Standart Operasional Prosedur) yang benar namun ya output dari tayangan tersebut menjadi menyudutkan salah satu pihak. Jadi tidak ada rasa melecehkan karena semua sudah dipaparkan dan sudah diperbincangkan pada semua pihak tapi yasudahlah menurut aku itu semua juga sudah selesai kami juga tetap berhubungan baik kepada pihak TNI.”

9. Bagaimana tim produksi RCTI setelah adanya kasus tersebut?

Jawab:

“Kami langsung berbenah dan menjadi lebih sensitif dengan simbol dan pada hal-hal yang secara etika itu tidak pantas, dan dari situ juga kita diundang oleh KPI untuk menjelaskan kejadian ini dan diberikan hal-hal apa saja yang seharusnya tidak boleh dilakukan. Berangkat dari situlah menjadi teguran yang sangat keras untuk kami menjadi lebih hati-hati dan baik lagi, kita bikin menarik boleh, bikin seru boleh tapi jangan sampai melanggar nilai-nilai yang ada jangan sampai menyudutkan beberapa pihak. Tentunya kami menjadi lebih hati-hati setiap membuat konten, setelah sudah disiapkan kontennya seperti apa ketika ditampilkan kami menjadi parno sendiri. Dijaman digital ini sosial media berkembang, semua orang bisa aja posting apapun kesalahan ataupun kebaikan dari seseorang, sama seperti oemberitaan ada negatif ada positif semua dapat viral dalam hitungan detik. Potongan gambar atau foto kita aja bisa dapat tersebar dengan mudah, jadi harus semakin hati-hati dalam bersikap apalagi untuk para pekerja televisi.”

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Toni Adrianto

Jabatan : Dept. Head Corporate Secretary RCTI

Media Wawancara : Bertatap Muka

Pertanyaan Untuk Dept. Head Corporate Secretary RCTI

1. Bagaimana peran dan fungsi dari Dept. Head Corporate Secretary RCTI?

Jawab:

“Corsec (Corporate Secretary) RCTI sendiri itu dapat dibagi menjadi menjadi beberapa yaitu government affairs, humas external yang terdiri dari media relations dan social media, humas internal yang lebih terfokuskan pada komunikasi internal perusahaan, komunikasi akan setiap agenda company/group pada setiap BOD (Board Of Directors) dan kegiatan-kegiatan internal seperti protokoler, kemudian CSR dan community development yang lebih kepada pengembangan lingkungan. Semua itu dibawah pengawasan dari saya sebagai Department Head Corporate Secretary RCTI.”

2. Apakah bapak ada saat terjadinya kasus Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Saya ada dikantor saat ada kasus tersebut.”

3. Bagaimana tanggapan bapak saat terjadinya kasus tersebut?

Jawab:

“Saya menerima laporan tersebut dan langsung mencari kronologisnya seperti apa kepada para tim yang ada dilapangan.”

4. Bagaimana langkah-langkah yang diambil untuk menanggulangi kasus tersebut?

Jawab:

“Itu disebut dengan crisis handling, jadi crisis handling itu yang pertama kita harus tau kronologinya seperti apa karena sangat penting untuk menjawab ke publik, untuk menjawab semua pertanyaan dan klarifikasi dari pihak kami. Kronologi berartikan harus didapat dari tim yang sedang bertugas disana, kemudian dapat dilihat dari footagenya dan dari rekaman itu semua kan dapat terlihat seperti apa. Lalu kondisinya juga dapat kita cek juga selain kita tau kronologinya disana itu kita tau proses sampai terjadinya syuting kan ada namanya meeting dan proses kreatif, apakah kedua belah pihak sama-

sama tahu dan sama-sama sepakat kalau sampai terjadi hal tersebut itu apa yang menyebabkan sehingga itu yang harus dicari tahu dahulu. Kemudian saat sudah tau kronologis dan fakta dilapangan dilihat dari hasil rekaman dan lain-lain nah dari situ kami baru berfikir strategi apa yang harus dilakukan.

Pertama, jika kesalahan mutlak dari kita maka kita harus membuat permohonan maaf langsung terhadap institusi-institusi atau siapapun yang merasa dirugikan.

Kedua barulah klarifikasi, jadi secara direct kita sudah lakukan jika terjadi kesalahan ke institusi-institusinya, nah kalau secara resmi permintaan maaf ataupun jika ada statement dari company itu kita harus ajukan dulu ke holding, saya tidak bisa melakukan itu secara pribadi atau mengatasnamakan unit sebelum ada persetujuan dari atasan-atasan saya itu biasanya direktur corporate affairs yang di holding sehingga dapat diputuskan statement apa yang ingin dikeluarkan, apakah klarifikasi ataupun permintaan maaf sehingga levelnya beda-beda. “

5. Bagaimana menanggapi pemberitaan negatif dari eksternal kepada RCTI?

Jawab:

“Sosial media mempunyai channel yang banyak namun dari sisi kedua belah pihak ya (TNI dan RCTI) kan mempunyai platformnya sendiri-sendiri. Sosial

media sometimes ada yang official ada juga yang non official seperti whatsapp grup. Kadang kita menggunakan momen atau channel yang kita jalankan punya kita kemudian kita gunakan channel-channel dari pihak mereka. Statement perusahaan harus keluar kan butuh approval tapi kalau dari pihak mereka, mereka merasa ini terdapat sedikit kemasalah pahaman dan sudah ada permintaan maaf secara resmi dan tidak ada permasalahan yang terlalu mendasar, biarkan mereka yang menggulirkan messagenya “

6. Seberapa besar dampak yang diperoleh RCTI dari adanya kasus tersebut?

Jawab:

“Orang-orang mungkin menganggap kasus ini adalah benar kesalahan kami, tapi ini adalah hal negatif untuk perusahaan. Tentunya sangat berdampak besar bagi perusahaan karena kasus ini menjadi viral dan sangat cepat tersebar termasuk telfon yang masuk kepada layanan RCTI pun banyak.”

