

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Electronic Word Of Mouth* terhadap minat beli secara langsung dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap minat dengan citra merek sebagai variabel mediasi pada Perusahaan Cokelat nDalem. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan SPSS 16 *for Windows* adalah sebagai berikut:

1. *Electronic Word Of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Merek perusahaan Cokelat nDalem.
2. Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Cokelat nDalem.
3. *Electronic Word Of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Cokelat nDalem.
4. *Electronic Word Of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli melalui Citra Merek Cokelat nDalem.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian hanya dilakukan di lingkup Perusahaan Cokelat nDalem.
2. Penelitian ini terbatas hanya menganalisis pengaruh variabel *Electronic Word Of mouth*, Citra Merek dan Minat Beli calon konsumen Cokelat nDalem.

C. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memodifikasi dengan mengganti dan menambah variabel dari model penelitian ini.
2. Untuk Cokelat nDalem diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan *Electronic Word Of mouth* supaya Citra Merek Cokelat nDalem menjadi lebih kuat dan akan memberikan dampak positif terhadap minat beli calon konsumen.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen seperti kepuasan layanan, dan kepercayaan