

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Electronic Word of mouth* terhadap Minat Beli dengan Citra Merek sebagai variabel mediasi pada Perusahaan Cokelat nDalem. Subyek penelitian ini adalah *followers* instagram Cokelat nDalem. Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 100 responden yang dipilih sesuai dengan teknik sampling dengan menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Terlebih dahulu sebelum melakukan analisis data dilakukan uji kualitas instrumen dengan meliputi uji validitas dan uji reliabilitas.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *Electronic Word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra merek, *Electronic Word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dan Citra Merek memediasi secara positif dan signifikan pengaruh antara *Electronic Word of mouth* terhadap Minat Beli.

**Kata kunci:** *Electronic Word of mouth*, Citra Merek, Minat Beli.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Electronic Word of mouth on Buy Interest with Brand Image as a mediating variable in Chocolate Company nDalem. The subject of this research is chiroprcenter instagram nDalem. This study used a sample of 100 respondents selected in accordance with the sampling technique by using purposive sampling. Analyzer uses simple linear regression and multiple linear regression. First before performing data analysis is done by instrument quality test by covering validity test and reliability test.*

*Based on the analysis of data that has been done obtained the result that Electronic Word of mouth positively and significantly influence to Buy Interest, Brand Image positively and significantly influence to Buy Interest, and Brand Image mediate positively and significant influence between Electronic Word of mouth to Buy Interest .*

*Keywords: Electronic Word of mouth, Brand Image, Purchase Intention.*