7. Bagaimana menjaga hubungan antara TNI dan RCTI setelah kasus tersebut?

Jawab:

“Hubungan yang ada pada kami baik, karena mereka sebenarnya sudah paham mengenai acara kami dan kami pun sudah meminta maaf secara resmi sehingga hubungan kami tetap baik-baik saja.”

8. Siapakah yang memberi aba-aba untuk *media relations* RCTI bergerak?

Jawab:

“Dengan proses pengajuan kepada direksi yang panjang maka untuk sementara media relations melakukan tugasnya dulu untuk lebih kepada memonitoring dulu seberapa tinggi tingkat isunya dan channel-channelnya apa saja. Jika channel-channelnya sudah melonjak dan menjadi massive maka harus ada counter (akun-akun non official) lalu dapat dilakukan tindakan langsung seperti memposting ulang dari akun resmi pihak TNI sebelum kita mengeluarkan statement resmi sehingga kita dapat menggunakan pihak ketiga istilahnya seperti akun lambe turah. Setelah adanya statement resmi barulah official akun dari RCTI dapat mengeluarkan postingan yang berkaitan dengan dalam menanggapi kasus tersebut yang tentunya by design. Kita mempunyai akun bayangan yang dapat mengontrol isu itu agar cepat mereda. Kita harus bisa mencounter agar isu ini menjadi seimbang dan bukan kesalahan mutlak hanya pada kami.”

9. Siapakah yang menentukan dari proses strategi *media relations* yang akan dilakukan?

Jawab:

“Statement yang keluar akan memerlukan waktu yang panjang melalui direksi di holding. Mungkin perusahaan unit hanya satu atau beberapa yang mudah untuk kita menyampaikan bahwa ini terjadi begini-begini sehingga kita memberi kesimpulan, tapi ini tidak sehingga sudah yang merasa katanya dirugikan makanya dia tidak berkeberatan untuk memposting atau blasting segala macam ya silahkan saja. Dari situ sudah meredam, dalam arti jika saya berbuat sesuatu dan pihak yang dirugikan sudah merasa tidak apa-apa ya tidak perlu kita melakukan hal yang berlebihan. Perusahaan mempunyai policy sendiri-sendiri dengan mudah untuk kita secara terang-terangan mengatakan ini salah itu salah karena image perusahaan harus tetap dijaga jadi pesan atau apa yang harus disampaikan itu harus di pilih dan disampaikan dengan hati-hati.”

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Chambara Sumantri Putra

Jabatan : *Media Relations* RCTI

Media Wawancara : Bertatap Muka

Pertanyaan untuk Humas *Media Relations* RCTI

1. Strategi *media relations* seperti apa yang dilakukan oleh humas *media relations* RCTI?

Jawab:

“Kami selalu melakukan *maintenance media online dan cetak* melewati kegiatan *media monitoring*. Dari situ kami bisa mengontrol pemberitaan yang masuk tentang program dan tentang RCTI. Kami selalu menjalin hubungan yang baik dengan para rekan media agar tetap akrab. Kami juga selalu melakukan *media visit ke beberapa media, membuat press release, membuat press conference, dan media handling*. Kami selalu memberikan laporan dalam skala 3 bulan atau tahunan kepada para direksi untuk evaluasi dan progress yang telah dilakukan.”

2. Siapa saja yang menjadi target dari kegiatan *media relations* RCTI?

Jawab:

“Target dari kegiatan kami ialah para rekan media dan publik. Setiap kegiatan dari media relations RCTI kami selalu berusaha sebaik mungkin untuk memberikan hal yang terbaik.”

3. Bagaimana humas *media relations* RCTI menjaga hubungan yang baik pada para *partner* yang ada?

Jawab:

“Pada setiap program-program RCTI pastinya selalu mendatangkan para rekan media, dalam setiap kesempatan kami selalu menjaga hubungan baik antara kami dan para rekan-rekan media dengan cara tegur sapa mau yang formal maupun tidak formal, chat personal seperti whatsapp acara-acara RCTI yang terdekat apa aja gitu. Lalu jika ada program yang memang harus mengundang media-media kita akan mengundang juga secara formal dan non formal, nanti begitu mereka sudah datang kita jamu dengan baik, kita ajak ngobrol selayaknya teman lah dan kami selalu memberikan konsumsi untuk para rekan-rekan media. Hal-hal kecil kaya gitu yang nantinya akan ngebentuk ikatan yang baik antara kami semua sehingga mereka jika ingin memberitakan sesuatu untuk terlalu frontal pun itu akan terasa tidak enak sebenarnya.”

