

STRATEGI PROMOSI BADAN PENGELOLA MONUMEN JOGJA KEMBALI
(MONJALI) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN

2016

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

ANISATI SAUMA NINGRUM

20120530174

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018