

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cari Properti merupakan usaha penjualan properti yang didirikan oleh Ibu Ngatijah bersama anaknya, Saudara Tri Susanto. Cari properti merupakan penjualan properti tanah dan rumah. mempromosikan properti tentu tidaklah mudah seperti mempromosikan suatu produk. Harganya yang mahal membuat promosi properti menjadi tersendat. Selain itu banyak orang yang datang kerumah pemilik usaha untuk menanyakan detail informasi penjualan properti, karena kesibukannya kadang membuat pemilik usaha properti kehilangan kesempatan mendapatkan pelanggan.

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju dalam dunia seperti sekarang ini membawa manfaat yang besar bagi pengusaha properti. Teknologi telah banyak membantu manusia dalam menjalankan kegiatan. Teknologi telah merubah segalanya menjadi lebih mudah. Salah satunya adalah penggunaan internet yang bermanfaat di segala bidang.

Tidak dipungkiri, internet menjadi media promosi untuk memasarkan bisnis properti, melalui internet pemasaran tidak di batasi oleh waktu dan tempat. Penyampaian informasi tidak di batasi oleh ruang dan waktu memungkinkan informasi sampai tepat sasaran. Terlebih adanya internet seseorang kapan saja melakukan pencarian informasi tanpa ada ikatan waktu. Dalam 24 jam informasi dapat diperoleh dengan mudah dan akurat.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Cari Properti membutuhkan suatu sarana pemasaran yang berisikan informasi tentang penjualan properti yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan dalam menjalankan kegiatan bisnis, sehingga bisa memperluas wilayah pemasarannya.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa masalah yang melatar belakangi perancangan sistem penjualan properti ini, diantaranya

1. Kurangnya media promosi untuk penjualan properti. Pada umumnya promosi yang dilakukan hanya dengan memasang iklan pada media cetak atau hanya memasang tulisan di depan tanah atau rumah yang akan di jual.
2. Banyak orang yang datang kerumah Ibu Ngatijah untuk menanyakan detail informasi penenjualan properti, karena kesibukannya kadang membuat Ibu Ngatijah kehilangan kesempatan mendapatkan pelanggan.
3. Informasi yang minim membuat pembeli kesulitan untuk memperoleh properti yang di butuhkan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah masalah yang paling mendasar adalah “Belum adanya sistem informasi berbasis *website* untuk Cari Properti”.

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dalam pembuatan sistem penjualan properti berbasis web adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini merupakan penyajian informasi penjualan properti.
2. Properti yang dipasarkan di *website* ini hanya tanah dan rumah yang di jual oleh pemilik usaha.

1.5 Tujuan Penelitian

Merancang sebuah *website* penjualan properti sebagai media promosi secara *online* bagi pemilik dapat menyajikan informasi seputar penjualan properti kepada calon pembeli.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi pemilik web
 - a. Memperluas jangkauan pasar
 - b. Meningkatkan omset penjualan.

- c. Mempermudah proses pemasaran penjualan properti.
 - d. Memudahkan calon pembeli mengetahui informasi properti.
2. Manfaat bagi penulis
- a. Penulis dapat menumbuhkan kreatifitas dalam ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya Teknologi Informasi.
 - b. Mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan dalam merancang dan membuat aplikasi sistem informasi yang tepat guna.

1.7 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah penelitian Tugas Akhir ini, penulis membuat suatu sistematika penulisan yang terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini pembahasan tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab tinjauan pustaka dan landasan teori berisi tinjauan pustaka dan teori-teori yang berkaitan dengan topik yang sedang diteliti sebagai bahan acuan dalam melakukan penelitian. Dalam bab ini dijelaskan mengenai penelitian-penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya serta teori-teori yang berkaitan dengan sistem penjualan tanah yang di bangun.

BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan rencana dan prosedur penelitian yang dilakukan untuk memperoleh jawaban yang sesuai dengan permasalahan atau persetujuan penelitian. metode penelitian secara umum menjabarkan rancangan atau gambaran mengenai rangkaian penelitian yang dilakukan.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab hasil dan pembahasan berisi penjelasan tentang hasil yang diperoleh dari seluruh kegiatan penelitian dan hasil pengujian pada hasil implementasi.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran merupakan penutup yang berisi kesimpulan yang diambil dari penelitian dan saran yang berguna untuk pengembangan lebih lanjut.