4. Bagaimana cara humas *media relations* RCTI dalam mengukur loyalitas dari para *partner* yang ada?

Jawab:

“Mengukur loyalitas biasanya melalui feedback, kita merasa hubungan kita baik setiap ketemu enak ngobrol, namun dari mereka sering juga ada beberapa yang tidak enak dalam memberitakan. Biasanya kita akan ngobrol secara personal dan memberi pengertian kepada mereka. Semisal waktu program Indonesian Idol, kita jamu lebih baik lagi agar mereka merasa sambutan kita baik, karena kenapa tidak gitu untuk memberikan yang terbaik kepada mereka secara exclusive toh nanti jika mereka mendapatkan keistimewaan itu juga mereka dapat memberitakan berita yang lebih baik lagi.”

5. Adakah anggaran khusus yang dipersiapkan oleh humas *media relations* RCTI untuk melayani media dengan baik?

Jawab:

“Iya, pastinya ada anggaran khusus. Anggaran tersebut bisa untuk media visit secara tahunan kita mau kemana aja bahkan jika diperlukan ada setiap bulan biasanya pertiga bulan kami selalu menganggarkannya. Selain itu juga untuk menyiapkan konsumsi bagi para rekan media jika hadir dalam suatu program yang dibuat untuk RCTI. Menyiapkan merchandise untuk hadiah para rekan-rekan wartawan agar dapat lebih dekat dengan kami.”

6. Bagaimana cara humas *media relations* RCTI untuk mengontrol citra positif perusahaan terhadap pemberitaan yang ada?

Jawab:

“Kami selalu melakukan media monitoring pada media online dan cetak untuk setiap program yang ditayangkan oleh RCTI. Selain itu juga kita selalu memberikan berita terbaru mengenai program kita melalui media sosial dan memberikan info-info terbaru terkait program RCTI kepada para rekan media secara baik melalui surat resmi maupun personal.”

7. Apa saja yang dilakukan humas *media relations* RCTI untuk menjaga agar pemberitaan tentang RCTI menjadi selalu positif?

Jawab:

“Banyak cara untuk menjaga citra, kita tidak secara langsung menjaga lewat perusahaan namun kita menjaga diri kita sendiri untuk terlihat baik didepan orang lain. Dengan cara itu tadi, kita bertegur sapa pada rekan media dan menganggap mereka sebagai teman bukan sebagai alat untuk publikasi, mereka akan menjadi lebih respect terhadap kita sehingga pemberitaan yang masuk pun positif semua.”

8. Jika media memberitakan berita yang tidak sesuai dengan informasi yang diberikan oleh humas *media relations* RCTI, apa yang akan dilakukan untuk menanggulangi hal tersebut?

Jawab:

“Beberapa rekan media itu ada yang memberitakan sesuai request dari direktur mereka, jika kejadiannya seperti itu maka yang kita dekatkan tidak

hanya wartawannya namun juga direktornya. Missal kita sapa, ada salah satu media yang memang frontal-frontal terus tentang perusahaan kita, nah kita melakukan media visit ke perusahaannya atau benar-benar kita undang mereka untuk hal yang exclusive untuk mereka.

Kita juga mempunyai yang namanya hak jawab untuk mengkarifikasi dan memberi tahukan kepada rekan media apa yang sebnarnya terjadi sehingga pemberitaan yang ada tidak ngelantur dan terlalu frontal.”

9. Bagaimana humas *media relations* RCTI menanggapi suatu pemberitaan negatif terhadap perusahaan?

Jawab:

“Harus secara kompak dan fast respond jika ada pemberitaan negatif yang muncul. Biasanya kami bergerak setelah munculnya aba-aba dari para pihak direksi dan direktur perusahaan sehingga jawaban yang keluar sudah kongkrit dan sesuai kesepakatan, selain itu jika ingin mengemukakan suatu statement, kami akan memilih seseorang yang lebih kompeten untuk mengatakan statement tersebut kepada publik.”

10. Siapa yang bertanggung jawab dalam menerima pemberitaan negatif tentang RCTI?

Jawab:

“Berita yang muncul akan menjadi tugas kami untuk di monitoring, untuk layanan telfon masyarakat pun juga masuk kebagian humas eksternal, sebisa

mungkin kami menganggulangi permasalahan dengan jawaban yang netral dahulu. Untuk siapa yang bertanggungjawab, itu adalah tanggungjawab kami semua karyawan RCTI karena bagaimana pun citra perusahaan akan menempel pula kepada karyawannya.”

11. Apa yang dilakukan *media relations* RCTI jika terjadi suatu krisis?

Jawab:

“Kami sudah bisa mengolah pemberitaan negatif melalui media monitoring, ketika terjadi berita yang miring itu pasti dalam hitungan detik bisa menyebar maka kami akan mengantisipasinya dengan bekerjasama dengan tim media social RCTI untuk membuat pengalihan konten dan melaporkan secara cepat kondisi terbaru kepada para direksi untuk menunggu arahan selanjutnya.”

12. Bagaimana tahap-tahap dalam membuat strategi untuk menanggapi kasus tersebut?

Jawab:

“kami membuat strategi bersama para direksi, menentukan langkah apa yang paling cocok lalu dimusyawarahkan bersama. Setelah kesempatan sudah muncul barulah kami mendapat perintah atau strateginya”

13. Apa yang dilakukan humas *media relations* RCTI saat terjadi kasus

Dahsyat pada episode “Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Yang pertama adalah fact finding dulu, kita mencari tau dulu dari internal kita apa sih yang sebenarnya terjadi jangan sampai kita ga tau kalau sampai ada wartawan yang nanya suatu saat nanti kita jadi bisa menjawab. Kita bahas di internal kita yang kemudian dari media relations sendiri itu untuk mantaince pemberitaan perusahaan sambil kita lihat setiap saat nih kita bisa monitoring khususnya berita yang di online sejauh mana pemberitaannya, kalau misalnya merebak banget pemberitaannya dalam hitungan jam, kaya Dahsyat ini kan banyak karena memang dia program unggulan, kita udahantisipasi nanti jika ada pertanyaan-pertanyaan tentang Dahsyat kita jadi bisa tau harus jawabnya seperti apa.

