

STRATEGI PROMOSI BADAN PENGELOLA MONUMEN JOGJA KEMBALI
(MONJALI) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN

2016

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

ANISATI SAUMA NINGRUM

20120530174

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 21 Agustus 2018

Tempat : Ruang fotografi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 21 Agustus 2018

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisati Sauma Ningrum

NIM : 20120530174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam penulisan teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir dari skripsi ini. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

Anisati Sauma Ningrum

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempermudah segalanya serta dukungan dan doa dari orang-orang tersayang, akhirnya skripsi ini telah terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan cintai Bapak Saroni dan Ibu Tinah atas segala doa serta dukungan yang tiada henti.
- Keluarga besar dan kakak-kakak saya yang selalu ikut mensupport.
- Yohanes Calvin Ariwibowo terimakasih atas doa, dukungan dan menjadi alarm kehidupan.
- Amelia Arista yang membantu dan bersedia direpotkan untuk mengejar skripsi ini.
- Ravi Setya Ayu BTN terimakasih sudah dan selalu menjadi kakak terbaik di Jogja.
- Nisa Akmala atas bimbingannya tentang skripsi, kehidupan, dan segalanya.
- Teman-teman penyemangat dan penyayang lainnya Yoska, Hesti, Misyka.
- Teman-teman rumah Sragen Lusi, Deta, Marisa, Andin, dan masih banyak yang tidak bisa diucapkan satu per satu yang selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi segera.
- Teman-teman seangkatan Broadcasting 2012 dan Ilmu Komunikasi 2012 tercinta.
- Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu dimanapun kalian berada, terimakasih atas semangat, dukungan, dan doanya.

MOTTO

**SATU KEGAGALAN TIDAK AKAN MELUMPUHKAN KEBERHASILAN
DILAIN KESEMPATAN**

-Anisati-

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini di Lembaga Pendidikan Tinggi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai syarat meraih gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting. Dalam proses penelitian ini, saya mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan ketulusan hati, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing.
5. Ibu Sovi Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen penguji.
6. Seluruh staff birokrasi kampus.
7. Bapak Nanang, Bapak Abdul dan seluruh staff dari Monumen Jogja Kembali yang berkenan memberikan jalan untuk melakukan penelitian ini.

Semoga segala bantuan dan dukungannya yang telah diberikan kepada saya mendapatkan balasan yang terbaik dan selalu dalam lindungan-Nya. Sehingga harapannya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi saya dan bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis

Anisati Sauma Ningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Teori	9
1. Strategi Promosi	9
2. Strategi Promosi Jasa	10
3. Perencanaan Promosi Jasa	12
4. Pelaksanaan Promosi Jasa	15
5. Evaluasi Promosi Jasa	19
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Metode Penelitian	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Subjek dan Objek Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Teknik Analisis Data	27
H. Uji Validitas Data	29
BAB II GAMBARAN UMUM MONJALI	31
A. Profil Monjali	31
B. Misi Monjali	37

C. Logo Monjali	38
D. Struktur Organisasi Monjali	38
E. Lokasi Zona Wisata Monjali	39
F. Profil Pengunjung Monjali	40
BAB III PEMBAHASAN	42
A. Sajian Data	42
1. Perencanaan Strategi Promosi Badan Pengelola Monjali	43
2. Pelaksanaan Strategi Promosi Badan Pengelola Monjali	62
3. Evaluasi Kegiatan Promosi Badan Pengelola Monjali	81
B. Analisis Data	83
1. Perencanaan Promosi Jasa	87
2. Pelaksanaan Promosi Jasa	94
3. Evaluasi Promosi Jasa	107
BAB IV PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dapur Umum	33
Gambar 2 Panglima Besar Jenderal Soedirman tiba kembali di Yogyakarta	36
Gambar 3 Piagam Penghargaan Monjali tahun 2015	37
Gambar 4 Logo Monjali	38
Gambar 5 Struktur Organisasi Monjali	39
Gambar 6 Lokasi Zona Wisata Monjali	40
Gambar 7 Pengunjung Monjali	41
Gambar 8 Monjali pada tahun 2016	46
Gambar 9 Berita Monjali di Kedaulatan Rakyat	63
Gambar 10 Berita Monjali di Kompas	64
Gambar 11 Berita Monjali di Tribun Jogja	65
Gambar 12 Berita Monjali di Harian Jogja	65
Gambar 13 Brosur Monjali	66
Gambar 14 Buku Pedoman Monjali	67
Gambar 15 Berita Monjali di Antaranews.com	69
Gambar 16 Berita Monjali di Seputarjogjakarta.com	69
Gambar 17 Liputan Monjali di RCTI	71
Gambar 18 Situs Web Monjali	73
Gambar 19 Publikasi di Instagram tahun 2016	73
Gambar 20 Perayaan hari pahlawan dari Monjali tahun 2016	75
Gambar 21 Pameran “ <i>Museum goes to campus</i> ” di UNS	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Museum di wilayah Sleman, Yogyakarta Tahun 2016	4
Tabel 2 Media yang digunakan Monjali tahun 2016	54
Tabel 3 Anggaran kegiatan promosi tahun 2016	62
Tabel 4 Pelaksanaan kegiatan promosi tahun 2016	81
Tabel 5 Bauran Promosi Jasa menurut (Lovelock dkk, 2010:202)	93

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Perkembangan wisatawan pada tahun 2012-2016	2
--	---