

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM MEDIA MASSA

**(Analisis Semiotika Remaja Perempuan di Masa Transisi Reformasi dalam
Rubrik *Cewek Hai* pada Majalah *Hai* Edisi Tahun 1999)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh
NISA MUTIA SARI
20130530092**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Agustus 2018
Tempat : Ruang Multimedia IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II



Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1).

Tanggal: 21 Agustus 2018

Mengetahui




Haryadi Arief Nuor-Rasyid, S.IP., M.Sc.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nisa Mutia Sari
NIM : 20130530092

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Representasi Remaja Perempuan dalam Media Masa (Analisis Semiotika Remaja Perempuan di Masa Transisi Reformasi dalam Rubrik *Cewek Hai* pada Majalah *Hai* Edisi Tahun 1999)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Nisa Mutia Sari

MOTTO

“Jangan berharap hasil yang luar biasa, jika kita tetap menggunakan cara dan usaha seperti biasa” – **Wishnutama, CEO NET TV**

“Sang pencipta baik sekali, dia ingetin manusia dengan berbagai cara. Salah satunya lewat orang-orang yang kita temuin secara acak. Coba kita lebih peka dan menurunkan ego manusia. Diam, perhatikan dan dengar. Mungkin ada pesan penting yang mau disampaikan” –
Marchella FP, #NKCTHI

“If I believe I deserve it, the universe will serve it” – **Unknown**

“If it doesn't challenge you, it won't change you” – **Gogirl!
Magazine**

“Konsisten, persisten, fokus. Apa yang kita mau kita bisa lakukan. Apa yang kita suka, apa yang kita percaya. DO IT!” – **Manoj
Punjabi, CEO MD Entertainment**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil penelitian sederhana yang telah saya lakukan ini, saya dedikasikan
untuk:

Kedua orang tua beserta saudara saya.

Akhirnya, semua ini selesai. Maaf tidak pada waktu yang seharusnya.
Tetapi InsyaAllah ini adalah waktu yang tepat dan baik. Terima kasih
telah bersabar menunggu, selalu menyemangati dengan cara kalian serta
selalu medo'akan.

Teman-teman terdekat saya.

Akhirnya, aku selesai. Bisa main lagi aku sama kalian. Makasih, selalu jadi
pengingat dan penyemangat dalam proses menyelesaikan ini. Aku yang
paling terakhir di antara kalian-kalian, ya. Nggak papa lah, ya. Kan Sloth,
hahaha.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Representasi Perempuan Dalam Media (Analisis Semiotika Remaja Perempuan di Masa Transisi Reformasi dalam Rubrik *Cewek Hai* pada Majalah *Hai* Edisi Tahun 1999)” untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1.

Pada proses penyelesaian skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, saran-saran serta motivasi dari berbagai pihak sampai pada akhirnya penelitian sederhana ini terselesaikan. Oleh karena itu, di sini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi atas waktu, kesabaran, ilmu serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis untuk kelangsungan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Firly Annisa, S.IP, M.A. selaku dosen penguji seminar proposal atas bantuannya dalam berbagi ilmu, semangat, kritik dan saran serta bimbingan yang membangun saat dan setelah ujian proposal.
7. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang skripsi atas bantuannya dalam berbagi ilmu, semangat, kritik dan saran serta bimbingan yang membangun dalam proses menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran pada saat ujian sidang skripsi.
9. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama proses belajar di jurusan ini.
10. Seluruh staff jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pak Jono, Pak Mulyadi dan Mbak Siti, Pak Yuli, Pak Yuni yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama proses perkuliahan hingga penelitian ini selesai.
11. Seluruh staff Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Repository dan Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memfasilitasi segala kebutuhan untuk referensi dalam mendukung proses penelitian.

12. KUNCI, Rasyid Sidiq, Bhismo, Meryam Zahida dan yang telah memberikan informasi serta materi terkait objek penelitian yang digunakan yaitu majalah *Hai*.
13. Teman-teman KKN 166 serta warga yang telah memberikan pelajaran serta pengalaman untuk mengabdikan bersama di Huntap Dongkelsari, Cangkringan.
14. Teman-teman *krjogja.com* yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya pada dunia jurnalistik.
15. Teman-teman LPPM Nuansa UMY yang telah menjadi keluarga serta yang memberikan ilmu dan pengalaman dalam dunia kejournalistikan di kampus.
16. Teman-teman Majalah Kuntum yang telah menjadi keluarga serta memberikan ilmu dan pengalamannya dalam dunia bekerja di media khususnya majalah remaja.
17. Teman-teman UNIRES Putri dan Kos Angsana yang telah menjadi saudara sejak awal hingga akhir menjalani kuliah di sini.
18. Teman-teman penulis yang berada di Jogja maupun di luar Jogja yang sangat membantu selama belajar dan berproses dalam pengerjaan skripsi ini.
19. Semua pihak yang pernah hadir atau bahkan yang tidak, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan semangat yang diberikan.

Penulis sadar bahwa karya sederhana ini masih jauh dari sempurna, dengan itu saya sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada kritik

dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk kebaikan kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membacanya. Terima kasih.

Wassalammualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Nisa Mutia Sari

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Nisa Mutia Sari
20130530092**

Representasi Perempuan dalam Media Massa (Analisis Semiotika Remaja Perempuan di Masa Transisi Reformasi dalam Rubrik *Cewek Hai* pada Majalah *Hai* Edisi Tahun 1999)

**Tahun Skripsi: 2018 + 94 halaman + 5 Gambar
Daftar Pustaka: 33 buku + 8 jurnal + 3 sumber internet + 1 narasumber**

Penelitian ini merupakan analisis identifikasi tanda-tanda. Adapun objek penelitian yang digunakan adalah rubrik *Cewek Hai* dalam majalah *Hai* edisi tahun 1999. Pemilihan rubrik tahun 1999 dengan alasan tahun tersebut, karena merupakan pertama kali rubrik *Cewek Hai* hadir dalam majalah *Hai*. Kehadirannya bertepatan dengan kondisi Indonesia yang sedang dalam masa transisi reformasi yang telah terjadi pada tahun 1998. Sehingga dengan pemilihan objek tersebut, penulis ingin mengetahui bagaimana majalah *Hai* merepresentasikan remaja perempuan pada masa-masa transisi reformasi.

Menggunakan metode analisis Semiotika oleh Roland Barthes guna mengidentifikasi tanda-tanda yang digunakan oleh *Hai* dalam merepresentasikan remaja perempuan di dalam rubrik *Cewek Hai* melalui identifikasi denotasi, konotasi serta mitos. Ditemukan beberapa tanda-tanda yang sering muncul selama rubrik *Cewek Hai* terbit sepanjang tahun 1999, seperti perempuan sebagai pemimpin pada masa itu dan kriteria fisik yang digunakan *Hai* (bentuk serta warna rambut, warna kulit, bentuk tubuh) pada masa itu.

Pada hasil analisis yang telah dilakukan, teridentifikasi bahwa *Hai* masih dipengaruhi oleh latar belakang Indonesia yang saat itu sedang dalam masa menghadapi era reformasi setelah jatuhnya Orde Baru. Sehingga *Hai* menggambarkan remaja perempuan dalam rubrik *Cewek Hai* tidak terlepas dari latar belakang tersebut dan melakukannya secara ambivalen. Selain itu, *Hai* sebagai media yang diproduksi oleh dominasi laki-laki dan untuk pembaca laki-laki, juga masih melanggengkan ideologi patriarki dengan menjadikan model sebagai objek misalnya dengan memperlihatkan bagian tubuh tertentu dan subordinasi perempuan pada kegiatan sosialnya.

Kata Kunci: Representasi, Semiotika, Majalah, Perempuan, Reformasi

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
BROADCASTING CONCENTRATION**

**Nisa Mutia Sari
20130530092**

Representation of Female in Mass Media (Semiotic Analysis of Female Adolescent in the Transitional Period of Reform in *Cewek Hai*'s Rubric on *Hai* Magazine at 1999 Edition)

Year of Thesis: 2018 + 94 pages + 5 Pictures

Bibliography: 33 books + 8 journals + 3 internet + 1 resource person

The research is an identification of signs. The research object used was *Cewek Hai*'s rubric in *Hai* magazine in the 1999 edition. The reason of rubric selection in the 1999, because it was first time *Cewek Hai*'s rubric was present in *Hai* magazine. The presence coincides with the condition of Indonesia which is in the transition period of reform that has occurred in 1998. So with the selection of these objects, the author wants to know how *Hai* magazine represents a female adolescent in the transition period of reform.

Using the method of Semiotics analysis by Roland Barthes to identify the signs used by *Hai* magazine in representing female adolescent in the *Cewek Hai* rubric through identification of denotations, connotations and myths. Several signs were often found during the *Cewek Hai*'s section published throughout 1999, such as women as leaders at that time and physical criteria used by *Hai* (the shape and color of hair, skin color, body shape) at that time.

In the results of the analysis that has been carried out, it is identified that *Hai* magazine is still influenced by the background of Indonesia, which at that time was facing a reform era after the fall of the New Order. So that *Hai* describes the female adolescent in the *Cewek Hai*'s rubric section that cannot be separated from that background and do it ambivalently. In addition, *Hai* magazine as a medium produced by male domination and for male readers, also perpetuates patriarchal ideology by making models as objects for example by showing certain body parts and subordinating women to their social activities.

Keywords: Representation, Semiotics, Magazines, Adolescent, Reformation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	13
1. Majalah sebagai Media Representasi	13
2. Identitas Remaja Perempuan dalam Media	19
3. Kultur Patriarki dalam Media.....	26
F. Metode Penelitian	31
1. Objek Penelitian	32
2. Teknik Pengumpulan Data	32
3. Teknik Analisis Data.....	33
4. Sistematika Penulisan.....	38
BAB II MASKULINITAS PADA MAJALAH HAI.....	39
A. Profil Majalah Hai: Sebagai Majalah Remaja Laki-laki	39
B. Maskulinitas pada <i>Rubrikasi</i> Majalah <i>Hai</i>	42
C. Rubrik Cewek Hai.....	46
BAB III REPRESENTASI REMAJA PEREMPUAN PADA ERA TRANSISI REFORMASI DI RUBRIK CEWEK HAI PADA MAJALAH HAI EDISI TAHUN 1999.....	48
A. Remaja Perempuan sebagai Pemimpin di Era Reformasi.....	50
B. Remaja Perempuan Cantik ala Hai di Masa Transisi Reformasi	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes	35
Gambar 2. Serial Komik di Majalah <i>Hai</i>	43
Gambar 3. Rubrik <i>Cewek Hai</i> Majalah <i>Hai</i> edisi 44/XXIII/1999	51
Gambar 4. Rubrik <i>Cewek Hai</i> Majalah <i>Hai</i> 50/XXIII/1999	69
Gambar 5. Rubrik <i>Cewek Hai</i> Majalah <i>Hai</i> 42/XXIII/1999	72