

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, Ahim. (2017). "Akuntabilitas Lembaga Keuangan Syariah dalam Perspektif yang Holistik (Kaffah)". *Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (2014). Jakarta: Departemen Agama RI
- Ancok, Djamaludin dan Suroso, Fuat Nashori. (2008) *Psikologi Islam : Solusi atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Abhimantra Anggara, Andisa Rahmi Maulina, dan Eka Agustianingsih. (2013). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah". *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 ISSN: 1858-2559*.
- Antonio, M. S. (2016). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Z. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen bank syariah* . Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Asnawi. (2016). "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Muslim dan non Muslim untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah". Yogyakarta: *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Astutik. (2015). "Pengaruh Kedisiplinan Mengikuti Kegiatan Mentoring Terhadap Akhlak Siswa Kelas IV di SD IT Harapan Bunda Pedurungan Kota Semarang Tahun Ajaran 2014/2015". *Eprints Walisongo* .
- Dianto, S. (2016). "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Masyarakat untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Empiris pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta": *Skripsi FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Djamaluddin dan Suroso. (2008). *Psikologi Islam : Solusi atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Erol Cenginz dan Radi El-Bdour. (2013). "Attitude, Behavior, and Patronage Factors of Bank Customer towards Islamic Bank". *Journal of Bank Marketing*, Vol.7 Issue: 6, pp. 31-37.
- Faisal. (2016). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah". Yogyakarta: *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Gufron, S. (2015). *Edukasi Profesional Syariah, Konsep dan Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Haque, Ahasanul. Jamil Osman dan Ahmad Zaki Hj Ismail. (2009). "Factor Influences Selection of Islamic Banking: A Study on Malaysian Customer Preferences". *American Journal of Applied Sciences* 6 (5) : 922-928. ISSN 1546-9239.
- Hendiyana, R. (2015). "Pengaruh Kegiatan Mentoring Terhadap Akhlak Siswa SMA NEGERI 1 PARUNG". Jakarta. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*.
- Henry, A. (1998). *Measuring Brand Equity Across Product and Market*. New York: The Free Press.
- Hidayat, R. (2009). "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* .
- Ilyas, Y. (2014). *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI).
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jerry, C. Oleson dan J. Paul Peter. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Juanda, dan Ilham Maulana Saud. (2016). *Pendampingan Agama Islam Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Kariyoto. (2013). Akuntansi dalam Perspektif Syariah Islam. *Jurnal Jibeka* , 44-51.
- Kasmir. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Kasmir. (2004) *Pemasaran Bank (Edisi Pertama)*. Jakarta. Prenada Media.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Keaveney, Susan M. (1995). Customer Switching Behavior in Service Industries: An Explanatory Studi. *Journal of Marketing*, Vol.559, April, pp. 71-82
- Kotler. (2004). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kusumo, Y. A. (2008). "Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Periode 2002-2007 (dengan Pendekatan PBI NO. 9/1/PBI/2007)". *La_Riba Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 11, No. 1 , 110.
- Latifah, N. (2016). "Pengaruh Penguasaan Materi Pendidikan Agama Islam dan Hasil Kegiatan Mentoring Agama Islam terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Mahasiswa" . *Tesis UIN Sunan Kalijaga* .
- Lestari, Afli Muflikhah. (2014). "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* Vol.03, No.1.
- Ludigdo, U. (2009). "Mengembangkan Kurikulum Akuntansi Berbasis Kewirausahaan, Syariah dan Etika: Sebuah Pengalaman". *Universitas Brawijaya* .
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi XI*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthans, F. (2005). *Organisational Behaviour : Edisi 10*. Yogyakarta: ANDI.
- Maesaroh, S. (2014). "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Bank (Brand Switching) pada Merek Krim Wajah di Yogyakarta". Yogyakarta: *Tesis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Maryani, T. dan U. Ludigdo. 2001. "Survey atas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Perilaku Etis Akuntan". *TEMA*. Volume II Nomor 1. Maret. P.49-62
- Masruroh, A. (2015). "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah". *Perpus.iainsalatiga.ac.id*

- Muhamad. (2016). *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. (2005). *Permasalahan Agency dalam Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Yogyakarta.
- Najib, M. (2009). "Analisis Konsumen Berpindah Merek (Brand Switcher) pada Bank Syariah dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Nasabah Di Wilayah Darmaga Bogor)". *TAZKIA Islamic Finance & Business Review* Vol.4 No.1 , 1-25.
- Nazaruddin, I., dan Basuki, A. T. (2017). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pratiwi,D., dan Ritonga,H.D. (2012) "Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Potter, P.A. dan Perry, A.G. (2005). *Buku Saku:Keterampilan dan Prosedur Dasar. Edisi 5*. Jakarta:EGC.
- Qolby, M. L. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2007-2013. *Economics Development Analysis Journal* (4) , 372.
- Rahmawati, A. (2014). "Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang". *ADDIN*, vol. 8, No.1, Feberuari 2014.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan Syariah.
- Republik Indonesia, Undang-Undang NO. 7 Tahun 1992 tentang Eksistensi Perbankan.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Risky, Z. A. (2015). "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Preferensi untuk Memilih Perbankan Syariah". Yogyakarta: *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

- Rohman, Abdul. (2009). "Pengaruh Implementasi Sistem Akuntansi, Pengelolaan Keuangan Daerah terhadap Fungsi Pengawasan dan Kinerja Pemerintah Daerah (Survey pada Pemda di Jawa Tengah)". *Jurnal Akuntansi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Ruswandi. (2007). *Manajemen Mentoring*. Bandung: Syaamil.
- Sahlan, A. (2011). "Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam". *repository.uin-malang.ac.id*.
- Schiffman, dan Kanuk. (2002). *Customer Behavior 7th Ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suhardiyanto. 2001. *Pendidikan Religiusitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwarman, Ujang (2004) *Riset Pemasaran dan Konsumen, Seri 2*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Thouless, R.H. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tyas, R.R. dan A Setiawan. (2012). "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang". Muqtasid: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Trup, Van. Hans C.M, Wayne D. Hoyer, and J. Jeffrey Inman. (1996). "Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior". *Journal of Marketing Research*, Agustus, pp.281-292.
- Wibowo, E. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widiyanti, N. (2011). "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat untuk Berinvestasi pada Bank Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Islam di D.I.Y)". Yogyakarta: *Skripsi FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Wulandari, Siti Zulaikha dan Dwiwyati Astogini. (2014). "Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang Labelisasi halal pada Produk Makanan dan Minuman Kemasan)". *JEBA*, Vol. 13, No.1, Maret 2011.
- Yaya, Rizal. Aji E.M. dan Ahim Abdurahim (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Yuliadi, I. (2007). *Ekonomi Islam: Filosofi, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: LPPI-UMY.