

**REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA**

**(Analisis Semiotika Remaja Perempuan di Masa Transisi Reformasi dalam  
Rubrik *Cewek Hai* pada Majalah *Hai* Edisi Tahun 1999)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh  
NISA MUTIA SARI  
20130530092**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**