

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MENARIK  
MINAT CALON PENGIKLAN DI PT TEMPO INTI MEDIA TBK  
BIRO JATENG & DIY 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**HAPSARI OCTAVIANA HIDAYATI**

**20130530247**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Kamis  
Tanggal Tempat : 23 Agustus 2018  
Tempat : Ruang Rapat  
Nilai :

## **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua Tim Penguji

**Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.**

Penguji I

Penguji II

**Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.**

**Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 23 Agustus 2018

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

Ketua Jurusan Ilmu Komunika  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hapsari Octaviana Hidayati

NIM : 20130530247

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Judul Skripsi : Aktivitas Account Executive dalam Menarik Minat Calon

Pengiklan di PT Tempo Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY 2016

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis ilmiah yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan tercantum dalam daftar pustaka di bagian akhir penelitian ini. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan karya tulis ini hasil plagiat atau jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 23 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan

**Hapsari Octaviana Hidayati**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil'alamin segala puji penulis curahkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rizki, rahmat, dan hidayahnya kepada penulis sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar, kemudian tidak lupa bersyukur karena dipermudah hingga penulisan ini selesai. Dalam penulisan skripsi ini tidak lupa saya mempersembahkan kepada orang – orang yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan yang tiada hentinya. Oleh karena itu dengan rasa bahagia penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Mama dan Papa** tercinta Bapak **Solikin** dan Ibu **Nur Fariasih** atas kesabaran dan bentuk kasih sayang yang tiada hentinya meberikan support kepada saya disaat senang maupun sedih. Dukungan kalian sangat berarti, serta do'a yang selalu dipanjatkan kepada anaknya waktu beribadah, juga tidak lupa mendengarkan semua keluh kesahku tanpa mengeluh dengan memberikan saran yang baik. Semoga dengan selesainya penulisan skripsi dapat membahagiakan kebahagiaan kepada kalian kedua orang tuaku.
2. **Kakakku**, saudaraku kandungku satu-satunya **Donny Mirza Adhitama** walaupun kadang tidak akur dan banyak perdebatan tetapi dalam lubuk hati paling dalam aku menyayangi kamu, dan karenamu juga yang telah memotivasiku agar semangat kuliah dan segera menyelesaikan perkuliahan, sehingga bisa membahagianakan Mama dan Papa.
3. **Keluarga besarku** seperti **Om, Bulik, Saudara-saudara Sepupu** dan **Simbah-simbahku** yang selalu memberikan doa agar saya cepat wisuda serta sehat selalu dan menjadi anak yang cerdas dan membanggakan kedua orang tua.
4. **Sahabat di Kampus (Eca dan Dharma)** yang telah memberi kenangan semasa dijenjang perkuliahan dan sudah mau menemaniku dalam suka maupun duka di masa-masa kuliah dari awal kuliah sampai kita semua lulus.
5. **Sahabat dari SMP (Avin, Mitha, Intan dan Apep)** yang sudah menjadi sahabat terbaik dari dulu sampai sekarang, baik di Pemalang maupun di

Jogja kita masih main bareng dan masih bersahabat bareng. Langgeng ya persahabatan kita, dan semoga jangan ada kemunafikan di antara kita!

6. **Teman-teman Jogjavidgram** yang sudah memberi motivasi untuk aku segera menyelesaikan skripsi dan bisa lagi membuat video bareng kalian dan ngumpul bareng kayak dulu lagi.
7. **Orang Multi-talent** yang bisa jadi pacar, bisa jadi kakak, bisa jadi sahabat, pokoknya menyesuaikan keadaan deh, yaitu **Riman Irfanto**, terima kasih sudah mengorbankan waktunya buat aku nemenin skripsian, bimbingan skripsi panas-panasan ke kampus, sampe revisian pun kamu temenin juga, terimakasih banget atas kesabaran kamu dalam nasehatin aku kalo aku salah, pokoknya terimakasih!
8. **Teman-teman Komunikasi Angkatan 2013**. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.
9. **Terimakasih semua pihak** yang mungkin bagi penulis tidak bisa cantumkan namanya satu persatu. Terimakasih doa dan dukungan kalian selama ini, semoga kita semua diberi kemudahan dan kelancaran disegala urusan dari Allah SWT. Amin ya robbal alamin!

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan berkah, rahmat, serta hidayah kepada kita semua tidak lain juga bagi penulis karena telah menyelesaikan tahap penyusunan skripsi ini dengan judul : *"Aktivitas Account Executive dalam Menarik Minat Calon Pengiklan di PT Tempo Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY 2016"*. Tidak lupa bagi penulis mengucapkan syukur kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan yang terang kepada umatnya untuk senantiasa Mengingat Allah SWT.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantu dan sumbangsih pikiran. Oleh karena itu, dengan sepuh hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.

7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. PT Tempo Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY dan Ibu Windawati yang sudah membantu saya dalam memberikan data dalam penulisan skripsi.
9. Petugas Tata Usaha Ilmu Komunikasi yang banyak membantu saya dalam administrasi skripsi meskipun saya sering melanggar aturan dan kena marah: Yunianto, Pak Jono, Pak Muryadi dan Mbak Siti.
10. Terimakasih kepada kampus tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, almamater bagi penulis yang sudah memberikan wawasan maupun ilmu pengetahuan selama menempuh jenjang strata I (SI).

