

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

EVAN AKSARA

20110530075

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Saluran Promosi Jasa Seks Komersial di Yogyakarta

Tahun Skripsi: 2018. 133 Halaman, 14 Buku, 4 Jurnal, 6 Sumber Online

Penelitian ini merupakan studi fenomenologi terhadap pemanfaatan media sosial sebagai saluran promosi jasa seks komersial di Yogyakarta. Fenomena prostitusi online sangat menarik untuk dikaji, karena fenomena ini dari dulu hingga sekarang tetap berlangsung. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif menggunakan pendekatan yaitu fenomenologi metode penelitian kualitatif dalam pendekatan fenomenologi berusaha memahami arti (mencari makna) dari peristiwa dan kaitan-kaitannya dengan orang-orang biasa dalam situasi tertentu.

Sumber data didapatkan oleh peneliti didapatkan dari observasi dan wawancara mendalam dengan informan dan pelanggan. Pemilihan informan sebagai sumber data dalam penelitian ini berdasarkan pada asas subyek yang menguasai permasalahan, memiliki data, dan bersedia memberikan informasi lengkap dan akurat.

Hasil penelitian menunjukkan proses komunikasi dan transaksi pekerja seks komersial dimudahkan dengan adanya *new media* (sosial media). Kemudahan dalam akses serta jangkauan yang begitu luas tanpa batasan membuat para pekerja seks komersial memanfaatkan perkembangan teknologi dalam memasarkan jasa. Melalui *Beetalk* para pekerja seks komersial terlihat memiliki motif informasi untuk menyebarkan informasi berupa jasa yang ditawarkan melalui aplikasi beetalk serta berinteraksi dengan para pelanggannya.

Kata kunci: *Media Sosial, Prostitusi online, Pekerja Seks Komersial*

ABSTRACT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOSIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
PUBLIC RELATIONS CONCENTRATION
EVAN AKSARA
20110530075

Utilization of Social Media as a Commercial Sex Service Promotion Channel in Yogyakarta
Year of Undergraduate thesis: 2018. 133 pages, 14 books, 4 Journals, 6 online sources

This research is a phenomenological study of the use of social media as a channel for the promotion of commercial sex services in Yogyakarta. The phenomenon of online prostitution is very interesting to study, because this phenomenon from the past until now continues. This research is a qualitative research using an approach that is a phenomenology of qualitative research methods in a phenomenological approach trying to understand the meaning (seeking meaning) of events and their relationships with ordinary people in certain situations.

Sources of data obtained by researchers obtained from observation and in-depth interviews with informants and customers. The selection of informants as data sources in this study is based on the principle of subjects who master the problem, have data, and are willing to provide complete and accurate information.

The results of the study show that the process of communication and transactions of commercial sex workers is facilitated by the existence of new media (social media). The ease of access and coverage that is so broad without limitation makes commercial sex workers take advantage of technological developments in marketing services. Through Beetalk, commercial sex workers seem to have information motives to disseminate information in the form of services offered through the beetalk application and interact with their customers.

Keywords: *Social Media, online Prostitution, Prostitute*