

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA

**(Analisis Semiotika Remaja Perempuan di Masa Transisi Reformasi dalam
Rubrik *Cewek Hai* pada Majalah *Hai* Edisi Tahun 1999)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh
NISA MUTIA SARI
20130530092**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018