Penulis sadar bahwa masih banyak keterbatasan ataupun kekurangan dalam penulisan skripsi, tentu dikarenakan semua keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis dalam mengelola, mengumpulkan serta menyajikan data. Karena itulah penulis meminta maaf dari segala bentuk kekurangan dan kekhilafan dalam membuat penulisan ini. Semoga skripsi yang penulis buat dapat berguna bagi ilmu pengetahuan dan menambah wawasan bagi semua pihak.

Yogyakarta, 23 Agustus 2018

Hapsari Octaviana Hidayati

## **MOTTO**

“Lebih baik wisuda terlambat, daripada tidak pernah wisuda sama sekali”

-Hapsari Octaviana Hidayati-

“Anda mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak bisa menunggu”

-Benjamin Franklin-

“Satu-satunya orang yang lebih dari kamu adalah dirimu sendiri”

-Dr. Sues-

Jangan membandingkan dirimu dengan siapa pun di dunia ini. Kalau kau melakukannya, sama saja dengan menghina dirimu sendiri

-Bill Gates-

“I have not failed. I’ve just found 10,000 ways that won’t work”

-Thomas Edison-

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Teori.....	10

1. Periklanan.....	10
2. Manajemen Media.....	18
3. Integrated Marketing Communication (IMC).....	24
4. Account Executive.....	29
5. Pengiklan/Klien.....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	37
G. Metode Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Penentuan Informan.....	40
3. Objek Penelitian.....	41
4. Sumber Data.....	41
5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
6. Teknik Analisa Data.....	44
7. Uji Validitas Data.....	46
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum PT Tempo Inti Media Tbk Biro Jateng – DIY.....	48
B. Profil Perusahaan.....	48
C. Sejarah dan Latar Belakang.....	49
D. Visi dan Misi Perusahaan.....	51
E. Produk-produk yang ditawarkan.....	52
F. Struktur Organisasi.....	59

BAB III.....	65
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	65
1. Pentingnya Peran Account Executive di PT Tempo Inti Media Tbk.....	66
Biro Jateng & DIY.....	66
2. Tahapan Kerja Account Executive di PT Tempo Inti Media Tbk Biro....	68
Jateng & DIY dalam menarik minat calon pengiklan.....	68
3. Penentuan Target Pasar/Klien oleh Account Executive di PT Tempo.....	71
Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY.....	71
4. Mekanisme Kerja Account Executive di PT Tempo Inti Media Tbk.....	75
Biro Jateng & DIY dalam menarik minat calon pengiklan.....	75
5. Strategi Account Executive di PT Tempo Inti Media Dalam Menjaga....	81
Hubungan Baik Dengan Klien.....	81
6. Kendala Yang di hadapi Account Executive di PT Tempo Inti Media....	92
Tbk Biro Jateng & DIY dalam menarik minat calon pengiklan.....	92
Pembahasan.....	94
1. Pentingnya Peran Account Executive Dalam Biro Iklan.....	94
2. Tahapan Kerja Account Executive di PT Tempo Inti Media Tbk.....	95
Biro Jateng & DIY dalam menarik minat calon pengiklan.....	95
3. Penentuan Target Pasar/Klien oleh Account Executive di PT Tempo ....	96
Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY.....	96
4. Mekanisme Kerja dalam menarik minat calon pengiklan di PT Tempo...97	
Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY.....	97

BABIV.....	99
PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
Buku.....	104
Jurnal.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar pengiklan di PT Tempo Inti Media Tbk Biro Jateng & DIY.....	4
Tabel 1. 2 Target dan capaian penjualan iklan di PT Tempo Iti Media Tbk.....	7
Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Tempo Media Biro Jateng – DIY.....	59
Tabel 2. 2 Data Teknis Spesifikasi Harga Iklan Koran Tempo.....	63
Tabel 3. 3 Data Teknis Spesifikasi Harga Iklan Koran Tempo.....	63
Tabel 3. 1 Contoh Penawaran Bonus Iklan.....	84
Tabel 3. 2 Contoh penawaran iklan pada pendidikan (Penawaran Wisuda).....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Komponrn-komponrn Analisis Data Model Interaktif.....	45
Gambar 2. 1	Contoh Produk Majalah Tempo.....	52
Gambar 2. 2	Contoh Produk Koran Tempo.....	52
Gambar 2. 3	Contoh Produk TEBI/Tempo English.....	55
Gambar 2. 4	Contoh Produk Tempo Travelounge.....	56
Gambar 2. 5	Contoh Produk Tempo Komunika.....	57
Gambar 2. 6	Contoh Produk Tempo Aha!.....	58
Gambar 3. 1	Pemetaan Konsumen.....	86
Gambar 3. 2	Contoh pembuatan program pada pendidikan.....	87
Gambar 3. 3	Contoh aktivitas Public Relations.....	89
Gambar 3. 4	Contoh bentuk surat penawaran pada Hotel Atria Magelang.....	91