Kita juga sebenarnya dari media relations sudah diarahkan juga, semisal ada pertanyaan untuk jabatan seperti saya dan teman-teman yang lainnya itu selagi ada yang lebih berkompeten untuk menjawab seperti general manager kita atau bahkan bisa sampai direktur kita yang menjawab agar lebih berkompeten gitu.

Kemudian melihat media-media mana yang frontal banget memberitakan kasus ini, lalu kita lihat seperti media yang sering memberitakan Dahsyat bahkan beberapa program RCTI seperti tidak mendukung. Nah itu kita antisipasinya dengan semisal kita lihat pemberitaannya ngelantur atau benar-benar dibelokkan atau tidak karena sebenarnya kita punya yang namanya hak jawab, itu sudah pernah kita maksimalkan terus jadi jika ada pemberitaan yang melintir sudah kita luruskan menggunakan hak jawab. Kita dapat

mengirimkan surat kepada para media untuk hak jawab menjelaskan kejadian yang sebenarnya terjadi.”

14. Bagaimana cara pihak humas *media relations* RCTI mensosialisasikan strategi tersebut?

Jawab:

“Dengan berkomunikasi secara intensif sih, kita juga kan selalu berusaha fast respond. Media monitoring juga kan dilakukan pada saat itu untuk mengontrol media mana saja yang memberitakan tentang Dahsyat, jika ada yang berspekulatif sendiri tanpa tau aslinya ya kita kontak langsung. Selain itu juga kita kan langsung kerjasama dengan tim sosial media untuk meredam para netizen di sosmed”

15. Bagaimana humas *media relations* RCTI dalam menangani sebuah keluhan yang ada?

Jawab:

“Kami selalu memberikan tanggapan yang cepat dan memberikan solusi terhadap keluhan tersebut. Terus berusaha agar bisa dengan segera menyelesaikan komplain yang ada dan tidak berkepanjangan. Dan terus melakukan pendekatan yang intensif dengan rekan media agar dapat meredam kelanjutan mengenai pemberitaan tersebut”

16. Bagaimana efek yang diterima oleh humas *media relations* RCTI setelah adanya kasus tersebut?

Jawab:

“Setelah adanya kasus Dahsyat tersebut, banyak rekan media-media yang memberitakan negatif-negatifnya “

17. Bagaimana bentuk tanggung jawab humas *media relations* RCTI terhadap komplain yang ada?

Jawab:

“kami melayani dengan fast respond semua keluhan yang ada. Dari mulai media hingga masyarakat yang telfon langsung ke layanan telfon kami semuanya kami jawab dengan cepat”

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Ulul Azmi

Jabatan : Media Relations RCTI

Media Wawancara : E-mail

A. Pertanyaan untuk Humas *Media Relations* RCTI

18. Strategi *media relations* seperti apa yang dilakukan oleh *media relations* RCTI?

Jawab:

“*Media Relations RCTI* melakukan pendekatan yang lebih persuasif dengan rekan-rekan media. Artinya pendekatan yang tidak hanya sebatas pekerjaan, tetapi lebih dekat lagi layaknya pertemanan. Seperti ngopi bareng, melakukan gathering, ataupun membuat satu group khusus untuk media-media yang menjadi rekanan *media relations RCTI*, baik cetak, online maupun televisi untuk saling bertukar informasi. Serta juga melakukan pertemanan di seluruh platform sosial media, agar interaksi dengan rekan-rekan media terus terjaga.”

19. Siapa saja yang menjadi target dari kegiatan *media relations* RCTI?

Jawab:

“Media yang menjadi target adalah media yang related dengan program-program serta kegiatan-kegiatan yang ditayangkan dan dilakukan oleh RCTI. Baik itu media cetak, online, radio maupun televisi.”

20. Bagaimana *media relations* RCTI menjaga hubungan yang baik pada para rekan media yang ada?

Jawab:

“Terus berkomunikasi dan bersilaturahmi, baik itu disaat sedang ada acara maupun tidak. Selain itu, Media Relations RCTI juga selalu membantu para rekan media dalam mencari bahan-bahan berita yang terkait dengan program dan kegiatan RCTI.”

21. Bagaimana cara *media relations* RCTI dalam mengukur loyalitas dari para rekan media yang ada?

Jawab:

“Cara mengukurnya adalah dengan melihat intensitas kedatangan media dalam setiap acara yang diadakan RCTI, dan juga dari pemberitaan-pemberitaan yang mereka naikan. Dinilai loyal, apabila rekan media tersebut sering hadir di acara RCTI, serta sering juga menaikan berita-berita RCTI yang bernada positif.”

22. Adakah anggaran khusus yang dipersiapkan oleh *media relations* RCTI untuk melayani media dengan baik?

Jawab:

“Iya, namun yang lebih diutamakan adalah bagaimana cara menciptakan hubungan baik tanpa harus mengeluarkan anggaran besar.”

