

ABSTRACT

Tourism has indeed become an important sector that can provide a positive contribution to the national economy. It is applicable for Indonesia which continuously struggles to develop the tourism sector through various strategies and policies. One of which is through the function of the Embassy of Republic of Indonesia which is distributed in various countries. One of the embassies is Indonesian Embassy (KBRI) in Thailand.

In this study the author will further analyze the efforts of KBRI Bangkok in increasing the number of tourists from Thailand to Indonesia. In this study, the author also uses several approaches. Some of them are the concept of tourism development and diplomacy theory. While the methodology used is descriptive qualitative with secondary data collection.

From the discussion it is known that the Indonesia Embassy in Bangkok in increasing the number of tourists from Thailand to Indonesia is realized through the implementation of soft diplomacy with several Thailand tourism stakeholders within the scope of Government to Government and Government to Business. Then the next effort will be done by building cooperation between Indonesia and Thailand in creating the concept of modern tourism, and through the cooperation between private and private and government to government. The overview of the efforts of KBRI will be described in depth in the study.

Keywords: Indonesian Embassy in Thailand, diplomacy, tourism development

INTISARI

Pariwisata memang telah menjadi sektor penting yang dapat memberikan berbagai kontribusi positif bagi perekonomian nasional. Ini juga berlaku bagi Indonesia yang terus berupaya mengembangkan sektor pariwisata melalui berbagai strategi dan kebijakan, diantaranya fungsi Kedutaan Besar Republik Indonesia yang tersebar di berbagai negara. Salah satunya adalah melalui KBRI Indonesia di Thailand.

Pada penelitian ini penulis akan menganalisa lebih lanjut tentang upaya KBRI Bangkok dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan asal Thailand ke Indonesia. Pada penelitian ini penulis juga menggunakan beberapa pendekatan, diantaranya konsep pengembangan pariwisata dan teori diplomasi. Sedangkan metodologi penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder.

Dari pembahasan maka dapat diketahui bahwa upaya KBRI Bangkok dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan asal Thailand ke Indonesia diwujudkan melalui implementasi diplomasi lunak (soft diplomacy) dengan berbagai pembangkitan kepentingan pariwisata Thailand dalam lingkup Government to Government dan Government to Business. Kemudian upaya selanjutnya dijalankan dengan membangun kerjasama antara Indonesia dan Thailand dalam menciptakan konsep pariwisata moderen, serta melalui kerjasama antara swasta dengan swasta dan pemerintah dengan pemerintah. Gambaran tentang berbagai upaya KBRI ini akan diuraikan secara mendalam pada penelitian sebagai berikut.

Keyword : KBRI Thailand, diplomasi, pengembangan pariwisata.