

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga

Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Alumni

Kotler, Philip. A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2.

Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat

Lamb, Hair dan McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Lovelock, Christopher dkk. (2010). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi*

– *Perspektif Indonesia*). Jilid 1. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2.

Jakarta: Salemba Empat

Moleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

M.A, Morrissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi pertama. Jakarta:

Prenadamedia Group

Mursid, Drs. M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara

Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Shimp, A Terence. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*

Pemasaran Terpadu. Jilid 1. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga

Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
Yogyakarta: Literasi Media *Publishing*

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET

Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya

Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi

Yasid. (2003). *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*. Edisi 2. Yogyakarta:
Ekonesia

Skripsi :

Permana, Bayu Arya. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum KARS Indonesia*.
Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Ratnasari, Yusniar Dwi. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata
dan Kebudayaan Kabupaten Jepara dalam Meningkatkan Jumlah
Pengunjung Pantai Tirta Samudra*. Semarang: Universitas Diponegoro
Semarang

Tandungan, Yastri Nelda. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja dalam Meningkatkan
Jumlah Kunjungan Wisatawan di Tana Toraja*. Makassar: Universitas
Hasanuddin Makassar

Internet :

<https://lifestyle.okezone.com/read/2015/02/07/406/1102681/pariwisata-penyumbang-devisa-nomor-empat-di-indonesia>

https://www.kompasiana.com/yp.heston/jogja-sebagai-kota-pelajar-dan-wisata_54f90598a3331151398b49aa

<https://jogja.antaranews.com/berita/344263/jumlah-pengunjung-monjali-meningkat-sepanjang-2016>

<https://www.bernas.id/amp/31287-jogja-kota-wisata-yang-ngangeni.html>

<https://travel.kompas.com/read/2016/10/13/102900027/apa.pentingnya.mengunjungi.museum>

<https://detik.com/travel-news/d-2675084/mengapa-orang-indonesia-malas-pergi-ke-museum>

Komunikasi.uin-suka.ac.id/index.php/page/kolom/detail/2/mengupas-masa-lalu-monjali