23. Bagaimana cara *media relations* RCTI untuk mengontrol citra positif perusahaan terhadap pemberitaan yang ada?

Jawab:

“Setiap hari melakukan monitoring di media cetak, online dan elektronik agar seluruh pemberitaan mengenai RCTI bisa ter-cover. Jika ada pemberitaan negatif maka kita akan menghubungi media tersebut untuk melakukan klarifikasi dan meluruskan pemberitaan.”

24. Apa saja yang dilakukan *media relations* RCTI untuk menjaga agar pemberitaan tentang RCTI menjadi selalu positif?

Jawab:

“Terus menjaga hubungan baik dengan seluruh rekan media, serta rutin mengirimkan Press Release agar media mengangkat pemberitaan mengenai RCTI sesuai dengan Press Release yang kita buat.”

25. Jika media memberitakan berita yang tidak sesuai dengan informasi yang diberikan oleh *media relations* RCTI, apa yang akan dilakukan untuk menanggulangi hal tersebut?

Jawab:

“RCTI akan melayangkan protes dan meminta media tersebut untuk meralat pemberitaanya dan memberikan klarifikasi, sesuai dengan informasi yang diberikan oleh RCTI.”

26. Bagaimana *media relations* RCTI menanggapi suatu pemberitaan negatif terhadap perusahaan?

Jawab:

“Terlebih dahulu Media Relations RCTI akan berkordinasi dengan pihak lain seperti produksi, programming dan lainnya yang terkait pemberitaan negatif tersebut untuk menentukan langkah apa yang akan diambil. Setelah ditentukan langkah yang diambil, barulah Media Relations RCTI akan menghubungi media tersebut untuk berdiskusi dan meminta memberitakan hak jawab RCTI.”

27. Siapa yang bertanggung jawab dalam menerima pemberitaan negatif tentang RCTI?

Jawab:

“Public Relations RCTI melalui unit Media Relations.”

28. Apa yang dilakukan *media relations* RCTI jika terjadi suatu krisis?

Jawab:

“Menganalisa krisis tersebut kemudian menentukan langkah yang diambil untuk menyelesaikan krisis.”

29. Bagaimana tahap-tahap dalam membuat strategi untuk menanggapi kasus tersebut?

Jawab:

“Pertama melakukan analisa untuk mengetahui pokok permasalahan kasus. Lalu menentukan langkah yang telah disepakati bersama untuk menyelesaikan kasus, kemudian action.”

30. Apa yang dilakukan *media relations* RCTI saat terjadi kasus Dahsyat pada episode “Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Menyampaikan permintaan maaf kepada publik melalui Press Release yang disebar ke media-media serta tetap terbuka kepada rekan-rekan media yang mencari informasi mengenai kebenaran mengenai kasus tersebut.”

31. Bagaimana cara *media relations* RCTI mensosialisasikan strategi tersebut?

Jawab:

“Terus melakukan pendekatan yang intensif dengan rekan media agar dapat meredam kelanjutan mengenai pemberitaan tersebut.”

32. Bagaimana *media relations* RCTI dalam menangani sebuah keluhan yang ada?

Jawab:

“Selalu memberikan tanggapan yang cepat dan memberikan solusi terhadap keluhan tersebut.”

33. Bagaimana bentuk tanggung jawab humas *media relations* RCTI terhadap komplain yang ada?

Jawab:

“Terus berusaha agar bisa dengan segera menyelesaikan komplain yang ada dan tidak berkepanjangan.”

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi
Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat
Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Nabila Linati Fajri

Pekerjaan : Mahasiswi/*Content Writer* RWE

Media Wawancara : Tatap muka

B. Pertanyaan untuk penonton

1. Bagaimana tanggapan penonton terhadap program Dahsyat RCTI?

Jawab:

“Waktu saya kecil, dulu up to date lagu-lagunya jadi aku senang karena dapat banyak referensi tapi seiring berjalannya waktu ga tau kenapa jadi kaya manfaatin artis tertentu jadi ga seup to date lagi justru malah suka bikin sensasi sampe ada kasus yang viral kemarin.”

2. Bagaimana penonton mengetahui adanya kasus Dahsyat pada episode

“Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Karena aku ga nonton waktu itu tapi aku tau dari instagramnya lambe turah, kan rame banget habis itu kepo jadi buka lewat youtube”

3. Bagaimana persepsi penonton saat mengetahui akan tayangan games Dahsyat pada episode “Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Karena Dahsyat sering kena kasus jadi aku biasa aja sih awalnya tapi setelah dipikir-pikir kelewatan juga sih. Maksudnya kan itu petugas negara ya TNI, kok bisa kecolongan gitu”

4. Apa yang dilakukan oleh penonton untuk mendapatkan informasi terhadap kasus tersebut?

Jawab:

“Searching di sosmed sih terus youtube, artikel banyak yang keluar juga bahas kasus itu jadi baca kaya lewat line today”

5. Apa yang diharapkan penonton terhadap program RCTI selanjutnya?

Jawab:

“Setelah adanya kasus ini semoga RCTI semakin cermat untuk membuat program selanjutnya, RCTI kan TV besar pasti tanggungjawabnya pun besar untuk mempertahankan image RCTI didepan masyarakat.”

