

LAMPIRAN PENELITIAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat:

Perkenalkan Saya Taufiq Ainun Ulya mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Minat Beli**” (Studi empiris pada followers instagram Cokelat nDalem).

Saya sangat mengharapkan bantuan anda selaku responden penelitian, untuk mengisi daftar pernyataan kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang tersedia. Bantuan dan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu proses penyusunan skripsi saya. semua informasi yang diperoleh sebagai hasil dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian, atas kesediaan dan kerjasama yang baik saya ucapkan banyak terima kasih, semoga kita diberikan kemudahan dalam melakukan sesuatu yang baik.

Hormat saya:

Taufiq Ainun Ulya

20140410133

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin:

Pendidikan Terakhir:

Pekerjaan:

Dari mana mengetahui Coklat nDalem :

.....

B. DAFTAR PERTANYAAN

Keterangan : Beri tanda (√) pada jawaban anda dengan ketentuan skala dibawah ini.

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

1. *Electronic Word Of Mouth*

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4
1	Untuk mengetahui sebuah produk/merek yang mempunyai kesan yang baik pada orang lain, saya sering membaca ulasan konsumen lain secara online.				
2	Untuk meyakinkan saya dalam membeli sebuah produk/merek, saya sering membaca ulasan konsumen lain secara online.				
3	Untuk membantu saya dalam memilih sebuah produk/merek, saya sering berkonsultasi dengan konsumen lain secara online.				
4	Sebelum saya membeli produk/merek tertentu, saya sering mengumpulkan informasi ulasan produk dari konsumen lain secara online.				
5	Saya merasa khawatir dengan keputusan saya ketika membeli produk/merek, jika saya tidak membaca ulasan konsumen lain secara online.				

6	Saya merasa percaya diri dalam membeli sebuah produk/merek ketika saya membaca ulasan konsumen lain secara online.				
---	--	--	--	--	--

1. Citra Merek

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4
1	Produk/merek Cokelat nDalem memiliki kualitas yang tinggi dibandingkan dengan produk/merek lain.				
2	Produk/merek Cokelat nDalem memiliki sejarah yang baik.				
3	Produk/merek Cokelat nDalem performanya dapat diprediksi oleh konsumen dengan baik.				

2. Minat Beli

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4
1	Produk/merek Cokelat nDalem akan saya beli di bandingkan dengan produk/merek lainnya.				
2	Saya dengan senang hati bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk/merek ini.				
3	Saya ingin membeli lagi produk/merek Cokelat nDalem di masa mendatang.				

Lampiran 2

Data Frekuensi Jawaban Responden

EWM 1.1	EWM 1.2	EWM 1.3	EWM 1.4	EWM 1.5	EWM 1.6	CM 2.1	CM 2.2	CM 2.3	MB 1.1	MB 1.2	MB 1.3
3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3
4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	2	1	3	4	2	3	3	4	3	3	4
3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	3
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	2	2
4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
2	2	1	2	3	2	4	3	4	3	4	4
3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3
4	3	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4
4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	3
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4
3	3	1	4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4

3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	1	2	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4
3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3
3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	4
4	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
3	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4
3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2
3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	1	3	3	2	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4

3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1
3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	2
4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	4	1	1	3	3	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 3

Klasifikasi Responden

Klasifikasi Responden	Keterangan	Jumlah Responden	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	66	66%
	Perempuan	34	34%
	Total	100	100%

Klasifikasi responden berdasarkan umur

Klasifikasi Responden	Keterangan	Jumlah Responden	Presentase
Umur	17 – 22	60	60%
	23 – 28	15	15%
	29 – 34	11	11%
	> 34	14	14%
	Total	100	100%

Lampiran 4

1. Validitas EWOM.

Correlations

		EWOM1	EWOM2	EWOM3	EWOM4	EWOM5
EWOM1	Pearson Correlation	1	.672**	.390**	.548**	.349**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99
EWOM2	Pearson Correlation	.672**	1	.409**	.518**	.297**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003
	N	99	100	100	100	100
EWOM3	Pearson Correlation	.390**	.409**	1	.476**	.282**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005
	N	99	100	100	100	100
EWOM4	Pearson Correlation	.548**	.518**	.476**	1	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	99	100	100	100	100
EWOM5	Pearson Correlation	.349**	.297**	.282**	.434**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.005	.000	
	N	99	100	100	100	100
EWOM6	Pearson Correlation	.468**	.438**	.229*	.336**	.445**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.022	.001	.000
	N	99	100	100	100	100
EWOM_TOTAL	Pearson Correlation	.770**	.757**	.652**	.760**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000

Lampiran 5

2. Validitas Citra Merek.

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM_TOTAL
CM1	Pearson Correlation	1	.485**	.502**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.485**	1	.569**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.502**	.569**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
CM_TOTAL	Pearson Correlation	.802**	.832**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6
3. Validitas Minat beli.

Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB_TOTAL
MB1	Pearson Correlation	1	.415**	.557**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	99	100
MB2	Pearson Correlation	.415**	1	.715**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	99	100
MB3	Pearson Correlation	.557**	.715**	1	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99
MB_TOTAL	Pearson Correlation	.743**	.842**	.907**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	99	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

1. Reabilitas EWOM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	6

2. Reabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	3

3. Reabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	3

Lampiran 8

Hasil uji regresi linear sederhana (E-wom terhadap Citra merek)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.398 ^a	.158	.150	1.347

a. Predictors: (Constant), total_x

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.059	1	33.059	18.227	.000 ^a
	Residual	175.931	97	1.814		
	Total	208.990	98			

a. Predictors: (Constant), total_x

b. Dependent Variable: total_y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.608	.829		7.969	.000
	total_x	.183	.043	.398	4.269	.000

a. Dependent Variable: total_y

Lampiran 9

Hasil uji regresi linear sederhana (E-wom terhadap Minat beli)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.456 ^a	.208	.200	1.337

a. Predictors: (Constant), total_x

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.020	1	45.020	25.175	.000 ^a
	Residual	171.673	96	1.788		
	Total	216.694	97			

a. Predictors: (Constant), total_x

b. Dependent Variable: total_z

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.094	.826		7.376	.000
	total_x	.214	.043	.456	5.018	.000

a. Dependent Variable: total_z

Lampiran 10

Hasil uji regresi sederhana (Citra merek terhadap Minat beli)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	.521	.516	1.036

a. Predictors: (Constant), total_y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	113.274	1	113.274	105.569	.000 ^a
	Residual	104.080	97	1.073		
	Total	217.354	98			

a. Predictors: (Constant), total_y

b. Dependent Variable: total_z

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.733	.733		3.726	.000
	total_y	.737	.072	.722	10.275	.000

a. Dependent Variable: total_z

Lampiran 11

Hasil uji regresi linear berganda (E-wom, Citra merek terhadap Minat beli)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.555	.545	1.008

a. Predictors: (Constant), total_y, total_x

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	120.172	2	60.086	59.138	.000 ^a
	Residual	96.522	95	1.016		
	Total	216.694	97			

a. Predictors: (Constant), total_y, total_x

b. Dependent Variable: total_z

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.744	.802		2.174	.032
	total_x	.095	.035	.203	2.723	.008
	total_y	.655	.076	.641	8.600	.000

a. Dependent Variable: total_z