

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN PROMOSI JASA SEKS
KOMERSIAL DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

EAN AKSARA

20110530075

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Evan Aksara**

NIM : 20110530075

Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti melakukan plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,



Evan Aksara

MOTTO

MAN JADDA WAJADA

Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

MAN SHABARA ZHAFIRA

Siapa yang bersabar pasti beruntung

MAN SARA ALA DARBIWASHALA

Siapa mencapai jalan-Nya akan sampai ke tujuan

Kebahagiaan bukan berasal dari sekeliling kamu tapi kebahagiaan berasal dari kamu dan pemikiran kamu. (hitam putih)

Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam suatu usaha, yang merupakan aib adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu. (ali bin abu thalib)

Bermimpilah maka tuhan akan memeluk mimpimu. (Arai)

Bila anda berpikir anda bisa, maka anda benar. Bila anda berpikir anda tidak bisa, anda pun benar.... karena itu ketika seseorang berpikir tidak bisa, maka sesungguhnya dia telah membuang kesempatan untuk menjadi bisa. Salah satu penemuan terbesar umat manusia adalah bahwa mereka bisa melakukan hal-hal yang sebelumnya mereka sangka tidak bisa dilakukan. (Henry Fold)

Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah. (Lessing)

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil ; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik. (Evelyn Underhill)

PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan untuk orang-orang yang aku cintai dan memberikan motivasi maupun kekuatan kepadaku untuk tetap semangat dalam segala hal, terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan aku umur panjang, kesehatan, kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang aku cintai dan aku hormati, ayah dan ibu yang selama ini mendoakan setiap harinya, tanpa doamu ini anakmu ini bukan apa-apa dan semua tidak berarti. Selalu menjadi tempat berlindung yang hangat dan tempat curahan hati apa yang aku curahkan. Ayah ibu yang selalu memberikan semangat dan doa. Terimakasih ayah ibu.
3. Untuk kakak-kakak ku yang selalu support dan doa selama ini.
4. Terimakasih untuk dosen pembimbing yang selalu menuntun saya dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk dosen-dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu selama saya kuliah, semoga ilmu yang saya dapat bisa berguna untuk kedepannya.
6. Buat temen-temen satu angkatan broadcasting 2011, terimakasih atas support dan doanya.
7. Buat temen-temen kos terimakasih atas bantuan, doa, hiburan dan semangat yang selama ini kalian berikan selama aku kuliah. Aku takkan melupakan semua yang kalian berikan selama ini.
8. Temen-temen satu daerah yang kuliah di Jogja, terimakasih atas doa dan supportnya.

9. Buat temen-temen musik, terimakasih buat suport dan doanya.
10. Untuk semua karyawan jurusan ilmu komunikasi, terimakasih atas semangat dan doanya.
11. Terimakasih buat seseorang yang selalu mendampingiku setiap hari, perhatian dan kesabaran, yang telah memberikan aku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sayang
12. Untuk Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga pada umatnya.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Judul skripsi yang penulis ajukan adalah “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN PROMOSI JASA SEKS KOMERSIAL DI YOGYAKARTA”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tersayang yang selalu memberikan semangat, dukungan, bimbingan, kasih sayang dan doa yang tidak pernah berhenti sampai detik ini.
2. Bu Dr. Suciati, S. Sos , M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dan pengetahuannya pada saat bimbingan, sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univevrsitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu dosen Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingannya selama penulisan skripsi.

5. Buat narasumber baik psk maupun pelanggan, terimakasih untuk informasi yang telah diberikan kepada saya untuk bahan/data untuk skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan semangat, dorongann, motivasi, bantuan dan doa yang diberikan dalam kelancaran penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis kedepannya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pengetahuan yang ada.

Yogyakarta, 28 Agustus 2018

Evan Aksara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Landasan Teori.....	10
1. Media Baru.....	10
2. Fungsi Media Baru.....	15
3. Instant Messenger.....	18
F. Penelitian Terdahulu.....	26

G. Metode Penelitian.....	28
1. Desain Penelitian.....	29
2. Lokus/Situs penelitian.....	31
3. Informan Penelitian.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
5. Analisis Data.....	35
6. Uji Validitas Data.....	37

BAB II. GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

A. Perkembangan Prostitusi Di kota Yogyakarta.....	39
B. Deskripsi Informan Penelitian.....	44

BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	66
1. Intensitas Komunikasi Informan dengan Pelanggan.....	66
2. Media & pesan yang digunakan informan dalam berkomunikasi.....	86
B. Pembahasan.....	117
1. Komunikasi Interpersonal dalam Prostitusi di Kota Yogyakarta.....	119
2. Motif Komunikasi.....	123
3. Penggunaan Media Komunikasi.....	127

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan.....130

B. Saran.....132

DAFTAR PUSTAKA.....133

LAMPIRAN

Interview Guide

Transkrip Wawancara

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pemberitaan Prostitusi online di Yogyakarta dalam Kompas.....	3
Gambar 1.2	Pemberitaan Prostitusi online di Yogyakarta dalam Tribunnews.com.....	3
Gambar 1.3	Screenshoot Beetalk APPS.....	6
Gambar 1.4	Screenshoot Pengguna Beetalk APPS.....	7
Gambar 1.5	Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman.....	36
Gambar 3.1	Screenshoot wawancara dengan FS.....	87
Gambar 3.2	Screenshoot wawancara dengan MRS.....	88
Gambar 3.3	Screenshoot wawancara dengan ST.....	89
Gambar 3.4	Screenshoot wawancara dengan ST.....	90
Gambar 3.5	Screenshoot wawancara dengan FP.....	91
Gambar 3.6	Screenshoot wawancara dengan FS.....	92
Gambar 3.7	Screenshoot wawancara dengan FS.....	93
Gambar 3.8	Screenshoot wawancara dengan FS.....	93
Gambar 3.9	Screenshoot wawancara dengan MRS.....	95
Gambar 3.10	Screenshoot wawancara dengan ST.....	96
Gambar 3.11	Screenshoot wawancara dengan ST.....	96
Gambar 3.12	Screenshoot wawancara dengan ST.....	97
Gambar 3.13	Screenshoot wawancara dengan ST.....	97
Gambar 3.14	Screenshoot wawancara dengan ST.....	98

Gambar 3.15	Screenshot wawancara dengan ST.....	98
Gambar 3.16	Screenshot wawancara dengan FP.....	100
Gambar 3.17	Screenshot wawancara dengan FS.....	101
Gambar 3.18	Screenshot wawancara dengan FS.....	102
Gambar 3.19	Screenshot wawancara dengan FS.....	102
Gambar 3.20	Screenshot wawancara dengan FS.....	103
Gambar 3.21	Screenshot wawancara dengan MRS.....	104
Gambar 3.22	Screenshot wawancara dengan ST.....	105
Gambar 3.23	Screenshot wawancara dengan ST.....	106
Gambar 3.24	Screenshot wawancara dengan ST.....	107
Gambar 3.25	Screenshot wawancara dengan FS.....	108
Gambar 3.26	Screenshot wawancara dengan MRS.....	109
Gambar 3.27	Screenshot wawancara dengan ST.....	110
Gambar 3.28	Screenshot wawancara dengan ST.....	111
Gambar 3.29	Screenshot wawancara dengan FP.....	112
Gambar 3.30	Screenshot wawancara dengan FP.....	112
Gambar 3.31	Screenshot wawancara dengan FS.....	113
Gambar 3.32	Screenshot wawancara dengan MRS.....	114
Gambar 3.33	Screenshot wawancara dengan ST.....	115
Gambar 3.34	Screenshot wawancara dengan FP.....	116