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Ina Sita Nur’Ainna

Pekerjaan : Wiraswasta

Media Wawancara : Tatap muka

C. Pertanyaan untuk penonton

6. Bagaimana tanggapan penonton terhadap program Dahsyat RCTI?

Jawab:

“Dahsyat itu ya program musik yang bagus sebenarnya, nampilin banyak penyanyi muda tapi akhir-akhir ini musiknya justru ditinggalkan, kebanyakan permainan atau bercandanya jadi salah focus.”

7. Bagaimana penonton mengetahui adanya kasus Dahsyat pada episode “HUT Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Waktu itu sih ga liat langsung diTV tapi tau dari group whatsapp temen-temen juga. Di grup saya SMA dan kuliah itu rame banget.”

8. Bagaimana persepsi penonton saat mengetahui akan tayangan games Dahsyat pada episode “Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“untuk sekelas RCTI dapat melalaikan permainan seperti itu dibiarkan sih aneh ya, saya ga tau kesalahan ada di crew atau yang ngisi acara tapi ya cukup kagetlah itukan TNI ya, maksudnya TNI itu terhormat tapi dijadikan bercandaan.”

9. Apa yang dilakukan oleh penonton untuk mendapatkan informasi terhadap kasus tersebut?

Jawab:

“sharing sama temen-temen di grup sih dan liat ada videonya disebar di grup juga”

10. Apa yang diharapkan penonton terhadap program RCTI selanjutnya?

Jawab:

“pelajaran yang bagus banget buat Dahsyat bisa sampai dihentikan karena kesalahan yang udah sering ada, semoga RCTI semakin baik lagi dan lebih peka terhadap acara di programnya”

HASIL WAWANCARA

Judul : Strategi *Media Relations* Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Dalam *Media Handling* Kasus Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”

Narasumber : Futum Khafidzah Azzahro S.

Pekerjaan : Pelajar SMA

Media Wawancara : Tatap muka

D. Pertanyaan untuk penonton

11. Bagaimana tanggapan penonton terhadap program Dahsyat RCTI?

Jawab:

“Menayangkan acara musik populer yang sedang hits. Dengan presenter yang selalu menghibur. Kadang suka bikin permainan yang lucu gitu juga sih. Nah kadang tapi ada yang norak hehe”

12. Bagaimana penonton mengetahui adanya kasus Dahsyat pada episode “Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“waktu itu tau dari Instagram mbak, jadi ada di akun lambe turah terus juga akunnya si Felicya itu juga komennya jadi rame ngehujat gitu lho terus kepolah aku jadinya langsung buka di youtube”

13. Bagaimana persepsi penonton saat mengetahui akan tayangan games

Dahsyat pada episode “Hut Dunia Terbalik”?

Jawab:

“Kaget banget sih yang jelas, kok bisa sih segede Dahsyat bikin permainan sembarangan. Harusnya dipikirin mateng-mateng, permainannya juga lebih positif. Pake tangan kan bisa gitu maksudnya”

14. Apa yang dilakukan oleh penonton untuk mendapatkan informasi terhadap kasus tersebut?

Jawab:

“Nonton di youtube terus ngepoin dari Instagram lambe turah sama di akunnya Felicya sih”

15. Apa yang diharapkan penonton terhadap program RCTI selanjutnya?

Jawab:

“Semoga acara RCTI yang lain lebih berbobot dan hati-hati. Terus juga lebih focus ke pendidikan gitu karena kan mungkin ada juga anak kecil yang nonton mbak”

MEDIA CLIPPING
Corporate Secretary Department

Media	https://www.timlo.net/baca/68719751102/dinilai-tak-sopan-tim-dahsyat-minta-maaf-kepada-tni/
Hari/Tanggal	Senin, 22 Januari 2018
Halaman	

Dinilai Tak Sopan, Tim Dahsyat Minta Maaf kepada TNI



Tayangan di program Dahsyat (merdeka.com)

Timlo.net – Tayangan program ‘Dahsyat’ pada Jumat (19/1) di salah satu saluran televisi swasta menuai kecaman banyak pihak. Pada saat acara itu ditayangkan, salah seorang anggota TNI AD mengikuti permainan bersama salah seorang artis, Felcya Angelista. Permainan memakan kue yang diikat dan ditarik oleh kaki artis tersebut menuai kecaman dari berbagai pihak termasuk warganet.

Dari pihak RCTI sudah meminta maaf atas tayangan tersebut. Melalui perwakilannya RCTI sudah menemui Direktur Perhubungan Angkatan Darat Kolonel Chb Wijdang.

“Dalam suasana hangat dan kekeluargaan kami menyampaikan maaf kepada Tentara Nasional Indonesia, khususnya TNI AD beserta keluarga besar Yon Hubad,” demikian tertulis dalam akun instagram dahsyat.musik, dikutip Senin (22/1).

“Pimpinan TNI khususnya TNI-AD serta seluruh jajaran Yon Hubad, Kami mohon dibukakan pintu maaf atas konten salah satu permainan dalam acara Dahsyat pagi ini. Hal ini menjadi perhatian dan evaluasi bagi kami agar selalu memberikan tontonan yang menghibur dan bermanfaat bagi pemirsa televisi.”

Sebelumnya, Ormas Pembela Kesatuan Tanah Air Indonesia Bersatu (PEKAT IB) resmi melaporkan program Dahsyat ke Polda Metro Jaya pada Minggu (21/1) malam. Tayangan pada hari Jumat (19/1) itu dinilai melecehkan TNI Angkatan Darat (AD).

