

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Yusuf Efendi Nasution

Pengelolaan Digital *Public Relations* Rumah Sakit “JIH” Tahun 2017

Tahun Skripsi : 2018 + 205 hal + lampiran + tabel + bagan + gambar

Daftar Pustaka : 20 buku (tahun 2000-2017) + 10 internet + 10 jurnal

Transformasi perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat mengharuskan bagi para profesional PR untuk mulai menerapkan digital PR dalam kegiatan komunikasi organisasinya. Penelitian ini menganalisis pengelolaan digital *public relations* di salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kesehatan dengan jumlah *traffic* media sosial tertinggi di D.I Yogyakarta yakni Rumah Sakit “JIH”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan digital *public relations* Rumah Sakit “JIH” dimulai dari perencanaan, implementasi hingga evaluasi pada tahun 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan digital PR yang dilaksanakan Rumah Sakit “JIH” pada tahun 2017 mengalami transisi perubahan yang awalnya singkat dan spontanitas menjadi lebih panjang dan bertema semenjak bekerjasama dengan pihak konsultan Agensi RWE. Perancangan pesan digital PR berdasarkan kalender medis kemudian ditinjau kembali oleh pihak layanan medis untuk menyesuaikan dengan istilah medis dan ketentuan kesehatan, setelah itu dituangkan pada *editorial plan*. Evaluasi digital PR dilakukan berdasarkan analisis media sosial yang memperoleh target dan capaian-capaian pelaksanaan digital PR.

Kata Kunci : Digital *Public Relations*, Rumah Sakit JIH

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Major of Communications Science

Concentration of Public Relations

Yusuf Efendi Nasution

The Management of Digital Public Relations of “JIH” Hospital in 2017

Thesis Year : 2018 + 208 pages + attachment + table + chart + picture

Bibliography : 20 books (2000-2017) + 10 internet source + 10 journal

Information technology is rapidly changing requires the public relations to establish digital public relations in the part of communication strategy of their organizations. This research analyzed the management of digital public relations in one of the healthcare industry in Yogyakarta with the highest number of social media traffic, i.e. “JIH” Hospital. The objective of this research was to describe the management of digital public relations of “JIH” Hospital started from the planning, the implementation until the evaluation in 2017. The research method used was descriptive qualitative with case study approach.

The result of the research showed that the planning conducted JIH Hospital in 2017 endured changing transition which was brief and spontaneous in the beginning then became longer and thematic since partnered with Agency RWE as consultant. The message planned was based on medical calendar that reviewed by medical team due the medical terms then was written on editorial plan. The evaluation conducted by social media analysis which showing terget and result of digital PR implementation.

Key Word: Digital Public Relations, JIH Hospital