

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU NASABAH  
PERBANKAN KONVENSIONAL BERALIH KE PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di D.I.Y)**

*FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMER BEHAVIOR OF  
CONVENTIONAL BANKING SWITCH TO SHARIA BANKING  
(Empirical Study on College Student of Accounting Departmen in D.I.Y)*

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
**IMAN TEGUH**  
**20140420049**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU NASABAH  
PERBANKAN KONVENSIONAL BERALIH KE PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di D.I.Y)**

***FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMER BEHAVIOR OF  
CONVENTIONAL BANKING SWITCH TO SHARIA BANKING  
(Empirical Study on College Student of Accounting Departmen in D.I.Y)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:  
**IMAN TEGUH**  
**20140420049**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**