Ketua Infokom DPP PEKAT IB, Lisman Hasibuan menyerahkan barang bukti berupa video tayangan acara tersebut dan juga gambar saat anggota TNI AD mengikuti permainan. Terlapor disangkakan dengan perkara kejahatan terhadap kesopanan.

Lisman Hasibuan mengatakan pihaknya juga akan melaporkan program musik itu ke Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Lisman menyampaikan pihaknya akan meminta KPI mengevaluasi izin penyiaran RCTI yang menayangkan acara musik Dahsyat tersebut.

“Besok ke KPI untuk meminta agar izin penyiaran RCTI agar dievaluasi lagi,” ujarnya.

[did]

Sumber: merdeka.com

Summary	
Judul	ACT
Aktivitas	Media Monitoring
Program	Dahsyat
Tanggal/Waktu	Selasa, 22 Januari 2018
Wawancara	
Penyajian	
Kelebihan	Agar terdapat foto
Tipe Berita	Positif
Tempo Tersebut	Tempo
Detail Berita	

No.	Kategori Media	Nama Media	Tanggal	Judul	Link/ Foto
1		www.koran.com	Jenis, 22 Januari 2018	Felicia Lerehkan TN di 'Dahsyat', Denny Cagar Felicia Anggela Dilaporkan ke Polisi	http://www.koran.com/berita/2018/01/22/felicia-lerehkan-tn-di-dahsyat-denny-cagar-felicia-anggela-dilaporkan-ke-polisi/
2		www.wan.com	Jenis, 22 Januari 2018	Felicia Anggela dan Denny Cagar Penyerupaan, Buntut Aksi Makan Kue di Tayangan Dahsyat ACT	http://www.wan.com/berita/2018/01/22/felicia-anggela-dan-denny-cagar-penyerupaan-buntut-aksi-makan-kue-di-tayangan-dahsyat-act/
3		www.sarta.com	Jenis, 22 Januari 2018	Dental Malasukan TN, Felicia Anggela Dipukul	http://www.sarta.com/berita/2018/01/22/dental-malasukan-tn-felicia-anggela-dipukul/
4		www.suar.com	Jenis, 22 Januari 2018	Dokter di Fajring, Dinding Hina TN, Aksi Dahsyat Terorisme, Denny dan Teror ke Jalan	http://www.suar.com/berita/2018/01/22/dokter-di-fajring-dinding-hina-tn-aksi-dahsyat-terorisme-denny-dan-teror-ke-jalan/
5		www.tempo.co	Jenis, 22 Januari 2018	Dahsyat Danggap Lerehkan TN, Denny Cagar Kue Dilaporkan ke Polisi	http://www.tempo.co/berita/2018/01/22/dahsyat-danggap-lerehkan-tn-denny-cagar-kue-dilaporkan-ke-polisi/
6		www.su.id	Jenis, 22 Januari 2018	Komentar Instagram Felicia Anggela Dibaca Ush Milla Maaf	http://www.su.id/berita/2018/01/22/komentar-instagram-felicia-anggela-dibaca-ush-milla-maaf/
7		www.gaga.com	Jenis, 22 Januari 2018	Milla Maaf Felicia Anggela Tak Dibenci Anggela, Gossip Pakat di Laporan Anggela ke Polisi	http://www.gaga.com/berita/2018/01/22/milla-maaf-felicia-anggela-tak-dibenci-anggela-gossip-pakat-di-laporan-anggela-ke-polisi/
8		www.fuku.com	Jenis, 22 Januari 2018	Milla TN Ingatkan Dahsyat agar bertindak bertanggung jawab	http://www.fuku.com/berita/2018/01/22/milla-tn-ingatkan-dahsyat-agar-bertindak-tanggung-jawab/
9		www.tempo.co	Jenis, 22 Januari 2018	Dinding Lerehkan TN, Felicia Anggela Ditampar	http://www.tempo.co/berita/2018/01/22/dinding-lerehkan-tn-felicia-anggela-ditampar/
10		www.koransidney.com	Jenis, 22 Januari 2018	Program Dahsyat ACT Tersebut Rasis	http://www.koransidney.com/berita/2018/01/22/program-dahsyat-act-tersebut-rasis/
11		www.triba.com	Jenis, 22 Januari 2018	MENGENA TN, PRESENTER ACARA DAHSYAT DIAPAKAN KE POLISI	http://www.triba.com/berita/2018/01/22/mengena-tn-presenter-acara-dahsyat-diapkan-ke-polisi/
12		www.kalbe.co	Jenis, 22 Januari 2018	Nggak Cuma Ush Felicia Anggela Ush, Ini 5 Tayangan KPI yang Pernah Ditayangkan pada Dahsyat	http://www.kalbe.co/berita/2018/01/22/nggak-cuma-ush-felicia-anggela-ush-ini-5-tayangan-kpi-yang- pernah-ditayangkan-pada-dahsyat/
13		www.koran.com	Jenis, 22 Januari 2018	Danggap Tak Hormat: Aduan Ingata, Felicia Anggela Minta Maaf	http://www.koran.com/berita/2018/01/22/danggap-tak-hormat-aduan-ingata-felicia-anggela-minta-maaf/
14		www.su.com	Jenis, 22 Januari 2018	Dilaporkan ke Polisi Karena Sindir Lerehkan TN di Acara Dahsyat, Penonton Felicia Minta Maaf	http://www.su.com/berita/2018/01/22/dilaporkan-ke-polisi-karena-sindir-lerehkan-tn-di-acara-dahsyat-penonton-felicia-minta-maaf/
15		www.triba.com	Jenis, 22 Januari 2018	Dental Tak Jagan, Tim Dahsyat Minta Maaf kepada TN	http://www.triba.com/berita/2018/01/22/dental-tak-jagan-tim-dahsyat-minta-maaf-kepada-tn/
16		www.gaga.com	Jenis, 22 Januari 2018	Felicia Anggela Dipukul, Warganet: Felicia Marilah Bulet Kan?	http://www.gaga.com/berita/2018/01/22/felicia-anggela-dipukul-warganet-felicia-marilah-bulet-kan-18634/
17		www.id	Jenis, 22 Januari 2018	Bintang Tams Dahsyat Felicia Anggela Telah Dipukul	http://www.id/berita/2018/01/22/bintang-tams-dahsyat-felicia-anggela-telah-dipukul/
18		www.su.com	Jenis, 22 Januari 2018	Dilaporkan ke Polisi Karena Sindir Lerehkan TN di Acara Dahsyat, Penonton Felicia Minta Maaf	http://www.su.com/berita/2018/01/22/dilaporkan-ke-polisi-karena-sindir-lerehkan-tn-di-acara-dahsyat-penonton-felicia-minta-maaf/
19		www.koran.com	Jenis, 22 Januari 2018	Dinding Lerehkan TN, Program Musik Dahsyat Dilaporkan KPI	http://www.koran.com/berita/2018/01/22/dinding-lerehkan-tn-program-musik-dahsyat-dilaporkan-kpi/

