

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP CITRA  
MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT BELI  
(Studi empiris pada *followers* instagram Cokelat nDalem)**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON BRAND IMAGE  
AND PURCHASE INTENTION  
(An empirical followers instagram Cokelat nDalem)***



**Disusun Oleh :**

**TAUFIQ AINUN ULYA**

**20140410133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**