

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP CITRA
MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT BELI
(Studi empiris pada *followers* instagram Cokelat nDalem)**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON BRAND IMAGE
AND PURCHASE INTENTION
(An empirical *followers* instagram Cokelat nDalem)***


Diajukan oleh
TAUFIQ AINUN ULYA


20140410133

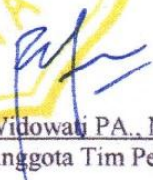
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 20 April 2018

Yang terdiri dari


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rizal Yaya, M.Sc., Akt., CA
NIK. 19731218199904143068