20		suara.com	Senin, 22 Januari 2018	Buntut Felicya Angelita Hina TM, Dahsyat Terancam Disopot	https://www.suara.com/entertainment/2018/01/22/353905/buntut-felicya-angelita-hina-tm-dahsyat-terancam-disopot
21		tribunjabar.com	Senin, 22 Januari 2018	Aksi Felicya Angelita di Acara Dahsyat Berbuah Kecemasan Kiras, Begini ia Menjwabnya	http://jember.tribunnews.com/2018/01/22/aksi-felicya-angelita-di-acara-dahsyat-berbuah-kecemasan-kiras-begitu-ia-menjawabnya
22		netralnews.com	Senin, 22 Januari 2018	Dikaga Lecehkan TM, Felicya Angelita Minta Maaf di Instagram	http://www.netralnews.com/news/hiburan/read/124695/dikaga-lecehkan-tm-felicya-angelita-minta-maaf-di-instagram
23		suara.com	Senin, 22 Januari 2018	Kasih Felicya Angelita Hina TM, KPI Panggil RCTI Besar	https://www.suara.com/entertainment/2018/01/22/348303/kasih-felicya-angelita-hina-tm-kpi-panggil-rcti-besar
24		tabloidbintang.com	Senin, 22 Januari 2018	Dahsyat RCTI Terkena Sanksi dari KPI Terkait Dugaan Lecehkan TM	https://www.tabloidbintang.com/hiburan-musik/kabar/read/89953/dahsyat-rcti-terkena-sanksi-dari-kpi-terkait-dugaan-lecehkan-tm
25		beritaJowo.com	Senin, 22 Januari 2018	Pekas IS Resmi Laporan Dahsyat RCTI ke Polda Metro Jaya	https://beritajowo.com/news/detail/4883/Pekas-IS-Resmi-Laporan-Dahsyat-RCTI-ke-Polda-Metro-Jaya
26		wartakota.tribunnews.com	Senin, 22 Januari 2018	Sosul TWI AD Makan Densat Dikrit ke Kaki di Dahsyat, Ini Sanksi dari KPI	http://wartakota.tribunnews.com/2018/01/22/sosul-twi-ad-makan-densat-dikrit-ke-kaki-di-dahsyat-ini-sanksi-dari-kpi
27		tribunnews.com	Senin, 22 Januari 2018	Felicya Angelita Dipoltrikan karena Dianggap Melecehkan TM, 7 Momen Seru ini Sanksi Terpapakan	http://www.tribunnews.com/celeb/2018/01/22/felicya-angelita-dipoltrikan-karena-dianggap-melecehkan-tm-7-momen-seru-ini-sanksi-terpapakan
28		berjornalpost.co.id	Senin, 22 Januari 2018	Instagram Felicya Angelita Dirombu Netizen, Buntut Heboh Program Dahsyat Tiga Kreativ Disebut Aneh	http://berjornalpost.tribunnews.com/2018/01/22/instagram-felicya-angelita-dirombu-netizen-buntut-heboh-program-dahsyat-tiga-kreativ-disebut-anah
29		tribunlampung.com	Senin, 22 Januari 2018	Nasih Tragis Felicya Angelita Usai Insiden TM Makan Rias, 7 Momen Tak Disangka sangka Terjadi	http://lampung.tribunnews.com/2018/01/22/nasih-tragis-felicya-angelita-usai-insiden-tm-makan-rias-7-momen-tak-disangka-sangka-terjadi?page=all
30		warta.samedang.info	Senin, 22 Januari 2018	KPI Beri Sanksi Kepada Program Dahsyat RCTI	https://warta.samedang.info/entertainment/59638-kpi-beri-sanksi-kepada-program-dahsyat-rcti/